

Bienvenue à tous !

NOTRE COLLOQUE : ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS !

Quel rôle pour la com interne ?

Entre autonomie et contrôle,
digitalisation et proximité, respect
des individus et besoin de cohésion...
Comment continuer à attirer et à engager
les collaborateurs ? Parlons-en ensemble
lors de notre colloque participatif !



ASSOCIATION BELGE DE LA
COMMUNICATION INTERNE

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

- 👉 9h00 : Introduction **Céline Faidherbe**, Présidente de l'ABCi
- 👉 9h10 : **Pascale Giet** "Les entreprises face à la transformation de l'engagement"
- 👉 9h45 : Entreprises B Corp : pour des relations de travail plus durables ? **Alice Lemesle, Stéphane Buisseret, Anne-Sophie Noël** (modératrice ABCi)
- ☕ 10h30 : Pause-café
- 👉 10h45 : La place du communicant interne dans l'écosystème des fonctions d'accompagnement des collaborateurs
Véronique Guilmot & Jérôme Bouvy, Jérôme Van Lidth, Didier Steinfeld, Chloé Dungalhoeff (modératrice ABCi)
- 👉 11h30 : Conclusions **Pr. François Pichault**
- 🍴 12h00 : Lunch & networking
- 👉 13h30 : Revitalisons ensemble la com interne **Aurélie Renard**
- 🍷 15h30 : Conclusions et cocktail de clôture

