



Cartoonbase X Mutualités Libres

**Boostez votre stratégie de communication interne
grâce au storytelling visuel**

À propos de vos hôtes



Alexandra

Alexandra.Giroux@partenamut.be



Martin

martin@cartoonbase.com

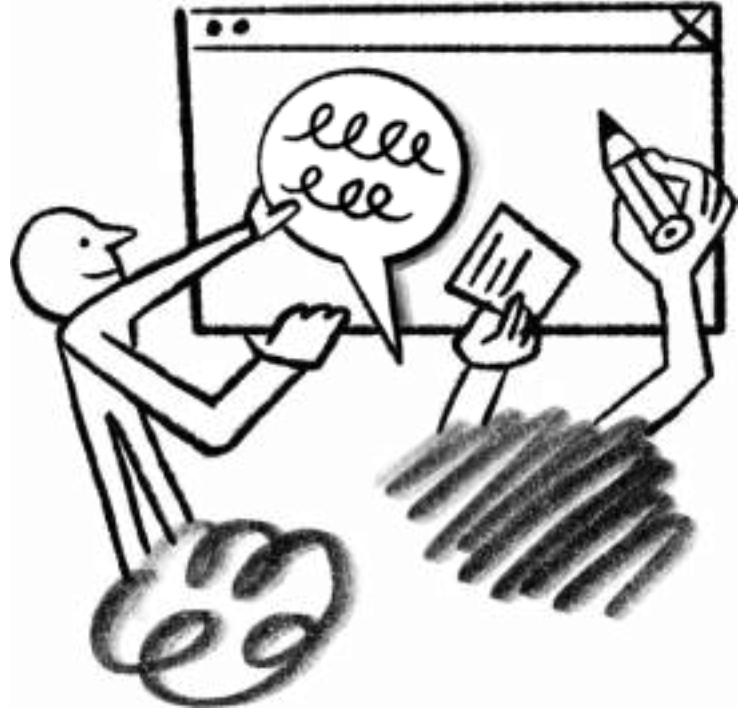
cartoonbase

Avant de commencer...



Agenda

1. Le challenge des Mutualités Libres
2. Introduction au storytelling
3. Le résultat : une histoire dont vous êtes le héros
4. À vous de jouer
5. J'ai une histoire à raconter, et maintenant ?
6. Conclusion





Impact on (health)care



**(Digital)
transformation**



**Efficiency /
automatisation**



Partnerships



**People &
capabilities**



**Technological
modernisation**



**Data
Management**



**Security &
GDPR**





Investeren in een ambitieus en
geïntegreerd preventiebeleid



De gezondheidsvaardigheden
verbeteren



Gecoördineerde eerstelijnszorg
bevorderen



Kwalitatieve ziekenhuiszorg in
netwerkvorm verzekeren



De aanpak van de geestelijke
gezondheid verbeteren



Een efficiënt en innovatief
genesmiddelenbeleid voeren



Arbeidsongeschiktheid voorkomen en
begeleiden



Zorgen voor het welzijn van onze
ouderen

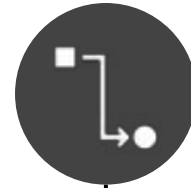




**Pas d'histoire
partagée entre
les différents
départements**



**Pas de
compréhension
claire de l'impact de
chacun**



**Pas de cadre clair pour
communiquer de manière
cohérente notre vision**

Créer un visuel intelligent
et créatif qui rend
nos ambitions plus claires.

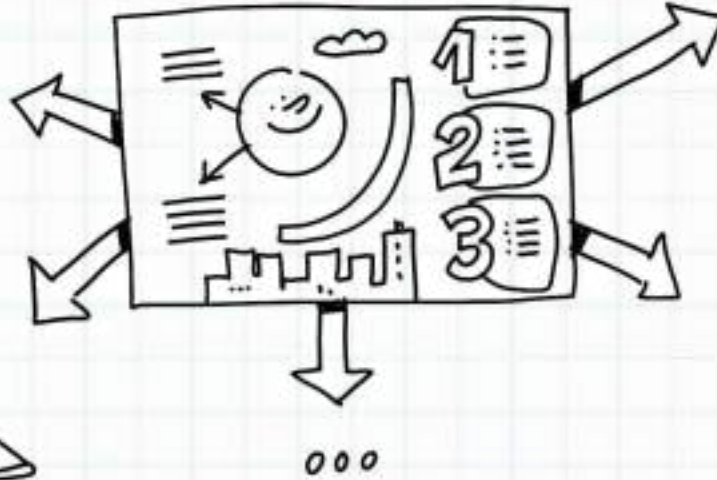


cartoonbase

Roadshows



Visuel principal



Vidéos



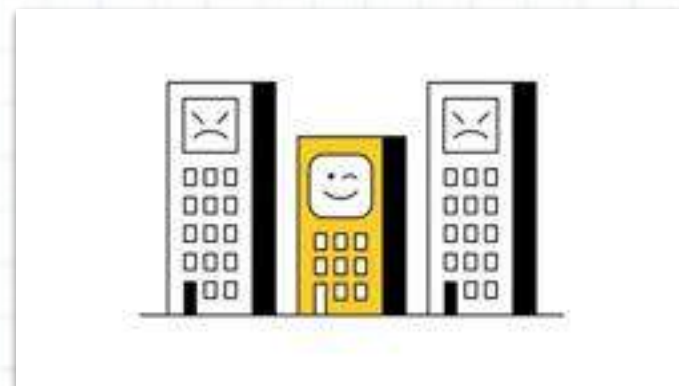
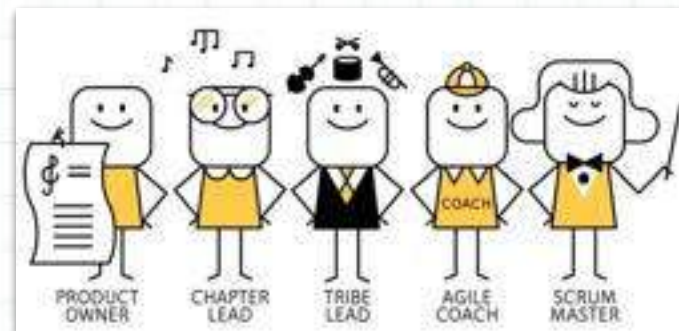
Posters

