



ASSOCIATION BELGE DE LA
COMMUNICATION INTERNE

LA PUISSANCE DE L'AUDIO EN COMMUNICATION INTERNE



MEDIAMEETING



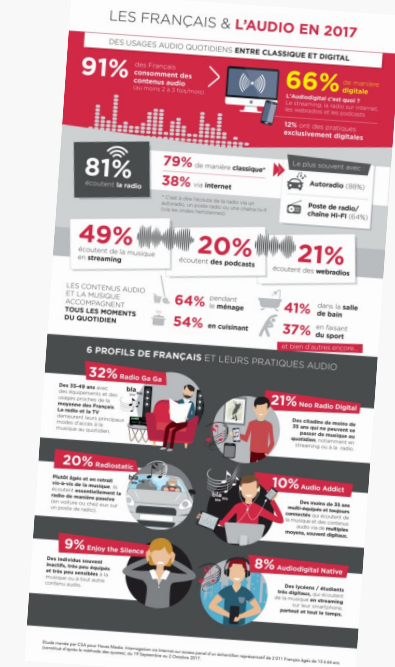
QUI SUIS-JE ?

20 ans d'expérience en médias audio

Un parcours en agence et en régie



Observateur privilégié de l'évolution des habitudes de consommation média



QUI SOMMES-NOUS ?

01

000



QUI SOMMES-NOUS ?

CONSEIL EN COMMUNICATION INTERNE AUDIO

19 années
d'existence

200
collaborateurs

Partout en
France

Des équipes et des
compétences 100%
intégrées

Intermarché

CARGLASS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

URGO

GOUVERNEMENT

Quick

GRDF

CA

BURGER KING

MACIF

BANQUE POPULAIRE TX

SNCF

TotalEnergies

Caisse des Dépôts GROUPE

Pierre Fabre

LE BON MARCHÉ
RIVE GAUCHE

MONOPRIX

EDF

BRICO MARCHE

VEOLIA
EAU

IKEA

Auchan

Harmonie mutuelle



MEDIAMEETING



NOS DOMAINES D'EXPERTISE

LES 3 PÔLES DE MEDIAMEETING



PÔLE RADIO

LA 1^{ÈRE} RADIO
NATIONALE
100% POSITIVE



Mediameeting devient
le 2^{ème} producteur de podcasts en France
après Radio France



PÔLE BUSINESS

**ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRISES**

Communication interne, Conduite du changement, Radios en point de vente, Animation de communautés, Valorisation de marque et d'expertise,...

- Voice business • Voice marketing • Voice Mobility • Voice Public



PÔLE PRODUCTION

**30 STUDIOS
DE PRODUCTION
AUDIO**

Agence de presse Audio (7j/7-24h/24)



CELLULE R&D
AUDIO DIGITAL

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

DU CONSEIL À LA DIFFUSION, UNE PERFORMANCE MESURÉE

CONSEIL



Consultants spécialisés

Experts en communication

Experts en sciences-sociales

PRODUCTION



Podcasts

Radios

Emissions

DIFFUSION



BubbleCast :
1^{ère} plateforme de diffusion de
podcasts privés

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

TOUTES LES COMPOSANTES DE L'AUDIO EN ENTREPRISE



Web radio

L'accompagnement

La mobilisation



Podcast

L'information

La valorisation



Emission live

L'interactivité

Le dialogue

LA FORCE DE L'AUDIO

02

000



LA FORCE DE L'AUDIO

LES FRANÇAIS ADOPTENT LE PODCAST

151 millions
de podcasts
téléchargés par mois en France

source Médiamétrie janvier 2023

79%

considèrent les podcasts comme une
habitude du quotidien

Source : CSA / Havas 2022

69%
des auditeurs
déclarent avoir
augmenté leur
consommation de
podcasts

Source : CSA / Havas 2022



MEDIAMEETING



LA FORCE DE L'AUDIO

LE MÉDIA LE PLUS COMPLET POUR ANIMER VOTRE COMMUNAUTÉ

Média de l'émotion

Souffle, voix, musique
Plus d'intimité pour une mémorisation forte

N°1 en crédibilité

pour les français
devant la presse et la TV
(étude Télérama La Croix Janvier 2022)