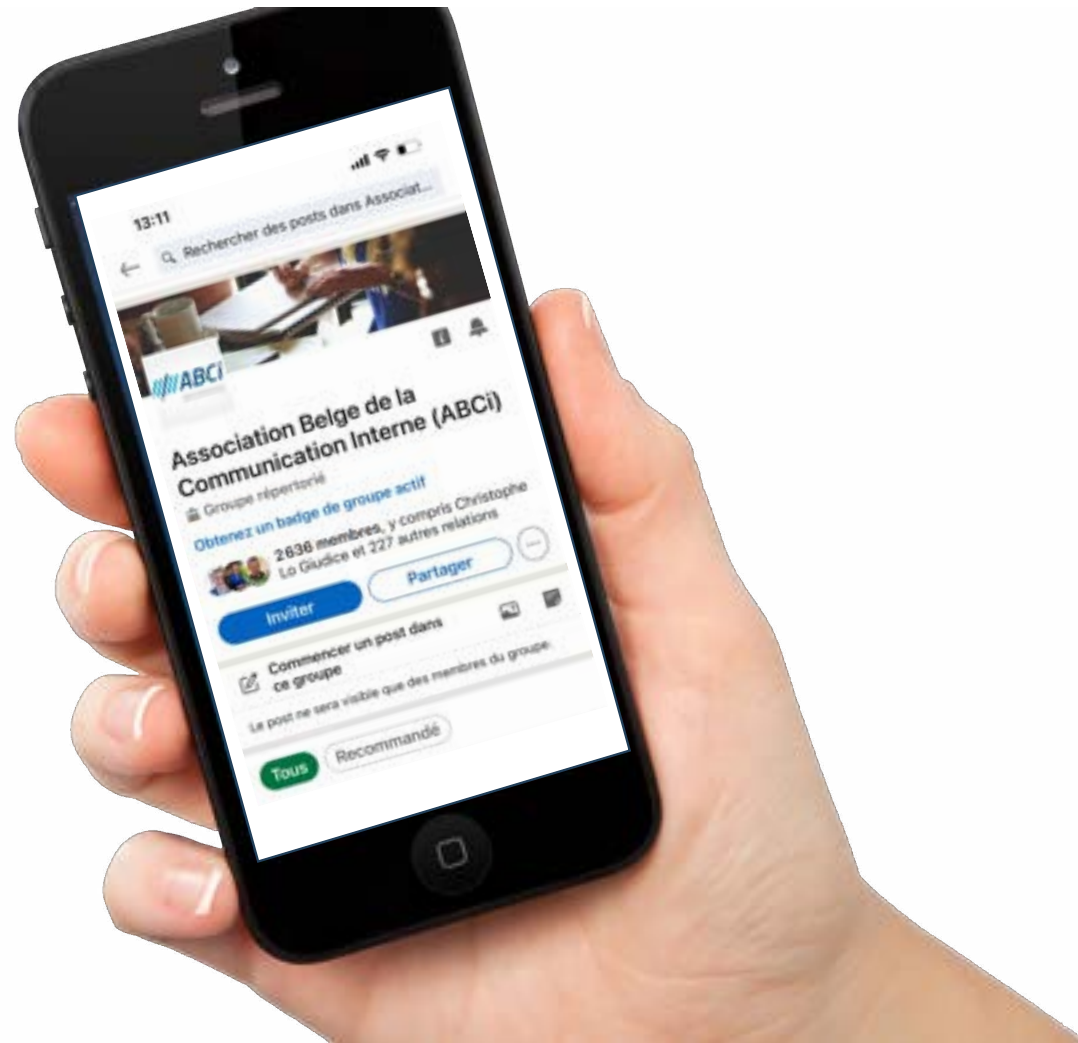


Colloque : engagement des collaborateurs

Introduction

Céline Faidherbe

Présidente de l'ABCi



#ColloqueABCi

Colloque : engagement
des collaborateurs

👉 **Les entreprises face à
la transformation de
l'engagement**

Pascale Giet

#ColloqueABCi



Colloque : engagement des collaborateurs

👉 **Entreprises B Corp : pour des
relations de travail plus durables ?**

Alice Lemesle & Stéphane Buisseret
Anne-Sophie Noël (modératrice ABCi)

#ColloqueABCi

Certified



®

Corporation

Colloque : engagement des collaborateurs

☕ **10h30 / 10h45**

Pause-café

#ColloqueABCi





Colloque : engagement des collaborateurs

👉 **La place du communicant interne dans l'écosystème des fonctions d'accompagnement des collaborateurs :
Véronique Guilmot & Jérôme Bouvy (GhdC)**

**Jérôme Van Lidth (coach BAO Academy),
Didier Steinfeld (change expert)**

Chloé Dungalhoeff (modératrice ABCi)

#ColloqueABCi

Colloque : engagement des collaborateurs

👉 **Conclusions de la matinée**
Pr. François Pichault

#ColloqueABCi



Engagement des collaborateurs: quel rôle pour la com interne ?



Tentative de synthèse
de la matinée

F.Pichault
Université de Liège

#ColloqueABCi

Nouvelles formes de l'engagement



- Management par les valeurs >< reporting, KPIs, etc. => sentiment de manque de reconnaissance, de manque d'inspiration des dirigeants, peu d'attrait pour les multinationales
 - Primauté des besoins de qualité de vie, de sens, de reconnaissance
- => Engagement ≠ performance mais savoir pourquoi on s'engage
- Réponses possibles:
 - Mettre en cohérence la raison d'être et les stratégies organisationnelles effectives, en évitant le recours à une novlangue non différenciatrice
 - Renforcer la participation via des espaces de discussion et du temps consacrés à la créativité et à l'innovation individuelle et collective => nouvelles formes de leadership et partage de responsabilités
 - Soutenir les liens de proximité au sein de petites unités, avec des rituels qui font vivre le collectif
 - Savoir composer avec l'altérité et la diversité

Certification: un levier?



- Pression de plus en plus forte des actionnaires, des clients ... (et des banques!) mais nécessité d'une authenticité de la démarche
- Importance d'un ancrage effectif dans la culture et les valeurs de l'entreprise ainsi qu'un sponsorship effectif, pour éviter toute forme de greenwashing
- Processus évolutif (renouvellement régulier)
- Engagement qui concerne toutes les parties prenantes: personnel, fournisseurs, clients, médias, etc.
- Nécessité d'une transparence sur la démarche
- Renforcement de l'attractivité pour les nouveaux entrants: une articulation avec les valeurs individuelles ... à maintenir dans la durée!
- Attention au risque de nouvelles formes de dualisation: cols bleus/blancs, jeunes/aînés, opérations/support, etc.=> importance d'une articulation avec les initiatives d'upskilling et de reskilling pour renforcer les complémentarités