Présentations

cartoonbase



Étape 1 : trouver la bonne histoire



cartoonbase

THE DELTA

2 main characters



BUYER
QUALITY
CONVIENT
DEJA
INDIVIDU
COTTEUR



BRAND CONTENT
SUCCESS

THE CONTENT



BRAND CONTENT

THE TEAM



THE TEAM



NEW CHANNELS
NEW PRODUCTS



NEW CHANNELS
NEW PRODUCTS



cartoonbase

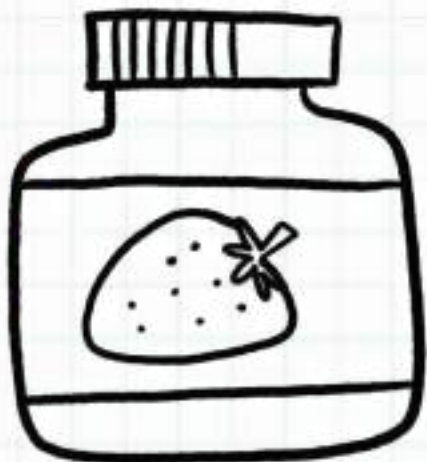
Étape 3 : la décliner sur plusieurs supports

"COMMUNIQUER C'ÉTAIT
MIEUX AVANT"

UN RÉAC.

AVANT

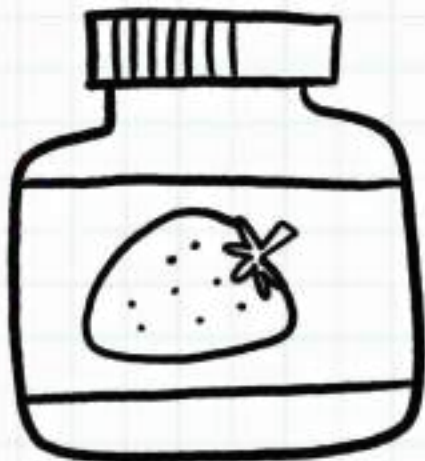
MOINS
CHER



cartoonbase

**MOINS
CHER**

AVANT



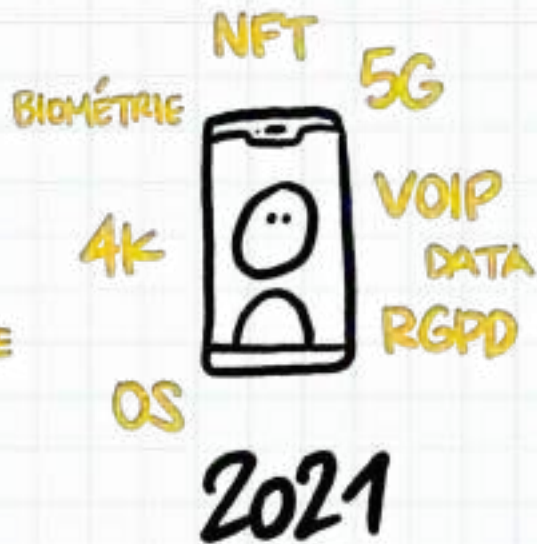
MAINTENANT



cartoonbase







"COMMUNIQUER C'EST
EXPLIQUER"

FRED ET JAMY.

Idées reçues :

1. Ça ne marchera pas avec mon contenu
2. Je ne suis pas créatif/créative
3. C'est trop cher
4. C'est un sujet sérieux
5. Je dois transmettre trop d'informations



CONTENU
SOPORIFIQUE



CONTENU



CONTENU
SOPORIFIQUE



CONTENU



CONTENU
SOPORIFIQUE



DIFFÉRENCE

Nos quatre conseils*

*Parce qu'il faut bien commencer quelque part.

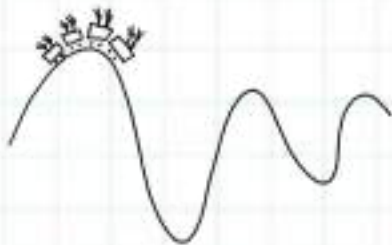
cartoonbase



Que ferait Disney ?



