

WORKSHOP

Le magazine en comm' interne



x

Absolute
agency

30 mai 2023



tour de table

Hello 🖐️

Qui est qui 👁️

workshop comm' interne

2023

Partena
PROFESSIONAL

x

Absolute
agency

tour de table

Qui sommes-nous ?

workshop comm' interne

2023

Partena
PROFESSIONAL

x

Absolute
agency

tour de table



HELENE RENAUD
FOUNDER ABSOLUTE AGENCY

Absolute
agency

+



ANNE-SOPHIE NOEL
CORPORATE & INTERNAL
COMMUNICATION &
SUSTAINABILITY MANAGER

Partena
PROFESSIONAL

=

About us

objectifs de l'atelier

Quel est l'objectif 
de votre après-midi ?

workshop comm' interne

2023

Partena
PROFESSIONAL

x

Absolute
agency

nos objectifs

- 🎯 Faire le point sur les outils de comm' interne et les tendances au fil des années et plus particulièrement **le magazine interne**
- 🎯 Vous partager notre **expérience** à ce sujet
- 🎯 Passer en revue les **alternatives**

les outils de la comm' interne d'hier ...

2022/07/04 → 11:54

Magazine interne

Newsletter

Ligne d'info téléphonique

...

workshop comm' interne

2023

Partena
PROFESSIONAL

x

Absolute
agency

... et d'aujourd'hui

Réseau social
d'entreprise

Emailing

Teambuilding

Newsletter

Webcast

Magazine interne

What'sapp

Ligne d'info téléphonique

Intranet

Podcast

Strategy meeting

Wikis

quelques faits

- 🧠 Notre cerveau prend 35.000 décisions par jour
- 🧠 Nous sommes conscients uniquement de 0,96% d'entre elles
- 📱 Nous regardons en moyenne 150 fois notre smartphone par jour (vs 46 en 2019)
- 💻 En 2022, chaque jour étaient envoyés 333,2 milliards de mail... (soit une moyenne de 41 chacun)

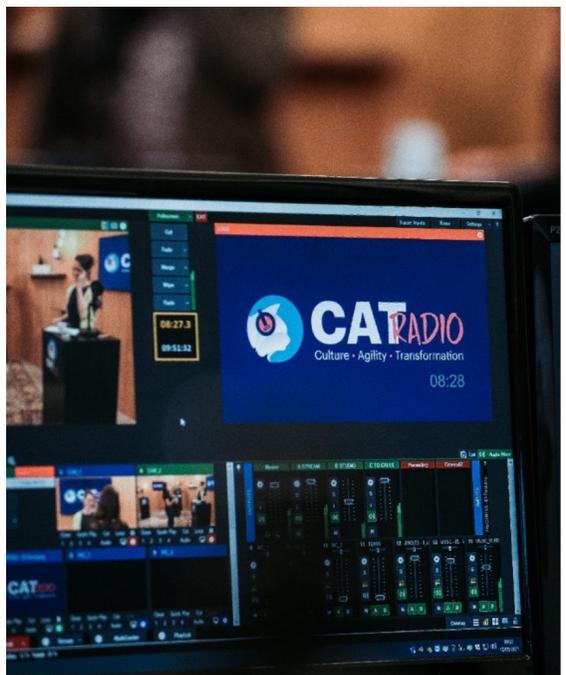
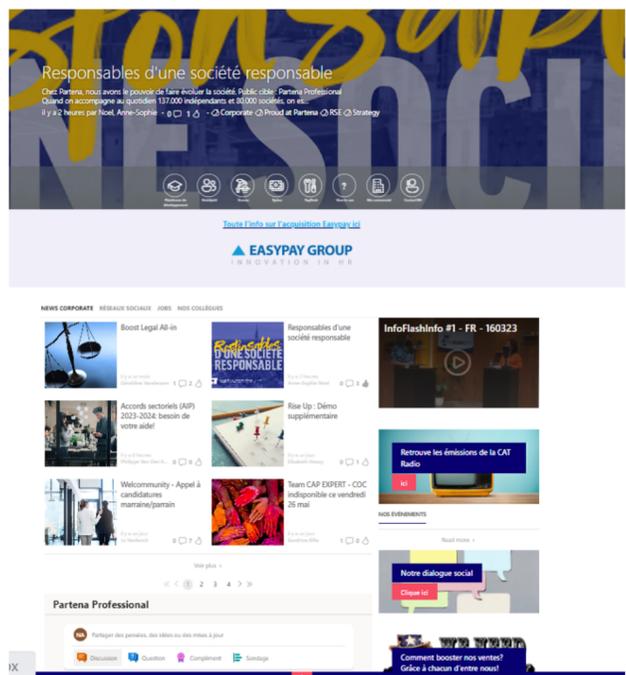
à quoi sert la comm' interne

- 🎯 informer
- 🎯 resserrer les liens
- 🎯 rassurer
- 🎯 communiquer sur les projets/people/crises/stratégies
- 🎯 à renforcer l'employer branding
- 🎯 ...

