



# MOODFACTORY

*Mobilizing hearts & minds*

---

BELGIAN INTERNAL COMMUNICATION

# MOODMETER



---

**FOCUS MAGAZINE**

---

BELGIAN INTERNAL COMMUNICATION

# MOODMETER



UNE ÉTUDE BELGE SUR L'EXPÉRIENCE  
DE LA COMMUNICATION INTERNE

MOODQUOI?

BELGIAN INTERNAL COMMUNICATION

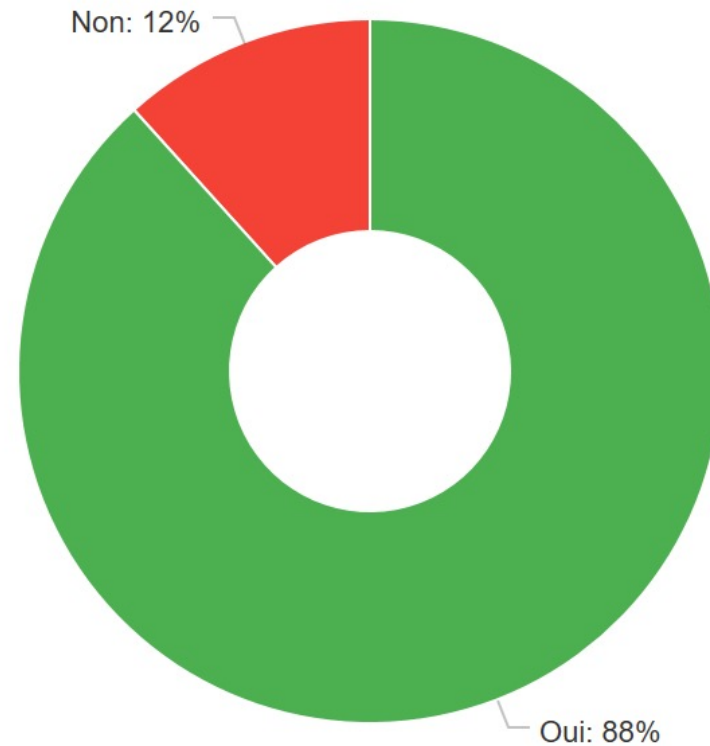
# MOODMETER



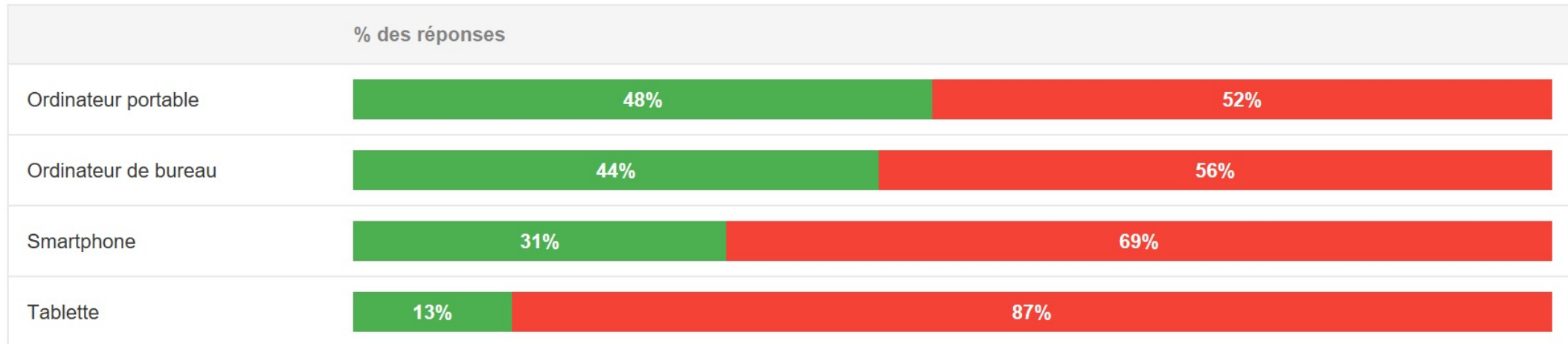
DÉVELOPPÉ EN COLLABORATION DEPUIS 2019



# Nombres de personnes connectées au sein des organisations








# Votre employeur met-il à votre disposition les outils suivants ?



 OUI