Alignez l'histoire
aux objectifs



Rajoutez de l'émotion



Utilisez des visuels

Demandez-vous ce que ferait
Walt Disney avec votre contenu



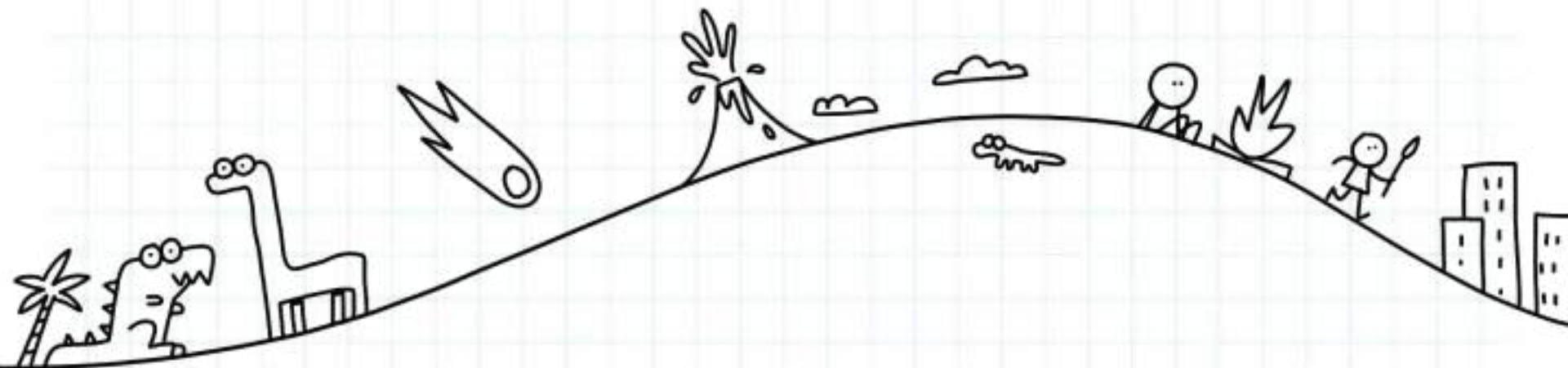
cartoonbase

Il était une fois

Un jour

À cause de ça

Jusqu'à ce que

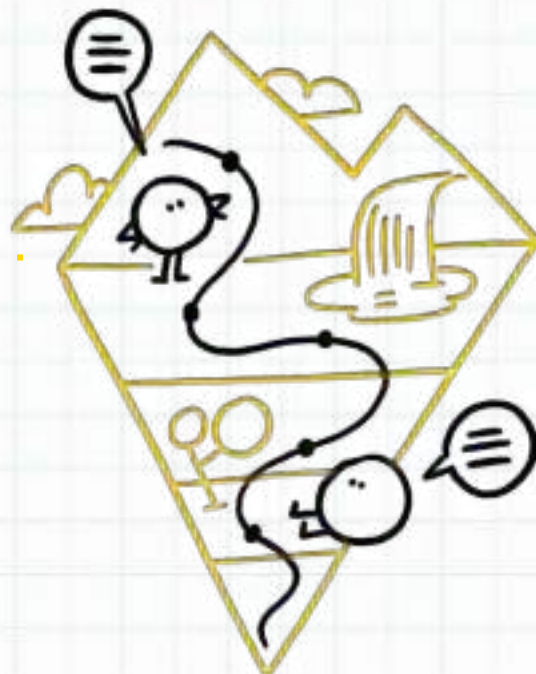


cartoonbase

Utilisez votre histoire à travers vos supports de communication

Communication
externe

Communication
interne



- Réseaux sociaux
- Presse
- Stratégie de contenu
- Marque employeur
- Présentations