Partena Professional en 2 mots

- 🌟 Partena Professional n'est pas Partenamut 😜
- 🌟 Partena Professional, acteur clé de l'économie belge
 - 👉 accompagne, conseille, soutient starters, indépendants, entreprises à toute étape de leurs développements
 - 👉 137.000 indépendants
 - 👉 80.000 entreprises
- 🌟 Nombre de collaborateurs : 1.600
- 🌟 Nombre de sites géographiques : 28
(en Flandres, Wallonie, Bruxelles)

Le mix media et les objectifs de la comm' interne



One !	About us	CAT Radio	Evenements
Intranet	Magazine interne	Télé d'entreprise	Réunions stratégiques, rendez-vous festifs
Actualités quotidiennes Réseau social d'entreprise	Trimestriel Analytique et/ou proactif	Mensuel Thématique transversale &	Annuels

workshop comm' interne 2023



et le magazine dans tout ça ?

- Outils du mix media qui favorise **le temps long** (les besoins sont différents selon les canaux)
- Un taux de lectorat plus **important** qu'un outil digital
- Une empreinte carbone étonnamment pas si mauvaise que ça 😊
- En général, un outil top/down mais également « **populaire** »
- Qui a l'avantage d'être **déconnecté**
- ...

About us, en chiffres



- 18 éditions
- 5 ans de collaboration
- +/- 20 journalistes/collaborateur
- 1.296.000 signes écrits
- 216 pages mises en page
- 28.800 publipostages

quel constat chez Partena Professional ?

- Contexte/historique :
 - Newsletter mensuelle
 - Taux de lectorat très faible (scroll, flux infini de mails, ...)
 - Changement d'outil
- Formule:
 - Magazine trimestriel
 - Papier
 - Envoyé à domicile

quel constat chez Partena Professional ?

- Motivation :
 - Couper du digital
 - Se rapprocher des « gens »
 - Dans un cadre autre que le travail
 - Renforcer la fierté d'appartenance

quel constat chez Partena Professional ?

- Organisation / methodo :
 - Comité de rédaction indépendant
 - Equipe volontaire, représentative de l'organisation
 - Rédacteur en chef/journaliste (rewriting): externe
 - Graphisme & production : externe
- Charge de travail :
 - 1 réunion de comité de rédaction
 - 3/4 semaines de temps de rédaction

quel constat chez Partena Professional ?

- Challenges d'un tel magazine :
 - Culture du groupe (vs la réalité de chacun individuellement)
 - Travailler avec des équipes de bénévoles (timing, charge de travail et respect des contraintes journalistiques (plus importante dans la version papier))
 - Oser questionner et être objectif (neutralité)
 - Evaluation de l'impact de l'outil
 - Temps de production plus ou moins long (donc attention au choix des sujets)

quel constat chez Partena Professional ?

- Et maintenant ?
 - Le `us` change > le magazine évolue
 - A conserver :
 - Le papier, qui permet la rupture, la concentration, le temps long
 - L'envoi à domicile (même si 💰)
 - La représentativité de l'équipe
 - L'indépendance de l'équipe
 - La dimension stratégique de l'outil

quel constat chez Partena Professional ?

- Ce qui doit évoluer :
 - Impact du covid/télétravail/lien social
 - Le digital est une réalité plus importante qu'il y a 5 ans
 - Comment créer une alliance positive entre papier & digital ?

quel constat chez Partena Professional ?

Nos engagements durables

Magazine papier ou newsletter digitale: le match

Comment communiquer « propre » ? Quel support choisir pour moins polluer ? Papier ou électronique ? Numérique ou audiovisuel ? Voici le verdict !
Anne-Sophie Noël

Alors que je présente la politique de durabilité de Partena Professional et ses impacts concrets aux factories et cercles de support depuis quelques semaines, j'ai été interpellée sur notre magazine interne: « On dit qu'on veut être plus durable et réduire notre empreinte environnementale, et en même temps on nous envoie un magazine papier à la maison ! Ça m'agace! »

Remarque légitime. D'autant que le cercle Internal & Corporate Communication ambitionne d'évaluer l'empreinte environnementale de ses outils; une info envoyée par mail pollue-t-elle plus ou moins que la même info hébergée sur ONE? Une émission télé diffusée en direct + elle plus ou moins d'impact que la même vidéo envoyée par mail? L'impact environnemental d'un magazine papier de 12 pages est-il ou non supérieur à une newsletter envoyée par mail? Réponses, point par point.