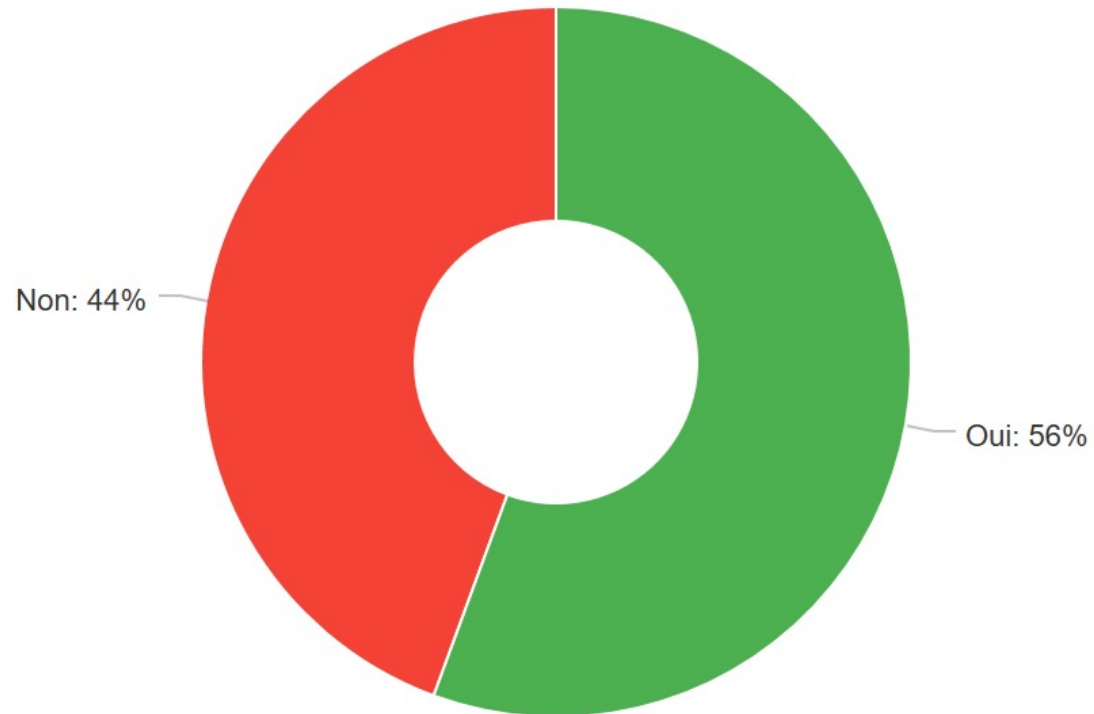
 NON

# Avez-vous accès aux communications internes de votre organisation sur votre téléphone portable ?

	% des réponses	%
Oui, j'ai uniquement accès à mes emails professionnels.		16%
Oui, j'ai accès à mes emails professionnels et à un intranet (ou à un outil comparable).		21%
Je ne sais pas.		9%
Non, je n'ai pas accès à la communication interne via mon téléphone portable.		53%
Autre, prière de spécifier		1%

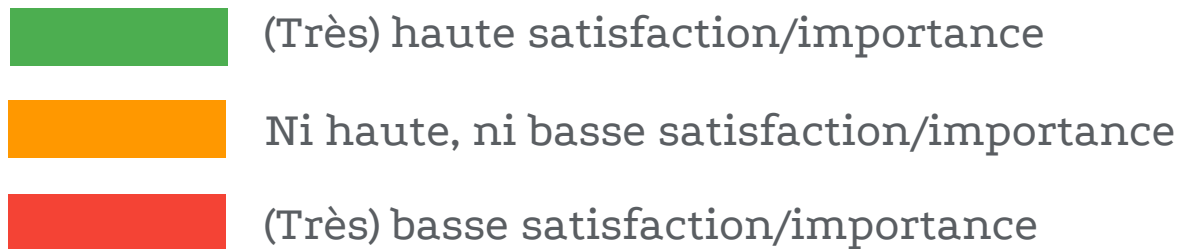
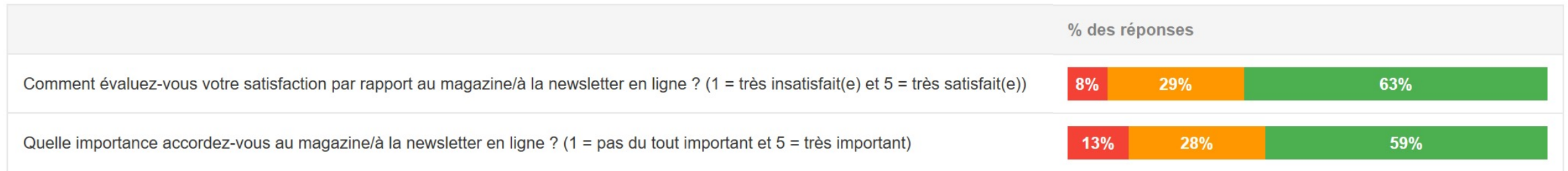
N 1k