- Vision/mission/raison d'être
- Roadmaps
- Onboarding
- Gestion du changement

cartoonbase

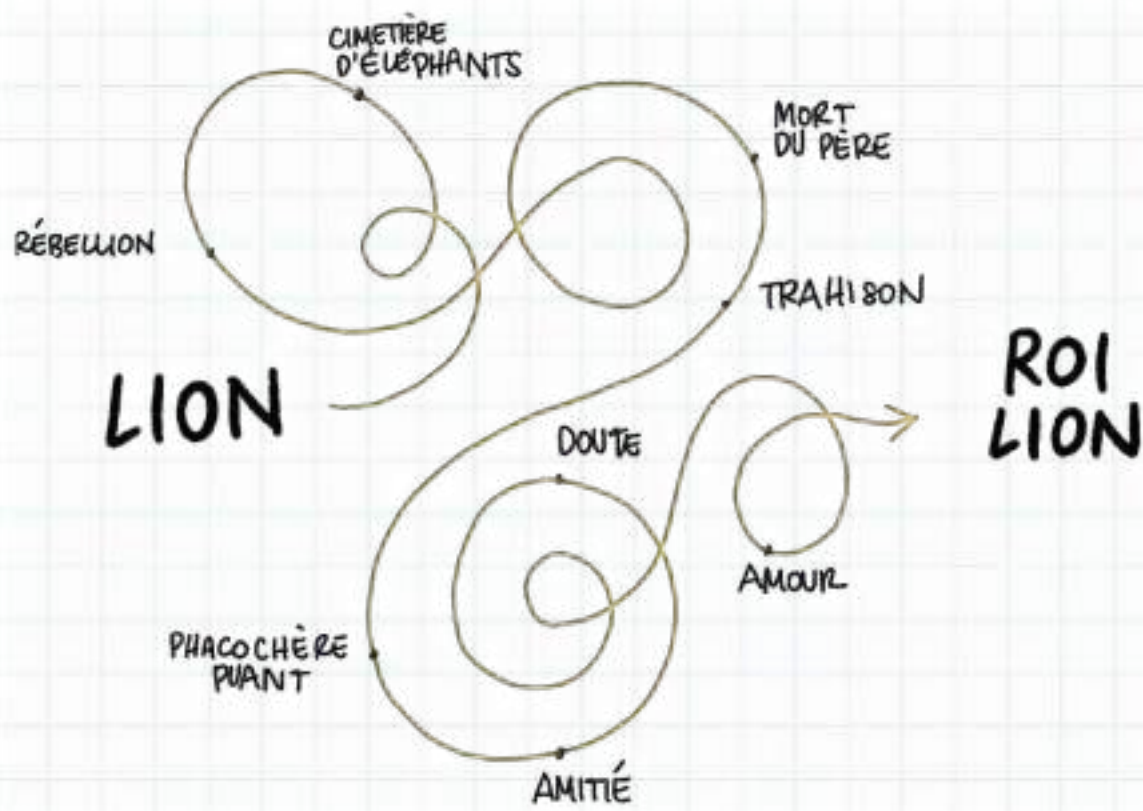
Aligner l'histoire
aux objectifs

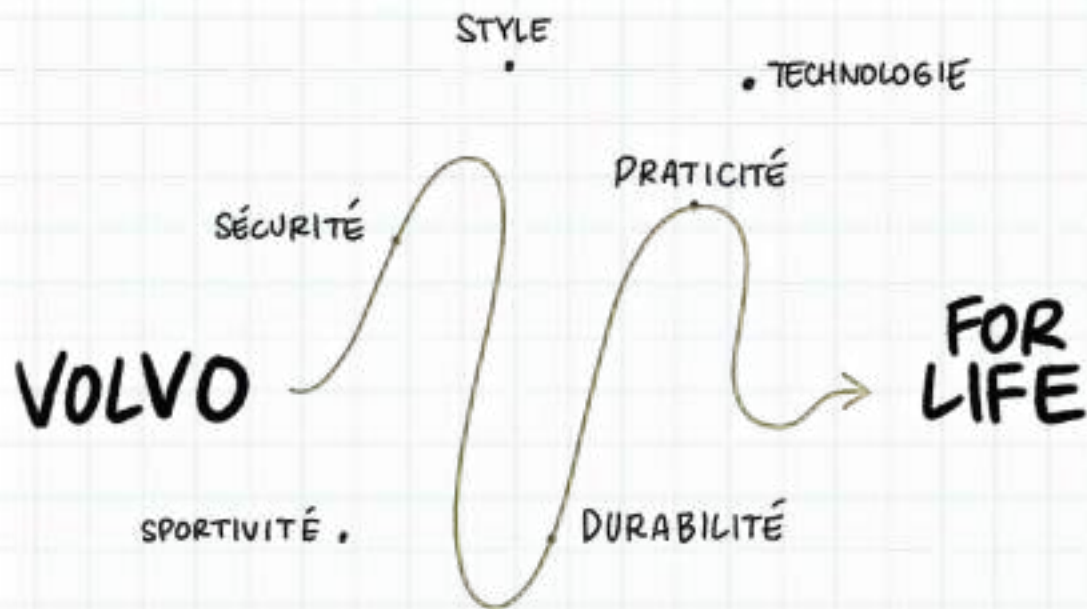


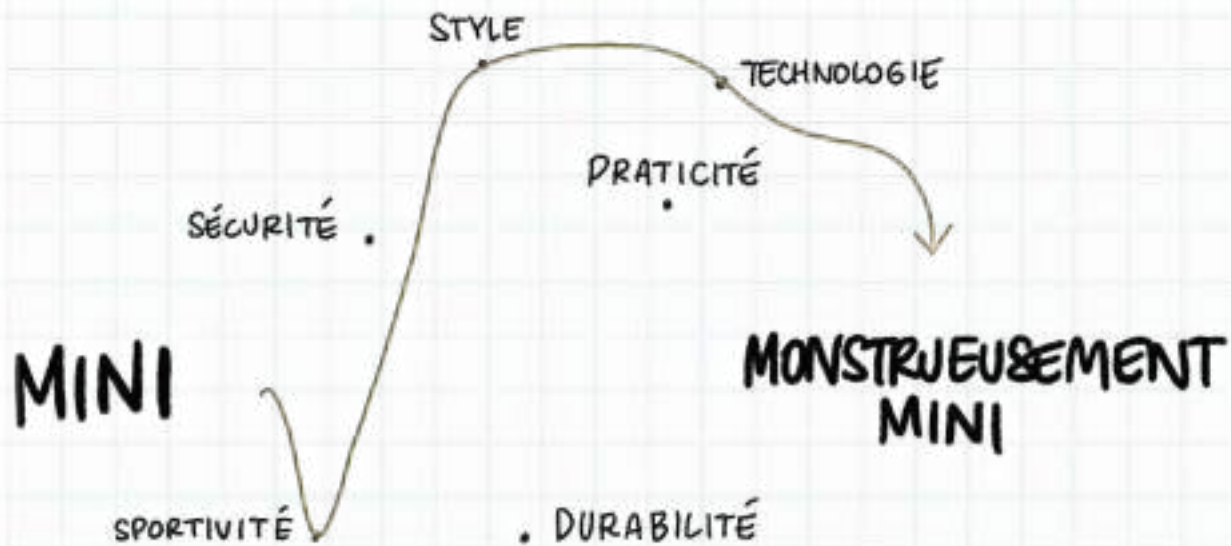
LION



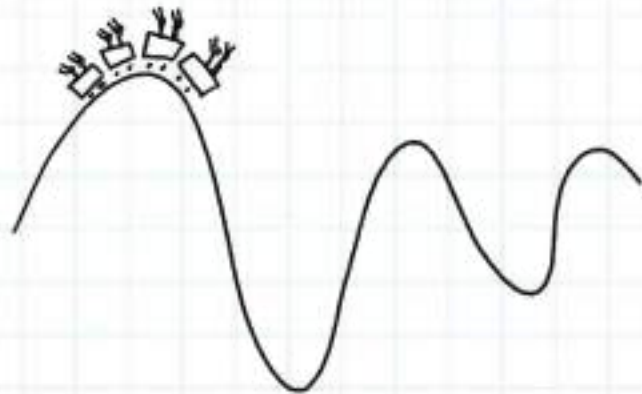
ROI
LION



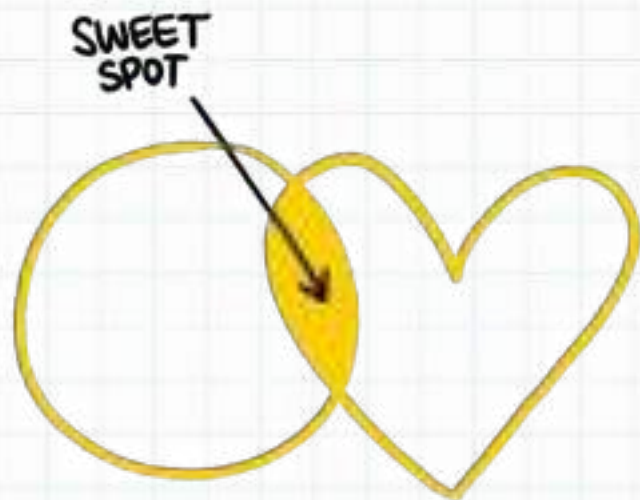




Rajoutez de l'émotion



cartoonbase



CLARTÉ

ÉMOTION

Stateless from Myanmar (Rohingya Refugees and asylum-seekers)

[JSON](#)

Note: Displaced stateless from Myanmar are Rohingya Refugees and Asylum-seekers who are simultaneously counted under Myanmar Refugees and Asylum seekers.

1,094,198

Last updated 30 Sep 2023

Source - UNHCR

Stateless from Myanmar (Rohingya Refugees and asylum-seekers) by country of asylum

[JSON](#)

Location name	Source	Data date		Population	
Bangladesh	UNHCR	30 Sep 2023		88.2%	965,467
Malaysia	UNHCR	30 Jun 2023		9.7%	105,762
India	UNHCR	30 Jun 2023		2.0%	22,110
Indonesia	UNHCR	30 Jun 2023		0.1%	859



cartoonbase



Since 2017,

Utilisez des visuels



cartoonbase

Alors que la débandade fait rage en bas, Mufasa, avec un sursaut désespéré de force, parvient à sauter vers la falaise, ses griffes raclant contre la roche alors qu'il essaie de trouver un appui. Au-dessus de lui, Scar observe, son visage impassible et froid.

Mufasa parvient à se hisser jusqu'à une corniche juste en dessous du sommet de la falaise. Ses muscles tendus par l'effort, ses griffes s'enfonçant dans la roche. Il lève les yeux, croisant le regard de Scar. Il y a une supplique dans son regard, un appel silencieux à l'aide à son frère.

Scar, debout au bord de la falaise, regarde en bas vers Mufasa. Son visage est impénétrable, ses yeux froids. Lentement, il avance, ses griffes cliquetant contre la roche. Il atteint le bord, regardant son frère qui lutte.