Média de la mobilité

En déplacement,
85% des français pratiquent une autre activité
en consommant de l'audio

Média compagnon

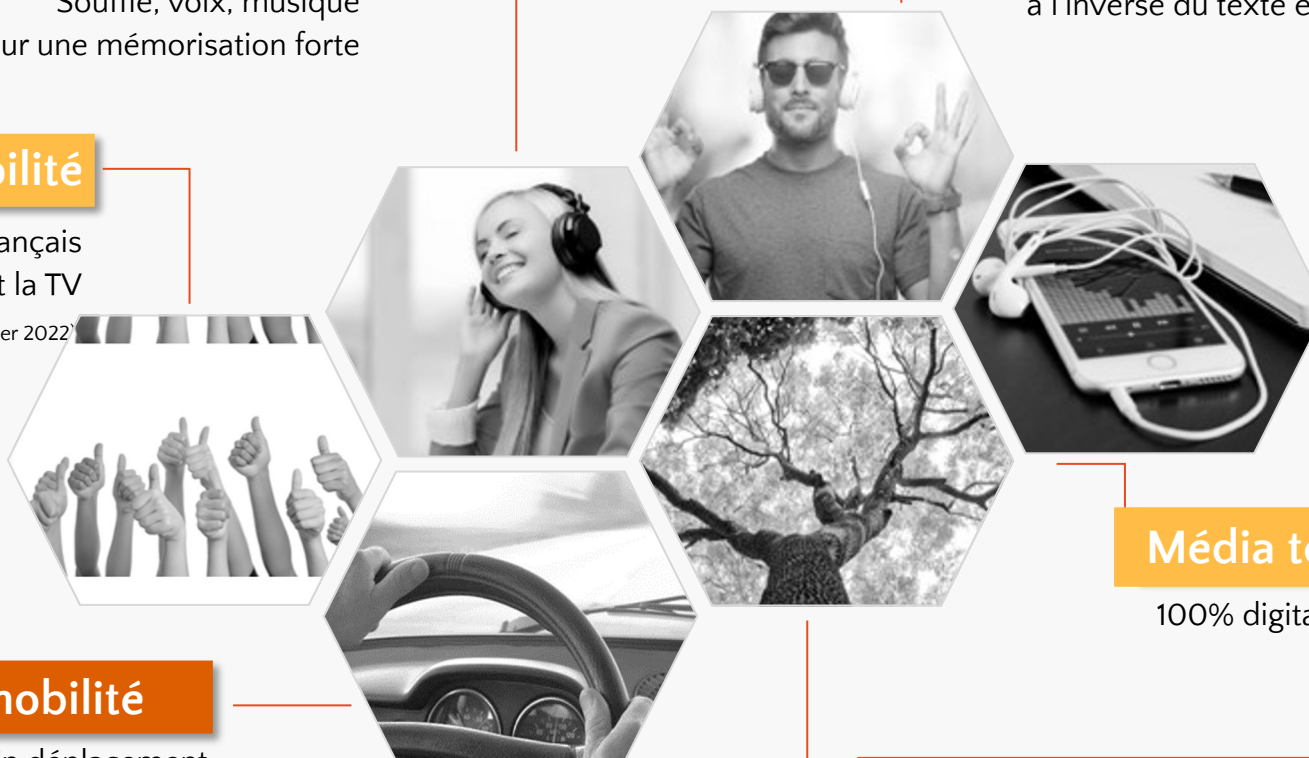
Il accompagne l'activité sans l'interrompre
à l'inverse du texte et de la vidéo

