

# Papier VS digital ?

Le cas Au Fil des Lignes  
(magazine interne de la STIB)

*Audrey Dedobbeleer, Internal com / Editorial Pool Coordinator*



# Au Fil des Lignes, c'est...

**afdl**

JUIN 2021  
AU FIL DES LIGNES  
Magazine du personnel  
de la STIB

N° 182



- 182 numéros à raison de 4/an (avant : 5) + des éditions spéciales
- 28 pages, format A4
- 10 rédacteurs
- Éditions unilingues
- Version papier + version pdf
- Tirage : 4.720 exemplaires (-20% en 2020)

MVP  
STIB

.brussels

www.stib.brussels

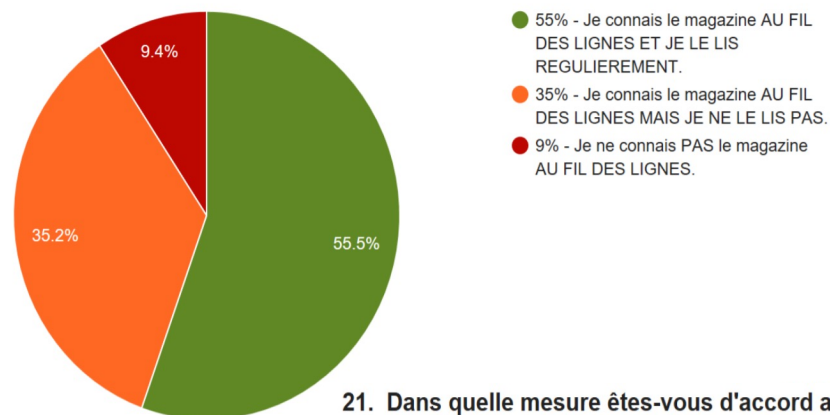
# Qui sont les Stibiens ?

- 10.000 collaborateurs et 350 métiers différents
- 6.000 sont à la conduite / technique
  - Accès limité à l'intranet (bornes) et au mail (pc + téléphone perso)
- 4.000 sont dans des fonctions administratives / de support
  - Accès facilité à l'intranet et au mail (pc + téléphone pro)

# Que pensent-ils du magazine ?

## Quelques inputs issus du Moodmeter ICO 2019 :

22. Choisissez UNE option qui vous correspond le mieux.



21. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

Sous-questions	Resp.	% des réponses	moy	méd	SD
Je suis SATISFAIT(E) du magazine AU FIL DES LIGNES.	1467	10 20 55 14	2.73	3	0.83
Le magazine AU FIL DES LIGNES est très IMPORTANT pour moi.	1469	19 31 38 12	2.43	2	0.92

Moyenne: 2,58 — Médiane: 3 — Écart type: 0,89

- 1. Pas du tout d'accord
- 2. Plutôt pas d'accord
- 3. Plutôt d'accord
- 4. Tout à fait d'accord

Si répondu : Je connais le magazine AU FIL DES LIGNES MAIS JE NE LE LIS PAS

24. Je ne lis pas le magazine car ...

Plusieurs réponses possibles

Réponse	Total	% des réponses	%
Je ne trouve pas d'information intéressante dans le magazine.	142		28%
Autre, merci de préciser	141		27%
On ne parle pas assez de nos collègues et notre travail dans le magazine.	135		26%
Je ne reçois pas le magazine, je ne sais pas où le trouver.	110		21%
Je n'aime pas lire.	58		11%
La mise en page du magazine ne me donne pas envie de le lire (format, longueur des textes, images, ..).	54		10%

Total des répondants: 515  
Sauté la question: 977



# Quelle distribution ?

- **Version papier**
  - Mise à disposition via des racks présents sur tous les lieux de travail STIB (+/- 50 lieux)
  - Distribution par une équipe logistique en 3 jours
- **Version digitale**
  - Mise à disposition via l'intranet : rubrique dédiée + bannière promotionnelle + actualité « highlight » + actualité rappel clôture concours présent dans le numéro



# Pourquoi garder le papier ? (1/2)

- **AFDL = média le + ancien, le + connu et le + consulté**
  - Volonté de capitaliser sur le lectorat acquis
- **Cœur de cible = non connecté**
  - Nécessité de leur faciliter l'accès à l'info, de + en + digitale
- **Papier = facilement transportable à la maison**
  - Auparavant : envoyé à domicile mais critiques

# Pourquoi garder le papier ? (2/2)

- Permet de faciliter certaines actions (ex : formulaire Eurêka)
- Parce que ça marche (2<sup>e</sup> commandes ; succès concours)
- 2022 : envoi postal aux membres actifs de notre association de pensionnés
  - Objectif : maintenir le lien
  - Autres pensionnés : envoi par e-mail

# Et la suite ?

- **En 2021 : refonte du magazine**
  - Objectif 1 : se rapprocher du lectorat (choix des sujets & témoins, traitement journalistique, rubriquage)
    - ✓ Volonté de faire plus de ponts entre le papier et le digital (QR-codes, sondages, etc)
    - ✓ Travail sur la forme et l'emplacement des racks
  - Objectif 2 : être visuellement + attractifs (layout, photos, format, papier)
- **Rêve : avoir 2 versions différentes : version digitale + fournie avec des insères vidéos, des extras, etc.**



# Vous avez des questions ?

Nous avons les réponses !



.brussels 