Mufasa, sa force s'affaiblissant, parvient à souffler un mot, "Scar !" Sa voix est emplie de désespoir et d'espoir. Il tend une patte vers son frère, ses griffes raclant contre la roche.

Scar regarde en bas vers Mufasa, son visage toujours impassible. Il se penche, tendant sa propre patte. Pendant un moment, on dirait qu'il va aider Mufasa. Mais ensuite, son expression change. Un sourire cruel tord ses traits.

Il enfonce ses griffes dans les pattes de Mufasa, le faisant gémir de douleur. Il se penche, sa voix un murmure malicieux alors qu'il dit, "Longue vie au roi." Puis, avec un mouvement rapide et brutal, il rejette Mufasa dans la débandade.

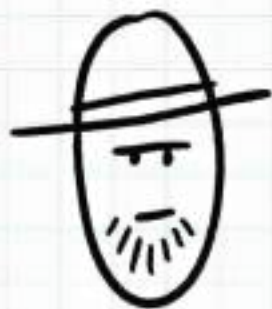
Le cri de surprise et de trahison de Mufasa résonne dans le ravin alors qu'il tombe, disparaissant sous les sabots tonitruants des gnous. Au-dessus, Scar observe, son visage sans émotion alors que le cri de son frère s'estompe.





"OK, MAIS JE NE
SAIS PAS DESSINER"

TOUT LE MONDE.



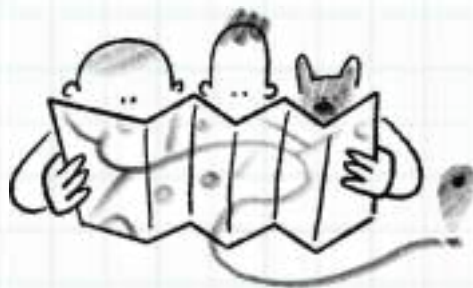
"OK, MAIS JE NE
SAIS PAS DESSINER"
BIEN



cartoonbase



Inclusif



Simple



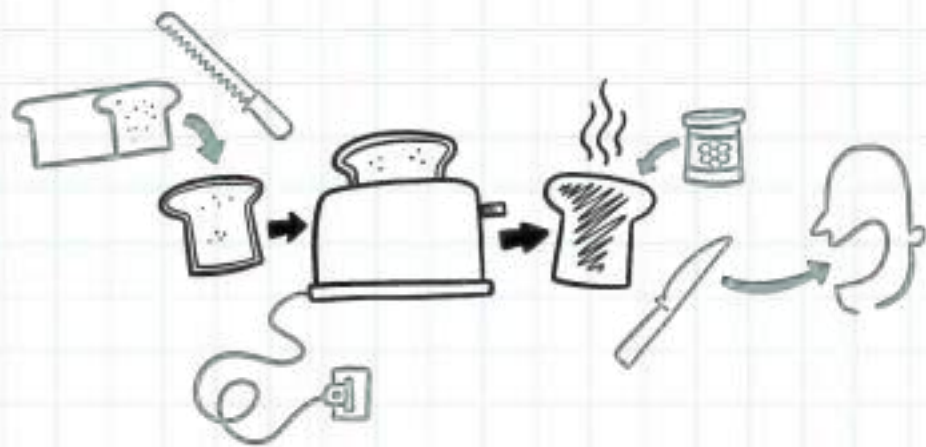
Humain



Flexible



cartoonbase



cartoonbase



cartoonbase



cartoonbase

LA QUESTION ULTIME:

EST-CE QUE JE REGARDERAI ÇA ? *

* SANS ÊTRE PAYÉ OU FORCÉ ...

cartoonbase

**Qu'est-ce que ça a donné
avec les Mutualités Libres ?**



L'Union Nationale de Mutualités Libres : une histoire dont vous êtes le héros !



onafhankelijke
ziekenfondsen

mutualités
libres

Expliquer ce que font les Mutualités Libres est parfois difficile tant ses activités sont diverses.

Notre objectif est de créer un narratif commun auquel se raccrocher pour faciliter la compréhension du rôle de Mutualités Libres et de fédérer les équipes autour d'une vision commune. Cette vision sera partagée sur différents supports tels qu'une roadmap visuelle et une vidéo.

Afin de créer un récit qui résonne au mieux avec la réalité, nous proposons d'aller déceler ce qui caractérise l'identité et l'histoire de Mutualités Libres auprès de ses collaborateurs grâce à un workshop créatif d'une heure mené avec différentes équipes.

Plusieurs exercices sont proposés pour stimuler la créativité et de façon ludique leur vision de Mutualités Libres.



Quatre phases pour construire un visuel qui nous ressemble.

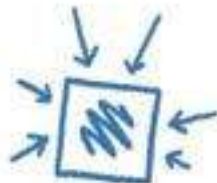
Vous êtes ici



1.

Divergence : Un workshop pour récolter un maximum d'idées.

Octobre 2023



2.

Convergence : rassembler les idées pour faire l'ébauche d'un visuel commun.

Novembre 2023



3.

Réalisation : Des illustrateurs professionnels vont s'emparer de vos idées pour créer le visuel final.

Décembre 2023



4.

Diffusion : On compte sur vous pour devenir des ambassadeurs du projet !

Exercice 1 : Les portraits créatifs

Quels significatifs accèdent au portrait créatif ?

The image shows a template for creating creative portraits. At the top, there are five icons representing different aspects of a person: a head, a body, a hand, a face, and a whole person. Below these icons are five vertical columns, each corresponding to one of the icons. Each column contains a series of colored boxes (blue, orange, green, red) for writing. To the right of the columns is a section titled 'Quels significatifs accèdent au portrait créatif ?' with six blue circles for notes. The logo 'cartoonbase' is at the bottom right.

Exercice 1 :
Les portraits créatifs

Exercice 2 : Le storytelling canvas

The image shows a storytelling canvas template. It is divided into four vertical panels. The first panel is titled 'Contexte de l'histoire' and contains a yellow box with the text 'Où se passe-t-elle ?'. The second panel is titled 'Incident' and contains a yellow box with the text 'la maladie'. The third panel is titled 'Action de l'histoire' and contains two yellow boxes: 'Quelle est votre motivation ?' and 'Quelle est votre réaction ?'. The fourth panel is titled 'Impact de l'histoire' and contains two yellow boxes: 'Quelle est votre réaction ?' and 'Quelle est votre réaction ?'. The logo 'cartoonbase' is at the bottom right.