Média tendance

100% digital

Média vert & économique

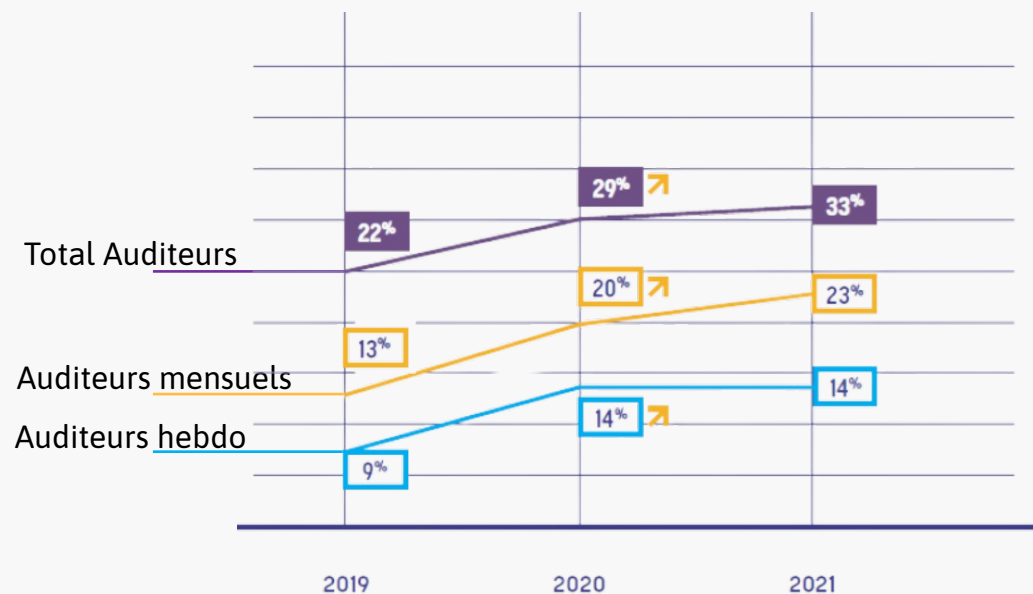
Ni encre ni papier, aucun déchet
Moins cher que la vidéo



LE MARCHÉ DE L'AUDIO

LE PODCAST NATIF : UN MÉDIA QUI CONTINUE DE RECRUTER

— Ecoutes podcast natif



En hausse chez...

- 1 LES CADRES**
48% en 2021 (vs 37% en 2020)
- 2 LES - DE 35 ANS**
45% en 2021 (vs 39% en 2020)
- 3 LES FOYERS AVEC ENFANTS**
43% en 2021 (vs 38% en 2020)

LE MARCHÉ DE L'AUDIO

LE PODCAST NATIF : UNE PRATIQUE QUI S'INTENSIFIE CHEZ LES ADEPTES...



Les **auditeurs** réguliers **écoutent des podcasts** au moins une **1 fois par semaine**.