Le rôle du communicant interne dans le changement



- Des partenariats à construire (les managers, les RH, les change managers, les coaches, etc.) en évitant les guerres de territoire
- Réponse nécessaire à la quête de sens
- Communiquer= faire philosopher, penser avec, aussi bien sur le plan individuel que collectif
- Com interne comme levier individuel (coaching, prise de conscience) et collectif (change management), pour renforcer le lien intra- et inter-équipe
- Nécessité d'une approche réflexive et lucide pour éviter la « communication-sparadrap »
- L'enjeu de la durée du changement: éviter l'essoufflement en enrôlant les managers
- Communication de crise à anticiper, en évitant l'improvisation
- Reconnaître la dimension « politique » du monde du travail pour « capaciter » dans un monde en changement...

Quelques points d'attention pour la com interne



- Nouveau rapport au travail et à la trajectoire professionnelle (engagement ≠ rétention)
- Attentes d'une éthique du « care » (pas seulement dans les hôpitaux !)
- Flexibilité choisie et non subie, sans que cela soit lié à un phénomène générationnel
- Rôle des managers: de plus en plus appelés à renouer avec l'expertise dans un contexte de généralisation des outils IA=> de nouveaux partenariats à forger!
- Articulation des initiatives de communication au travail réel pour diminuer les diverses formes d'injonction paradoxale
- Sensegiving => sensemaking => favoriser la capacité délibérative => créer des lieux de participation effective à la prise de décision
- Sponsorship: attention à une trop grande dépendance à la personne
- Com interne // ou partie intégrante de la fonction RH? Articulation nécessaire en évitant les risques de l'instrumentalisation
- Accepter une vision non linéaire de la communication (plan de com): l'enjeu de la polyphonie
- Communicant= traducteur réflexif ?



Colloque : engagement des collaborateurs

🍴 **12h00 – 13h30**

Lunch & networking

#ColloqueABCi



Colloque : engagement des collaborateurs

👉 **Revitalisons ensemble la com interne**

Aurélie Renard (Innerside)

#ColloqueABCi

An aerial photograph of a large room where a World Café session is taking place. Numerous people are seated at small tables arranged in a circular pattern, engaged in conversations. The room has a wooden floor and a brick wall in the background. The image is dimly lit, with a dark blue overlay.

World café

**ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS :
UNE OPPORTUNITÉ POUR RÉINVENTER LA
COMMUNICATION INTERNE**

Qu'est-ce qu'un World Café ?

- ✓ **Le World Café est un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées.**

- ✓ **Les bénéfices**
 - générer des idées, stimuler une réflexion novatrice et analyser les possibilités d'action par rapport à des problématiques,
 - favoriser les échanges, partager des connaissances, approfondir les relations et l'appropriation mutuelle d'un sujet au sein d'un groupe.



1ère discussion (20')

Quelles évolutions constatons-nous aujourd'hui dans nos entreprises, en matière d'engagement des collaborateurs et – plus largement – de relation à l'entreprise ?



Débrief, suivi de la 2ème discussion (5' +20')

Quels sont les leviers, les axes de travail pour renforcer cet engagement ?



Débrief, suivi de la 3ème discussion (5' +20')

Quelles opportunités de se réinventer pour la communication interne ?



Préparation de la restitution (10')

Sélection des principales idées à partager en plénière (2 mn par table)



Restitutions en plénière (30')



**Changement
de table**



**Changement
de table**

**Quelles évolutions constatons-nous aujourd'hui
dans nos entreprises,
en matière d'engagement des collaborateurs
et – plus largement – de relation à l'entreprise ?**

**Quels sont les leviers, les axes de travail
pour renforcer cet engagement ?**

**Quelles opportunités de se réinventer pour la
communication interne ?**

Colloque : engagement des collaborateurs

 **Conclusions**
&
Cocktail de clôture

Merci et à bientôt !