Exercice 2 :
Le storytelling canvas

Une histoire plus claire

Avant

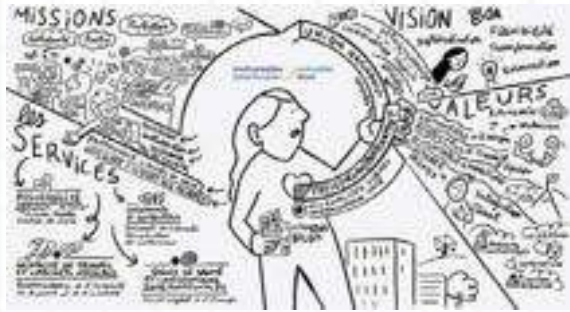
En tant que co-gestionnaire du système de santé, nous participons à l'élaboration des politiques de santé, négocions les accords tarifaires avec les prestataires de soins, et veillons à la pérennité du système de santé.

Après

C'est votre mutuelle qui assure le remboursement partiel de vos frais médicaux et de santé. Vous savez que vous pouvez compter sur elle pour ça.

Mais elle, sur qui peut-elle compter ?
L'Union Nationale des Mutualités Libres

Une fresque que l'on construit étape par étape



cartoonbase

Bénéfices constatés :

- Être capable d'expliquer en deux phrases où je travaille
- Une bulle d'oxygène
- Avoir une histoire de référence à laquelle raccrocher les histoires de chaque département ou projet
- Une boîte à Lego d'éléments visuels à décliner dans nos communications

Conseils :

- Construire l'histoire avec un échantillon représentatif
- S'assurer du bon alignement avec les différents acteurs tout au long du projet
- Expliquer ce qui est du brouillon et/ou une version finale



À vous !

Déroulé de l'exercice

- Nous avons identifié trois défis grâce aux informations que vous nous avez envoyées
- Pour chaque défi, vous allez écrire une histoire

Vos 3 défis du moment



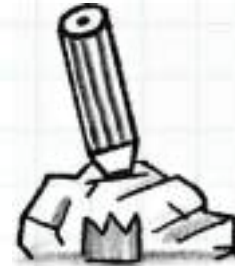
Réussir la transition digitale

- niveaux de maturité différents
- contexte de travail hybride
- public très varié



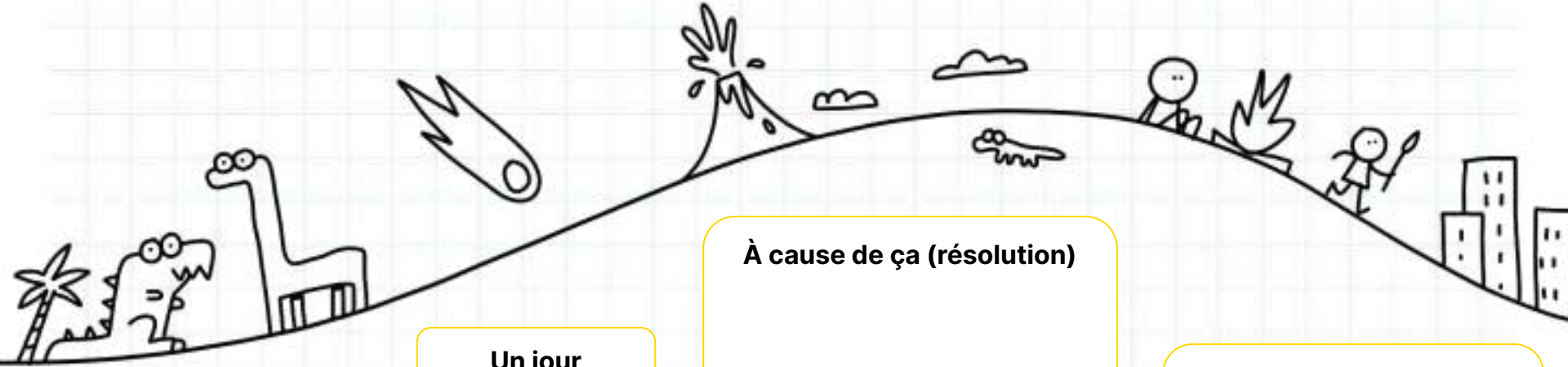
Construire une identité commune

- sentiment d'appartenance
- engagement
- mieux travailler ensemble



Naviguer dans un contexte compliqué

- budgets limités
- incertitudes sur l'avenir



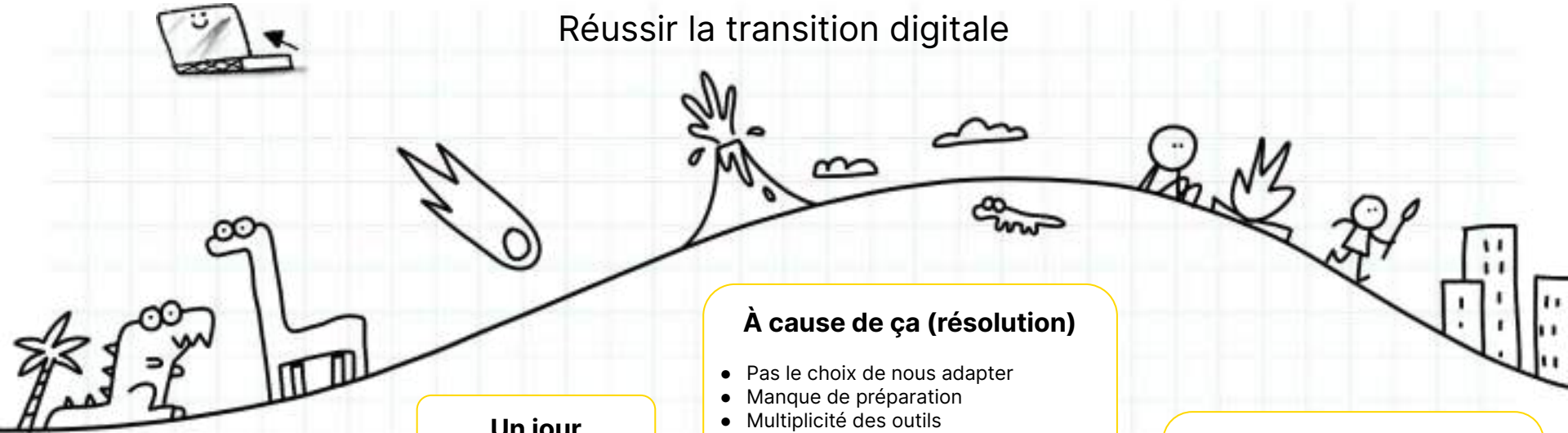
**Il était une fois
(contexte)**

**Un jour
(raison du
changement)**

À cause de ça (résolution)