1 à 2 fois par semaine

45% en 2022 *(Concerne les auditeurs hebdomadaires de podcasts)*

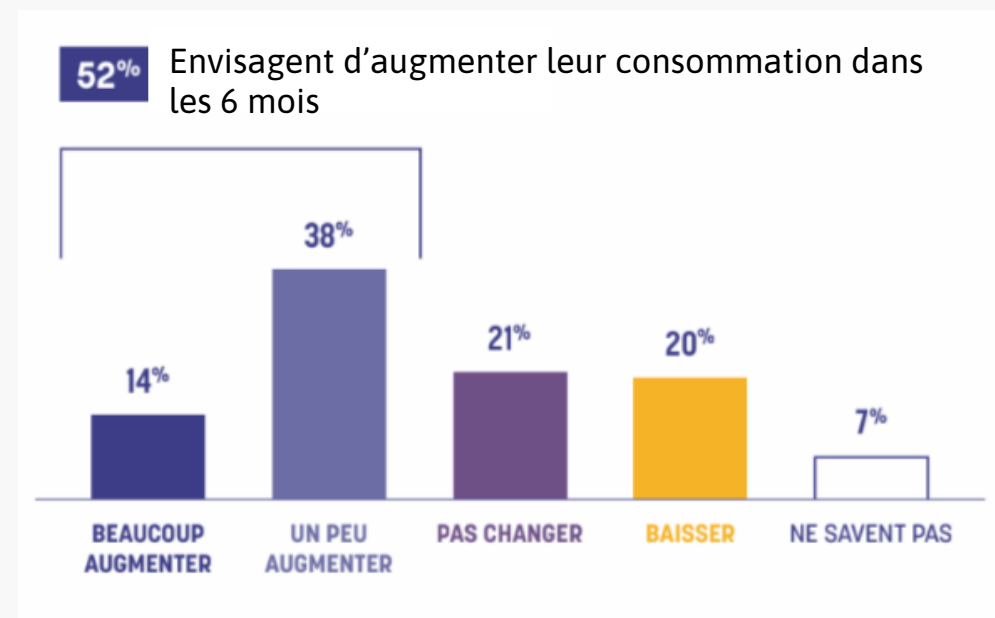
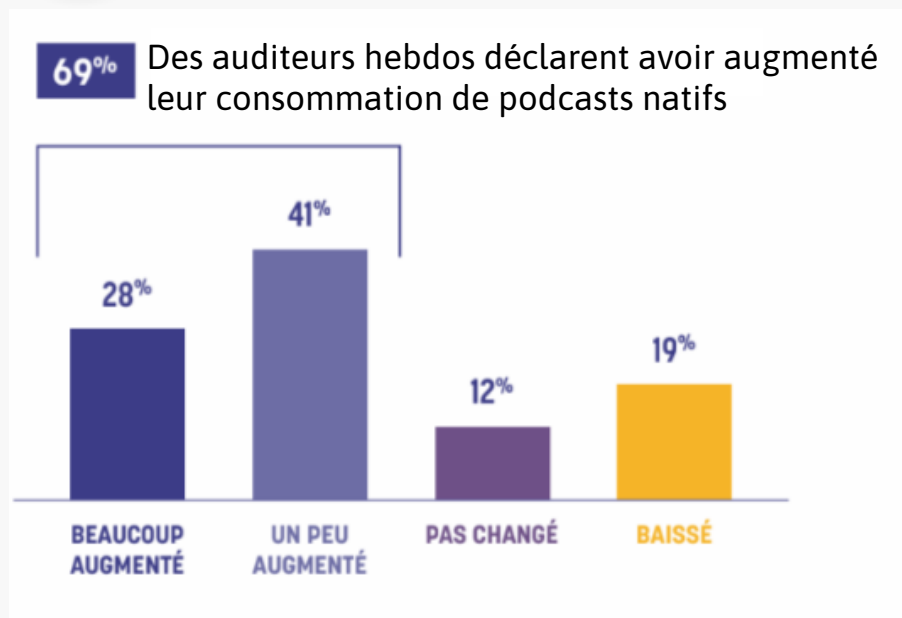


LE MARCHÉ DE L'AUDIO

...ET QUI NE LES DÉÇOIT PAS



Une **consommation** de podcasts qui **tend à augmenter**.