1. Papier ou digital, qui pollue le plus ?
L'impact environnemental du papier ou du digital ne se pose pas au même moment. Une fois imprimé, un magazine papier n'a plus d'impact environnemental. Tout se joue à l'impression: ainsi, le choix du papier, de l'encre et de l'imprimeur sont cruciaux. Un papier certifié FSC (comme c'est le cas d'About us depuis sa création) permet d'agir en conscience puisque ce label garantit une gestion de forêt dans un équilibre sain entre économie, écologie et fonction sociale (emploi). Autrement dit, le papier provient « de fibres de bois issues d'une gestion forestière écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable », selon la définition même du label.

À l'inverse, une newsletter a un impact environnemental double: à chaque téléchargement et en fonction de sa durée de lecture. Des études démontrent qu'au-delà de 3 minutes de lecture, l'impact environnemental d'une newsletter est supérieur à celui du même contenu proposé en version papier. Par ailleurs, une newsletter s'apparente à un email, et l'on sait à quel point le stockage des emails est particulièrement énergivore.

2. Papier ou digital, que retient-on le mieux ?
As-tu déjà observé que notre cerveau retient mieux l'information lue sur papier que sur écran? En effet, sur papier, on voit immédiatement l'intégralité du texte, notre cerveau évolue donc en conscience au fur et à mesure de la lecture. À l'inverse, face à

un écran, notre cerveau n'a que peu d'indices pour savoir si l'on est en début ou en fin d'argumentaire.

Le fait de toucher des pages, l'odeur du papier et la vue des couleurs (réveillent nos sens. Or, les neurosciences ont prouvé qu'une émotion positive met notre cerveau dans une disposition plus favorable. Là encore le papier impacte positivement notre compréhension d'un texte ou sa mémorisation.

3. Papier ou digital, un break salutaire ?
Dans un monde plus numérisé que jamais, les notifications sont incessantes: mails, Teams, WhatsApp, chat... Ce qui challenge notre capacité de concentration. Le papier offre au contraire un break salutaire: pas de multitâches, pas de sollicitations. Et surtout, au terme de la lecture, ne fais-tu pas comme moi: t'octroyer un instant pour apprécier et penser ce qui a été lu et enregistrer l'information ?

Que conclure ?
La durabilité ne concerne pas exclusivement l'environnement mais vise à la coexistence harmonieuse entre l'humain, la planète et l'économie. Réduire notre empreinte environnementale fait partie de notre ambition, mais ton bien-être également. Avoir accès à la bonne information, être tenu au courant de l'évolution des projets, sourire en voyant une photo sympa d'un.e collègue... tous ces moments participent aussi de ton équilibre et de ton sentiment d'appartenance.

La durabilité, c'est un énorme jeu de vases communicants, chaque action ayant un impact et un effet rebond. Le but du jeu est de trouver le meilleur équilibre possible - dans ce cas-ci, celui qui répond le mieux et à l'environnement et à notre bien-être mental. À nos yeux donc, About us a de nombreuses raisons d'exister sous format papier, et de non digital.

Bon break et bonne respiration dans ces pages !

Nos valeurs
Entreprendre avec impact
Noa Cornier

Du 26 septembre au 1^{er} octobre 2022, Wikipreneurs a organisé, en collaboration avec Partena Professional, la 5^e édition du salon «physical» (physique + digital) de l'entrepreneuriat @DaysFor, sous le thème «Entreprendre avec impact».

«L'idée de ce salon est de créer une véritable «foire» à l'entrepreneuriat, en abordant une fois par en les sujets du moment.» explique Xavier De Poorter, Fondateur et CEO de Wikipreneurs. «Les jeunes entrepreneurs sont exigeants sur la thématique de la durabilité. La notion d'impact dans l'entrepreneuriat est cruciale aujourd'hui. Pendant une semaine, une centaine d'intervenants se sont relayés au cours de 60 sessions pour aborder sous de multiples angles, l'entrepreneuriat durable.»

Et pourquoi choisir Partena Professional comme partenaire ? «Parce que nous partageons les mêmes valeurs entrepreneuriales, parce que c'est un acteur clé, parce que nous collaborons depuis de nombreuses années, et parce que Partena Professional souhaite développer une approche encore plus ciblée des entrepreneurs.»

Tu souhaites en connaître davantage sur notre Politique de Durabilité, scanne ce QR Code !

10 Notre durabilité

About us
Automne 2022

- LA question environnementale
Le match : papier ou digital ...
- Qui pollue le plus ?
- Que retient-on le mieux ?
- Un break salutaire ?

Quelles autres solutions

- Plateforme (type Foleon)
- PDF à envoyer par mail (format smartphone ou desktop)
- Article sur intranet
- Publications sur RSE
- ...



x

Absolute
agency

Thank you 😊