**Jusqu'à ce que
(futur projeté)**

Réussir la transition digitale



Il était une fois (contexte)

- Tout le monde au bureau
- Peu d'outils à maîtriser
- Des conversations en face à face

Un jour (raison du changement)

- La pandémie de covid-19

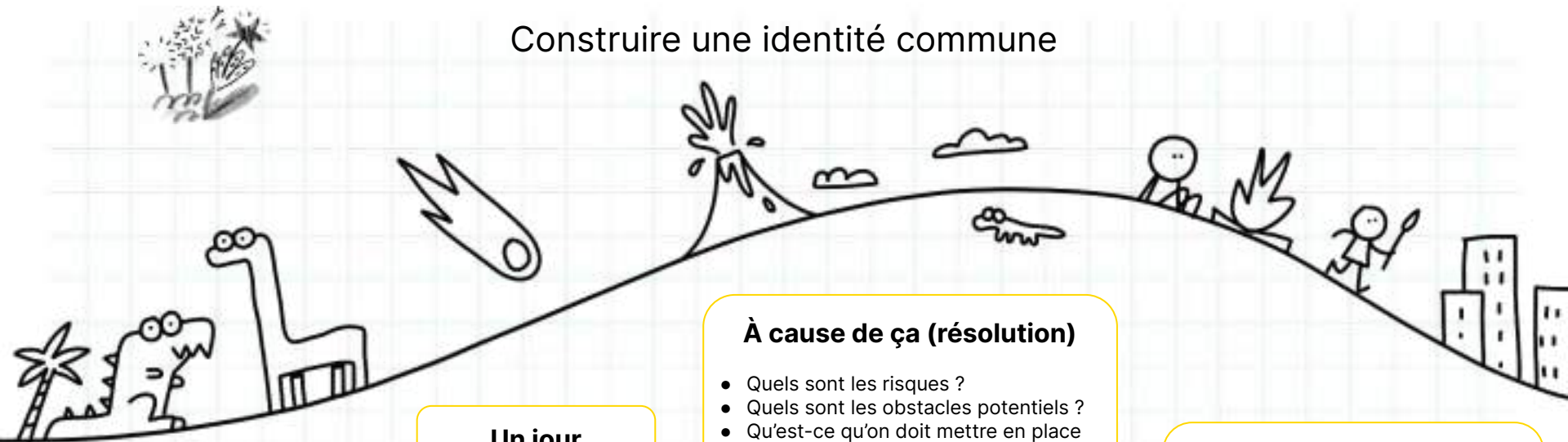
À cause de ça (résolution)

- Pas le choix de nous adapter
- Manque de préparation
- Multiplicité des outils
- Différents niveaux de maturité
- Nécessité de motiver les gens à changer
- Mise en place d'un plan de communication sur base de la méthode ADKAR (Awareness, Desire, Knowledge, Ability and Reinforcement)

Jusqu'à ce que (futur projeté)

- Pas le monde d'aujourd'hui + technologie
- Innovation, flexibilité et créativité au centre

Construire une identité commune



Il était une fois (contexte)

- Équipes compétentes, mais manque de communication
- Travail en silo
- Pas assez d'engagement
- Organisations complexes

Un jour (raison du changement)

- Lancement d'une initiative pour développer un narratif commun

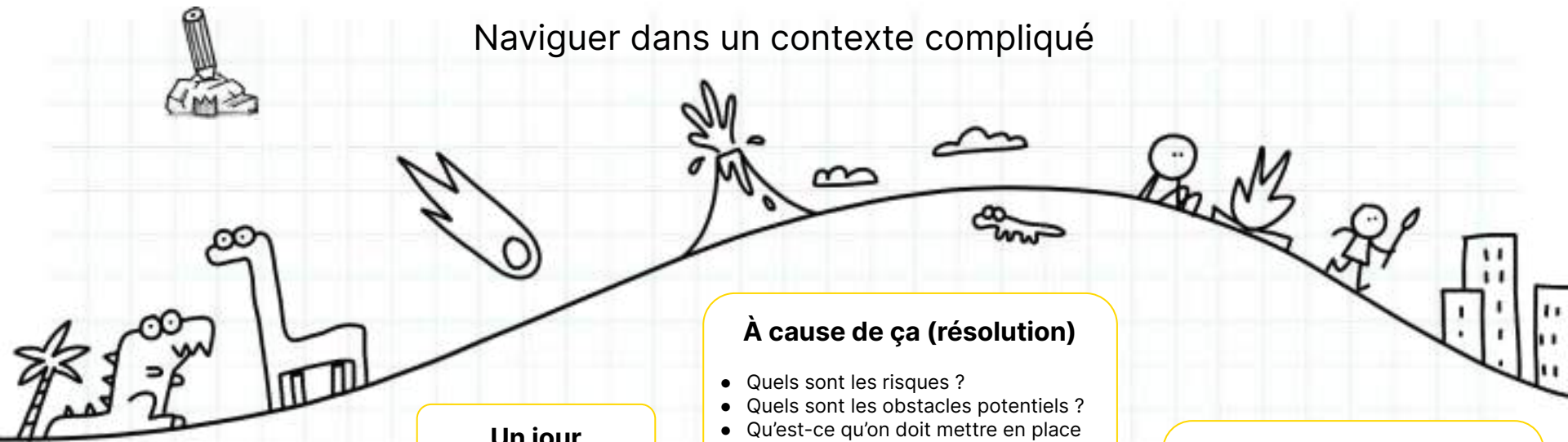
À cause de ça (résolution)

- Quels sont les risques ?
- Quels sont les obstacles potentiels ?
- Qu'est-ce qu'on doit mettre en place pour arriver au futur projeté ?
- Qu'est-ce qu'on doit arrêter ?
- Quelles sont les opportunités ?
- Décrivez la solution

Jusqu'à ce que (futur projeté)

- Quelle est votre vision ?
- Quels sont vos objectifs ?