LA FORCE DE L'AUDIO

UNE PRÉFÉRENCE POUR LES PODCASTS DE 5 À 15 MIN

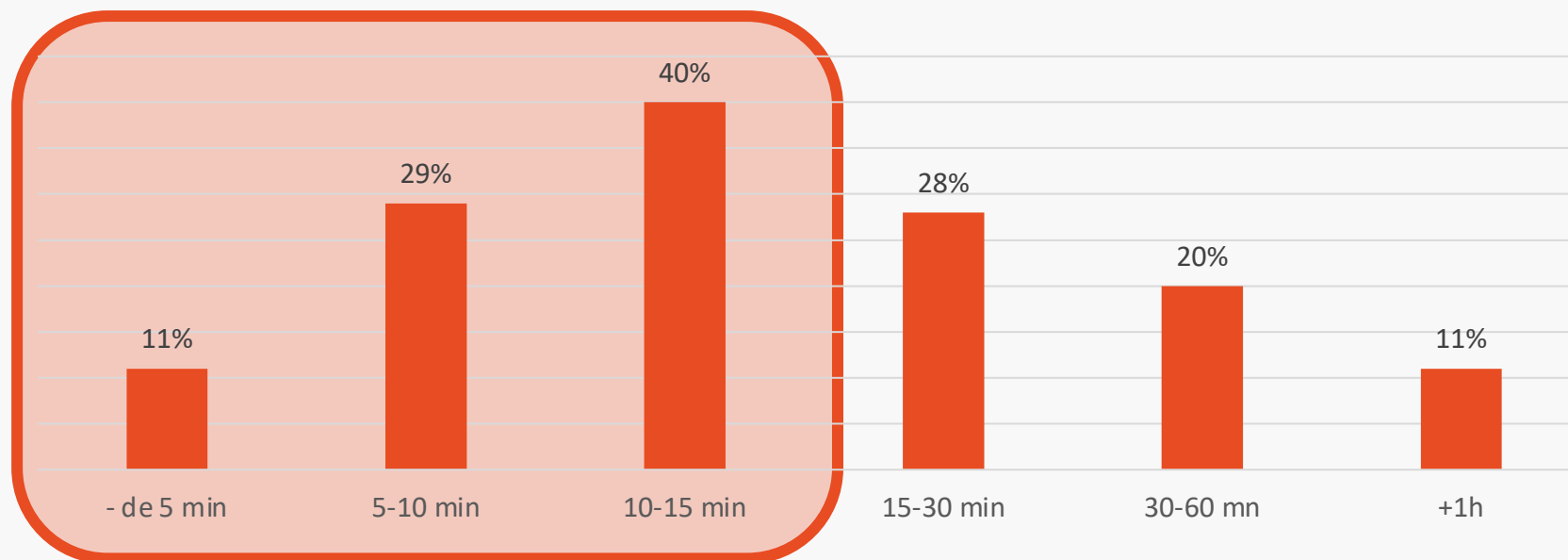


Durée cible d'un podcast : **entre 5 et 15 minutes !**

67

%

Écoutent des podcasts de moins de 15 min



LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

LA COMMUNICATION ORALE EST TRÈS IMPORTANTE AU TRAVAIL



92%

Des salariés interrogés déclarent que **la communication orale est importante dans le monde professionnel.**

Source : Etude Mediameeting Occurrence - l'Oralité en Entreprise - juillet 2022 - 1028 répondants



LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

POURQUOI LA COMMUNICATION ORALE EST-ELLE AUSSI IMPORTANTE POUR LES SALARIÉS ?



4 piliers qui prouvent l'importance d'une bonne communication orale.

- 1 C'est un pilier des relations sociales et de la **cohésion**.
- 2 Elle facilite la **clarté des messages** et évite les incompréhensions.
- 3 Elle **favorise le dialogue** et la **confrontation des idées**.
- 4 Elle **facilite les échanges informels** et la transmission de l'information.



LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

LES CONTENUS SONORES D'ENTREPRISES SÉDUISENT LES SALARIÉS



70%

Des salariés déclarent écouter les contenus sonores produits par les entreprises.

81% des managers

77% des nomades








LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

L'AUDIO AMÉLIORE NETTEMENT L'IMPACT DE LA COMMUNICATION INTERNE

 **83%**

Des **salariés** déclarent que les **podcasts** produits par leur entreprise **améliorent l'impact de la communication interne !**

LE PODCAST D'ENTREPRISE PERMET DE...

-  FAIRE DE LA PÉDAGOGIE
-  COMMUNIQUER EFFICACEMENT
-  STIMULER
-  ENGAGER
-  INCARNER



LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

LES SALARIÉS VEULENT PLUS DE PODCASTS ET ATTENDENT DE LA QUALITÉ



LES SALARIÉS ATTENDENT DES...

**Contenus techniques
ou de formation**

72%

Interviews

52%

**Prises de parole
de la Direction**

66%

Débats

47%

Reportages

56%

Portraits

44%



LE MARCHÉ DE L'AUDIO EN ENTREPRISE

QUELS ENSEIGNEMENTS EN TIRER ?



Communication orale

Les français sont attachés à l'oralité. Au travail comme dans leur vie personnelle, leurs usages intègrent de plus en plus la dimension orale. L'éloignement lié au télétravail ou à l'impossibilité de voir ses proches et/ou collègues exacerbe le besoin que les français ont de se parler.



