

PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME SOCIAL SEEDER

The logo for Social Seeder, featuring the text "SOCIAL SEEDER" in white, uppercase letters inside a blue rounded rectangle with a green leaf-like shape on the right side.

SOCIAL SEEDER



I. QUI SOMMES – NOUS ?



SOCIAL SEEDER

Société internationale, basée près de Bruxelles

Plus de 250 clients à travers le monde

Occupe près de 20 employés de différentes nationalités

Notre core business



Faire de vos employés de véritables « AMBASSADEURS » de votre organisation



II. QUE PROPOSONS-NOUS ?



SOCIAL SEEDER

Valorise votre Marque Employeur, votre expertise et amplifie votre visibilité

Booste votre notoriété

Aide au recrutement de nouveaux talents tout en fidélisant vos employés

Augmente la motivation et l'engagement de vos employés

Facilite la communication interne

LES 4 AVANTAGES

RESSOURCES
HUMAINES

RECRUTEMENT DE
TALENTS

SALES

PROPOSER DES
CONTENUS
COMMERCIAUX

ORGANISATION

LES BONNES
INFORMATIONS AU
BON MOMENT

COMMUNICATON

BOOSTER VOTRE
NOTORIÉTÉ /
RÉPUTATION GRÂCE
AU BOUCHE-À-
OREILLE



II. COMMENT ÇA MARCHE



VOTRE ORGANISATION

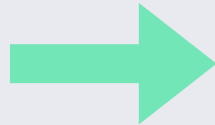


UN SIMPLE CLIC SUR UN BOUTON DE PARTAGE SUFFIT À DIFFUSER VOS CONTENUS SUR PLUSIEURS RÉSEAUX SOCIAUX.

VOS EMPLOYÉS / VOS FANS



Lorsque votre organisation partage des contenus sur leurs reseaux sociaux



1.000 suiveurs
5 % reach organique



50 personnes
atteintes

Lorsque vos ambassadeurs partagent des contenus sur leurs reseaux sociaux



10 Ambassadeurs
317/400 reach organique par ambassadeur



3170/4000
personnes
atteintes

L'EFFET Covid 19

POTENTIEL DES EMPLOYÉS EN QUELQUES CHIFFRES

24 X

Les messages concernant une marque sont repartagés 24 fois plus souvent lorsqu'ils sont distribués par des personnes que nous connaissons

8 X

Le contenu partagé par les « Ambassadeurs » reçoit 8 fois plus d'engagements que le contenu partagé par la marque elle-même.

7 X

Les prospects identifiés par les « Employés Ambassadeurs » sont convertis 7 fois plus fréquemment que les autres prospects

POTENTIEL DES EMPLOYÉS EN QUELQUES CHIFFRES

92 X

Le bouche à oreille est la communication la plus performante !

92% font confiance aux recommandations des personnes qu'ils connaissent.

Nielsen

37 X

Les entreprises ont un taux de rétentions 37% de fois plus élevé si les clients sont recommandés par leurs « Employés Ambassadeurs »

Source: Deloitte

96 X

Aujourd'hui, 98% des employés utilisent, chaque jour au moins un média social à des fins personnelles...

Source: Weber Shandwick



III. NOTRE APPROCHE





UNE MÉTHODOLOGIE UNIQUE & SUR MESURE



CAS PRATIQUE



QUELS OBJECTIFS ?

1. Recruter de nouveaux ambassadeurs
2. Attirer et fidéliser les employés
3. Augmenter la notoriété de la marque « STIB »



RÉSULTATS EN 2021

Augmentation du nombre d'ambassadeurs

Fin 2020 = 160 employés ambassadeurs

Fin 2021 = 245 employés ambassadeurs



QUELQUES CHIFFRES DE 2020 À 2021

- ❑ Nombre de campagnes = 22
- ❑ Fréquence = 1 à 2 campagne(s) / mois
- ❑ Nombre de ambassadeurs actifs = 82%





Analytics feb. 2020 – feb. 2021

22 campaigns



ADDED VALUE

- **82%** Active ambassadors
- **62%** Open mail rate
- **66%** Click through rate
- **88%** Sharing invitees
- **36%** Share ratio
- **4,6 x 1,8 = 8,3** AVG clicks
- **6405** Clicks to the website