Naviguer dans un contexte compliqué



Il était une fois (contexte)

- Une économie en croissance
- Des budgets de communication interne limités
- Une grande incertitude sur l'avenir

Un jour (raison du changement)

- L'ombre d'une crise économique accentue les craintes des employés

À cause de ça (résolution)

- Quels sont les risques ?
- Quels sont les obstacles potentiels ?
- Qu'est-ce qu'on doit mettre en place pour arriver au futur projeté ?
- Qu'est-ce qu'on doit arrêter ?
- Quelles sont les opportunités ?
- Décrivez la solution

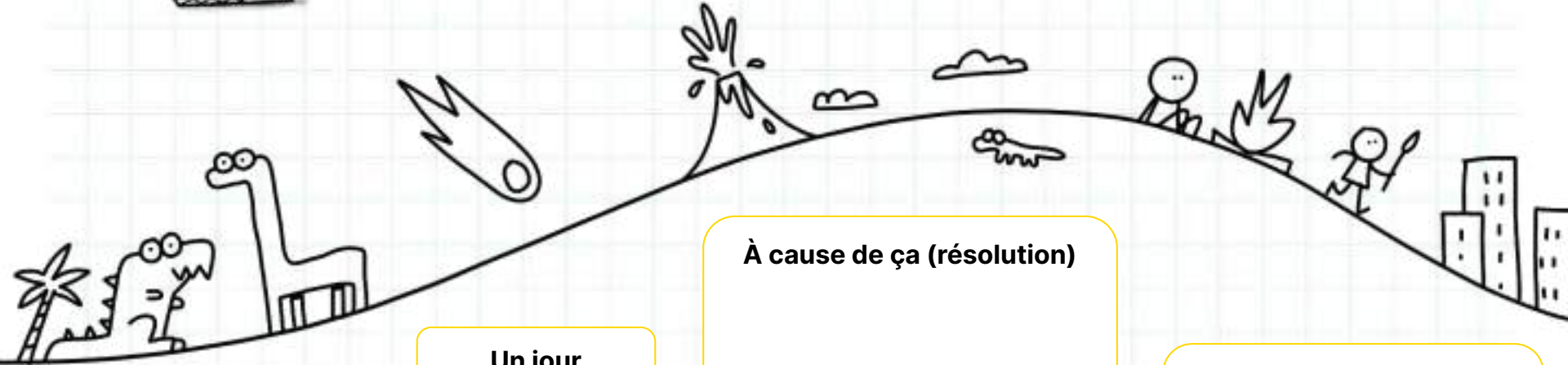
Jusqu'à ce que (futur projeté)

- Quelle est votre vision ?
- Quels sont vos objectifs ?



**J'ai une histoire à raconter.
Et maintenant ?**

Réussir la transition digitale



**Il était une fois
(contexte)**

**Un jour
(raison du
changement)**

À cause de ça (résolution)

**Jusqu'à ce que
(futur projeté)**

Roadshow du DG + N-1, voilà où on veut aller et ce qu'on va mettre en place pour y arriver (fresque)

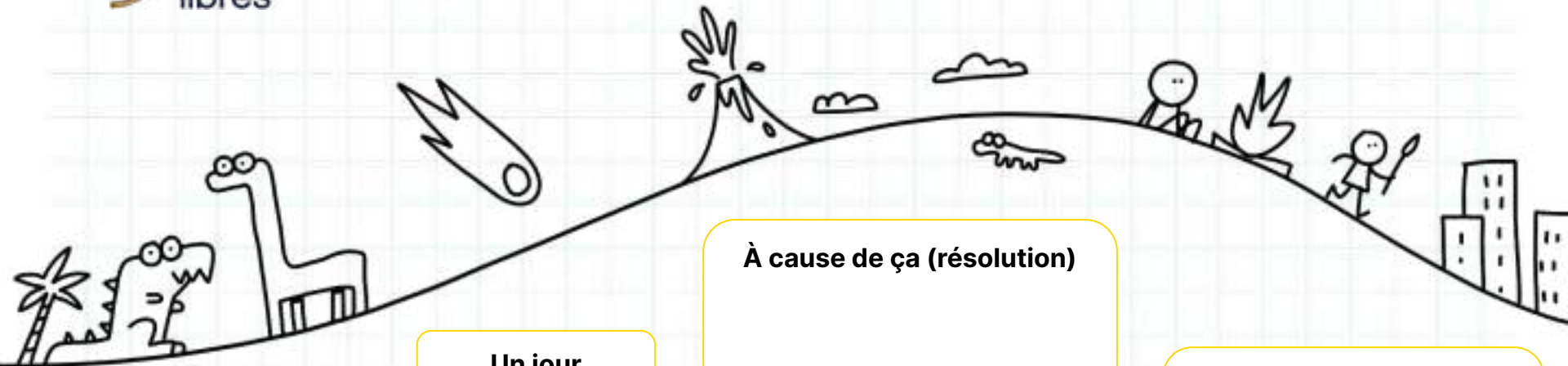
Workshop pour faire remonter les vrais problèmes du terrain

Série de capsules tutorial style TikTok
(snackable)

Coaching en équipe

Témoignages podcast sur des succès
et des échecs + apprentissages

Vidéo sur la vision



Il était une fois (contexte)

Roadshow du DG + N-1, voilà où on veut aller et ce qu'on va mettre en place pour y arriver (fresque)

Workshop pour faire remonter
les histoires du terrain

Un jour (raison du changement)

Vidéo de présentation de l'histoire de Mutualités Libres

À cause de ça (résolution)

Présentation PPT des initiatives des Mutualités Libres et de la vision

Jusqu'à ce que (futur projeté)

Des questions ?

*Sur le workshop, sur notre façon de travailler,
sur les tendances, sur notre vie perso...

cartoonbase

Tour de table

Avec quoi est-ce que
vous repartez ?

cartoonbase



Merci !

alexandra.giroux@partenamut.be
martin@cartoonbase.com