L'oralité : une opportunité pour les entreprises

Alors que les entreprises font face à des enjeux de plus en plus complexes et que leur organisation nécessite **de fluidifier les échanges internes**, la **communication orale** apparaît comme un **moyen de simplifier la communication interne et de la rendre plus efficace.**



Le podcast : un média idéal pour porter l'oralité dans les entreprises

Le podcast séduit toujours plus les français et connaît un réel succès auprès des salariés. **Il apporte émotion et sens**, et permet de transmettre des informations à forte valeur ajoutée, **sans empiéter sur le quotidien de ses auditeurs.**



NOUS VOUS
APPORTONS PLUS
QU'UN PODCAST !



NOS DOMAINES D'EXPERTISE

UN MÉDIA QUI INTÈGRE DEUX COMPOSANTES FONDAMENTALES



AVOIR LE BON CONTENU POUR LA BONNE CIBLE



Une AUDIENCE appropriée



Un bon CONTENU renouvelé

- Divertissant
- Informatif
- Inspirant
- Engageant

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

ÉTUDIER SES CIBLES



Connaître ses cibles pour mieux les comprendre !

MOTIVATIONS



FREINS



SOFT SKILLS



CENTRES
D'INTÉRÊTS

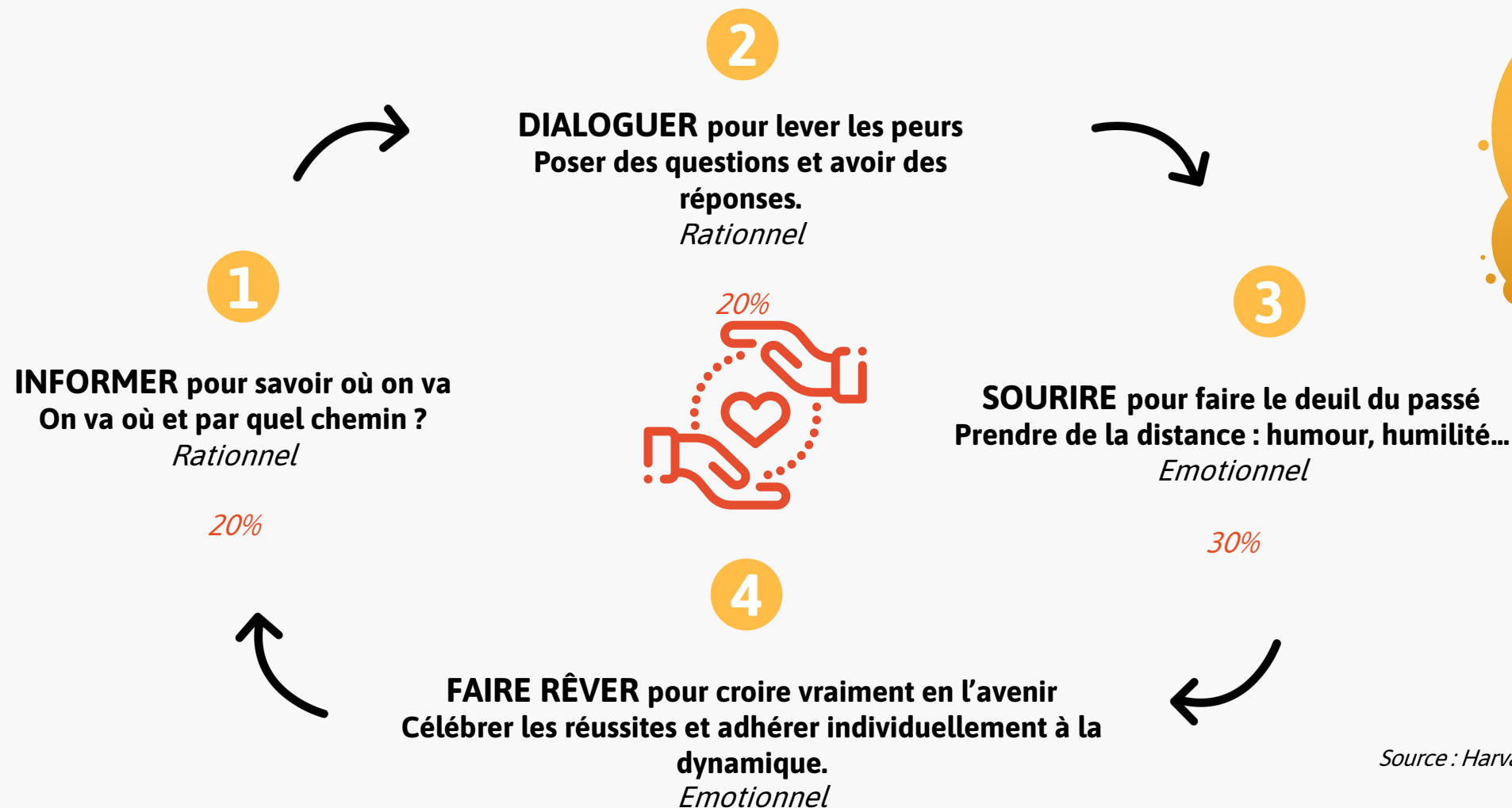


MÉDIAS
PRÉFÉRÉS



NOS DOMAINES D'EXPERTISE

LES 4 ÉTAPES POUR FAIRE ADHÉRER LES COLLABORATEURS AU CHANGEMENT



Source : Harvard 2016





EXAMPLES

CAS CLIENTS

thing

VOICE BUSINESS COMPANY



MEDIAMEETING

2023



AGROMOUSQUETAIRES ANIMER SA COMMUNAUTÉ DE MANAGERS

Écoutez un extrait !

« Radio Trait d'union »



Cibles

- Les 55 Directeurs d'Unité de Production
- Les 80 Top managers répartis partout en France

Objectifs

- Valoriser le collectif et l'ensemble des équipes.
- Fédérer la communauté via le partage d'expérience, de connaissances et de bonnes pratiques.
- Informer et motiver les auditeurs.