REACH

- +/- **183 907** people

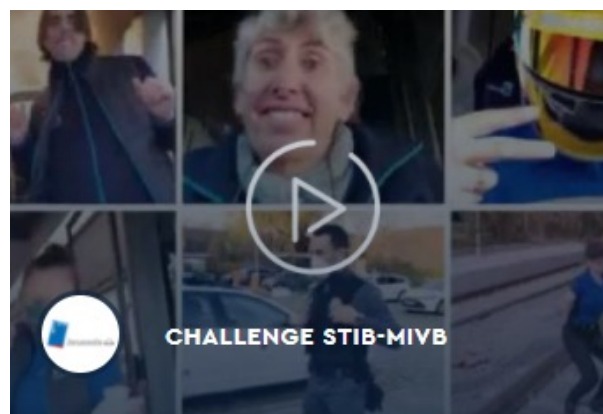


QUELQUES CHIFFRES DE 2020 À 2021



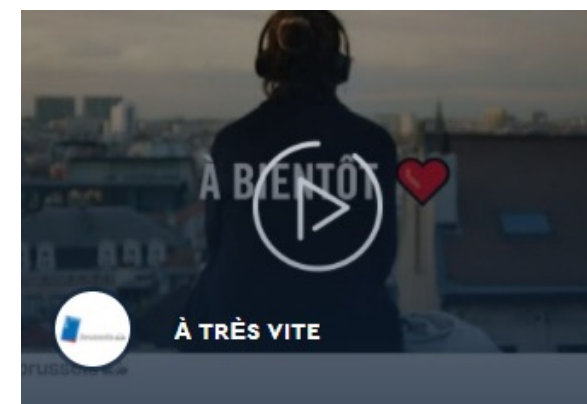
342
Clicks

189 INVITEES	77 SHARERS	216 SHARES	25842 EST. REACH
------------------------	----------------------	----------------------	----------------------------



794
Clicks

114 INVITEES	45 SHARERS	74 SHARES	10026 EST. REACH
------------------------	----------------------	---------------------	----------------------------



692
Clicks

189 INVITEES	69 SHARERS	204 SHARES	24058 EST. REACH
------------------------	----------------------	----------------------	----------------------------

Communication en interne



Bonjour [firstname],

En 2020, grâce à toi, notre offre de transport a pu être assurée pour nos voyageurs. Nos bus, trams et métros ont continué à rouler... et à faire bouger Bruxelles !

En cette nouvelle année 2021, la STIB tenait à te remercier, en tant qu'ambassadeur mais avant tout, en tant qu'acteur essentiel de la mobilité à Bruxelles.

Nous t'offrons la possibilité, si tu le souhaites, de changer la photo de profil ([👉 lien](#)) ou de COVER de ton compte **Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn...** ([👉 lien](#))

Une petite action sympa pour te remercier, soutenir tes collègues en première ligne et bien sûr, remercier les voyageurs qui continuent à nous faire confiance. 😊

Excellente année 2021 à toi et d'ores et déjà MERCI !

Antoine

Possibilité d'envoyer des enquêtes



Hello Aaron

J'espère que tu vas bien!

Notre club d'ambassadeurs vient de dépasser les 250 membres, c'est une excellente nouvelle pour nous ! 🎉

Nous sommes très fiers de te compter parmi nos ambassadeurs 🙌

Grâce à toi, nous sensibilisons davantage de personnes à notre cause et créons un impact positif 🙏

Nous tenons à te remercier de partager nos messages sur les réseaux sociaux, cela nous permet de sensibiliser les gens et d'atteindre nos objectifs.

Afin d'améliorer notre programme, nous avons préparé un **petit questionnaire** qui permet d'avoir ton avis sur notre programme et comment nous pouvons améliorer celui-ci. Je t'invite à y répondre en cliquant sur le bouton ci-dessous 😊

J'Y RÉPONDS

NOUVEL OUTIL CONVERSION TRACKING



LES AVANTAGES

1. Outil de traçage de conversions
2. Aide à identifier les « Ambassadeurs » dont les efforts ont abouti à des ventes, à des recrutements ou toute autre action définie comme une conversion.
3. Retrace le comportement des personnes issues du réseau social des ambassadeurs dans l'interface de l'entreprise même.

Pour toute question, n'hésitez pas à prendre contact

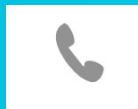


Nahima Mayouche

International Business Development Manager



nahima@socialseeder.com



+32(0) 497 57 02 86

SOCIAL SEEDER



/socialseeder