



Le Journal Télévisé de Liege Airport



Pourquoi un « JT » ?

CHRISTIAN DELCOURT
Porte-parole LIEGE Airport

Journal Télévisé de Liege Airport – Pourquoi ?

Le JT Web = Une idée du CEO

Une continuité (vidéos pandémie)

Un nouveau produit

Communication interne first → télétravail, perte des liens,
remerciements

Valorisation des collaborateurs

Journal Télévisé de Liege Airport – Mise en pratique

Comité de rédaction

Diffusion 1x /mois

Un service de l'entreprise, un partenaire, une thématique, une actualité, un projet

Journal Télévisé de Liege Airport – Résultats concluants

Un très bon accueil

Un prolongement en 2022

Des demandes internes et externes



Journal Télévisé de Liege Airport – Mise en images

Diffusion d'un clip vidéo de présentation



FRÉDÉRIC MATRICHE

Journal Télévisé de Liege Airport – Présentation de Pixel Prod

Audiovisuel

Dans le monde moderne, l'image est un élément incontournable.

Films de présentation, vidéos pour la télévision ou les réseaux sociaux, « aftermovie » d'événements en entreprise, spots de publicité pour la radio ou la télévision, vidéos en animation motion design 2D ou 3D, shooting photo, voix off, podcasts audio, bandes sonores, contenus d'audioguides, ...

Communication

Savoir communiquer et choisir le bon moment est essentiel.

Stratégie de communication globale et déclinaisons : Print, campagnes promotionnelles dans les journaux de presse écrite, en radio et en TV, relations presse, formations media training, communication digitale, animations de débats, de conférences, ...

Journal Télévisé de Liege Airport – Réalisation

Le Journal Télévisé : une Newsletter dynamique et moderne

Réalisé comme un vrai « Journal Télévisé » :

Générique
Présentation
Reportages « informatifs »
avec images + interviews



Pixel Prod évolue en toute autonomie

Notre équipe est accréditée « airside » (personnes et véhicule)

Journal Télévisé de Liege Airport – Bénéfices pour l'entreprise

Une image professionnelle interne et externe

Interne

Les employés sont informés de la vie de l'entreprise.

Ils reçoivent et véhiculent une image positive, ils sont les premiers ambassadeurs.

Externe

Image positive de Liege Airport vers l'externe.

Volonté de transparence.

Journal Télévisé de Liege Airport

Merci pour votre attention