- Inspirer en partageant des contenus de prise de hauteur.

Dispositif

Un podcast bi-mensuel de 5 minutes avec un intervenant.

Une ligne éditoriale variée proposant au fil des épisodes des portraits, des zooms sur les enjeux managériaux et de la pédagogie autour de l'actu de l'activité.

Diffusion

Bubblecast sécurisé (plateforme Mediameeting)

Audience

- 80% de la cible a écouté au moins un épisode
- Durée d'écoute par auditeur : 65%

CRÉDIT AGRICOLE TOULOUSE 31

INFORMER & CRÉER DU LIEN

Écoutez un extrait !

« Radio 31, Amendonné faut en parler ! »

Podcast interne



Cible

Les 1300 collaborateurs de la Caisse régionale (*répartis entre le siège et les 90 agences de la région Toulousaine*)

Objectifs

- Créer du lien entre les collaborateurs
- Donner de l'information stratégique sur le quotidien de la caisse régionale
- Valoriser les collaborateurs

Dispositif

Un podcast mensuel de 5 à 7 minutes au format innovant, type journal audio, en 2 parties, animé par un journaliste, avec :

- Une partie quoi de neuf : les 3 informations principales du moment/mois
- Une partie décryptage par un collaborateur expert sous forme d'un immersif

Diffusion

Réseau social interne du client

URGO FORMER LES COMMERCIAUX

Écoutez un extrait !

Le podcast interne de formation pour les commerciaux



Cible

Les 150 commerciaux de l'entité Urgo Healthcare

Objectifs

- Proposer un outil de formation adapté aux collaborateurs en mobilité
- Vulgariser l'information pour une meilleure compréhension
- Valoriser les collaborateurs grâce à des partages de bonnes pratiques

Dispositif

Un podcast mensuel de 5 minutes

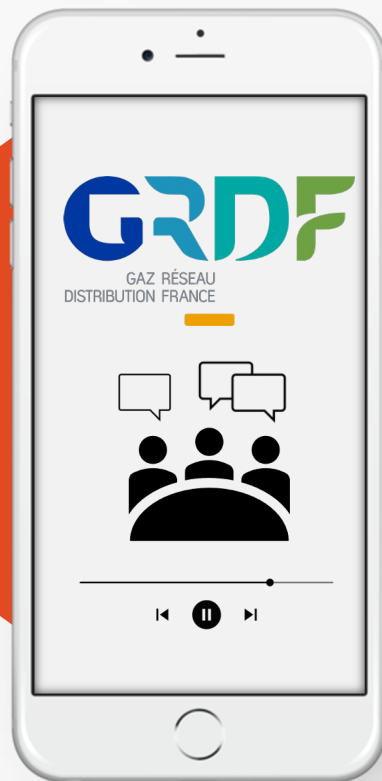
Diffusion

Bubblecast sécurisée (plateforme de diffusion Mediameting)

GRDF SUD-OUEST MOMENT D'ÉCHANGES ENTRE GAZIERS ET DIRECTEURS

[Écoutez un extrait !](#)

« Libre échange Sud-Ouest »



Cible

Cible régionale

- Principale : 1500 gaziers / Secondaire : 20 équipes support.

Objectifs

En pleine crise sanitaire, le tour des agences des Directeurs ne peut se faire en présentiel. GRDF Sud-Ouest souhaite proposer un rendez-vous radio à la place.

- Proposer un RDV « radio » aux gaziers pour ce moment attendu.
- Un moment d'échange entre les gaziers et les directeurs.

Dispositif

Un dispositif radio simple, efficace et clé en main

- Emission Live d'une 1h enregistrée dans les locaux de Mediameeting.
- La parole aux 2 Directeurs régionaux, possibilité aux collaborateurs d'envoyer des questions en amont
- 4 parties abordant différentes thématiques illustrées par des reportages terrain
- Mise en replay des émissions

Diffusion

Bubblecast sécurisé (plateforme Mediameeting)

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE VALORISER LES MÉTIERS DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Écoutez un extrait !

« Esprit d'équipe »



Cibles

- Cible prioritaire : tous les collaborateurs du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse
- Cible secondaire : les étudiants au sein du cursus, le grand public

Objectifs

- Amorcer une stratégie de marque employeur et renforcer l'attractivité des métiers du MENJ
- Générer de la fierté chez les Professeurs et le personnel de l'éducation nationale
- Valoriser les métiers du MENJ
- Acculturer aux valeurs et les rendre concrètes pour les collaborateurs

Dispositif

9 podcasts immersifs de portraits de professeurs ou de collaborateurs des fonctions supports

Diffusion

- Interne : outils de communication interne du client
- Externe : plateforme de diffusion grand public (Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Deezer), sites internet du client

BURGER KING ANIMER DES ÉQUIPES EN RESTAURANT

Écoutez un extrait !

« Le morning »



Cible

Équipiers, managers et directeurs de restaurants

Objectifs

- Informer, dynamiser et divertir les équipes durant les préparations culinaires
- Créer rapidement et durablement chez tous les collaborateurs un fort sentiment d'implication et d'appartenance

Dispositif

- Un Morning music, news (reportages, interviews...) et divertissement
- Diffusé dans tous les restaurants de 8h à 11h avant l'ouverture aux clients et après la fermeture

Diffusion

- Bubblecast (plateforme Mediameeting)
- Terminaux connectés en restaurants

Audience

80 dédicaces en moyenne par mois

QUI SOMMES-NOUS ?

UNE ENTREPRISE RECONNUE EN COMMUNICATION



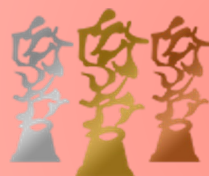
**Salon de la Radio
et de l'Audio digital**

**MOUSQUETAIRES
50 ans**



**Grand Prix Communication
d'entreprise et collectivités
territoriales**
Catégories Communication
Interne, Communication
crise sanitaire, Podcast

**INTERMARCHE
GRDF - Morning
IPSEN - Patients
Ensemble
MACIF - Podcast
AUCHAN - Morning
CARGLASS Radio**



TOP COM OR
Catégorie
Communication
Interne

**IPSEN Ensemble

BURGER King
le Morning**



Or 2021
Catégorie
Communication
Entreprise

IPSEN Ensemble



Or 2022
Catégorie
Communication
Entreprise

**BURGER KING
Émission
événementielle**



Argent 2022
Catégorie
Communication Interne

**BON MARCHÉ
Sous les verrières**



Merci de votre écoute !