# Au sein de votre organisation, avez-vous accès à une newsletter numérique ?

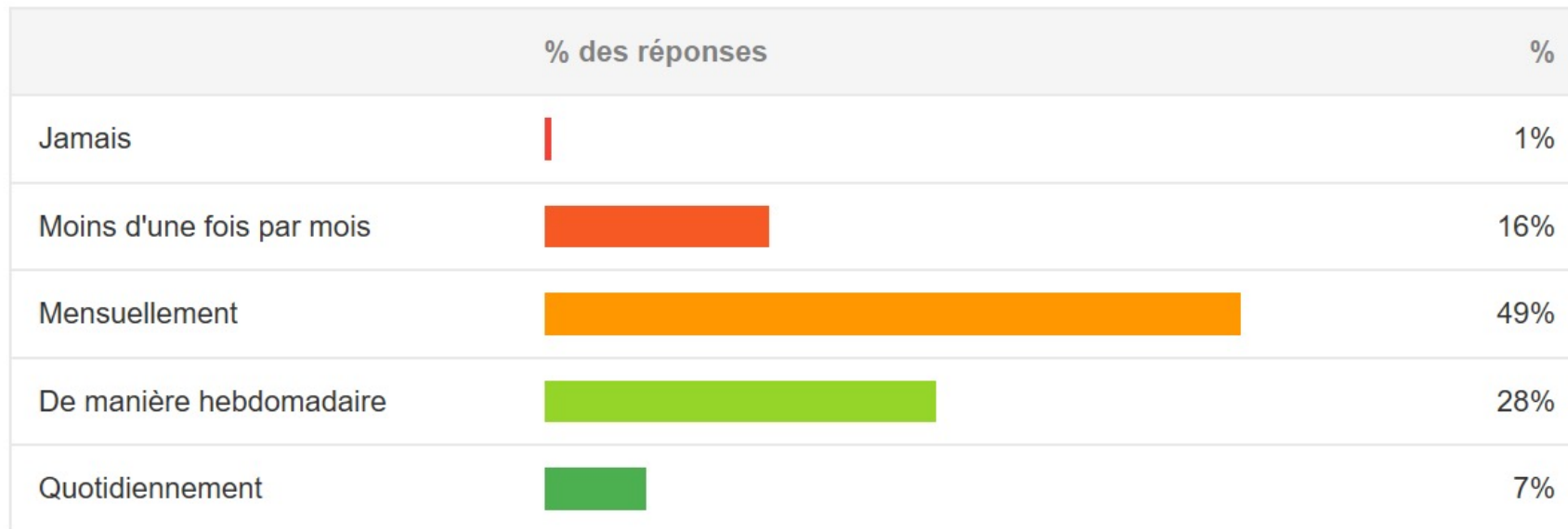




# Veillez répondre à quelques questions concernant la newsletter numérique.

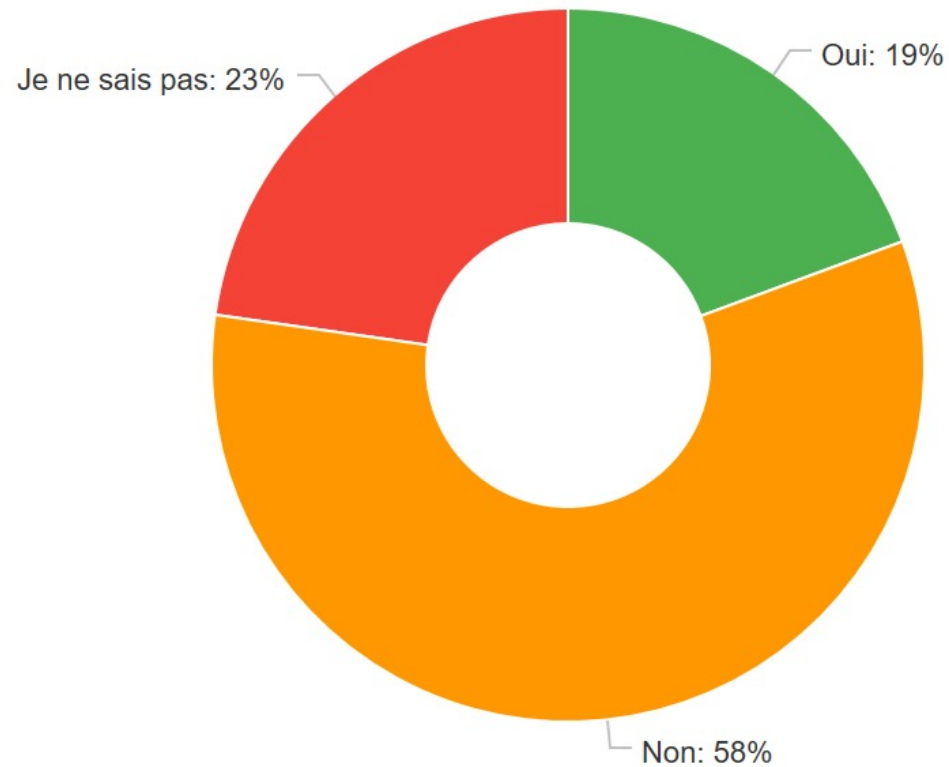


# À l'heure actuelle, à quelle fréquence recevez-vous des newsletters numériques?

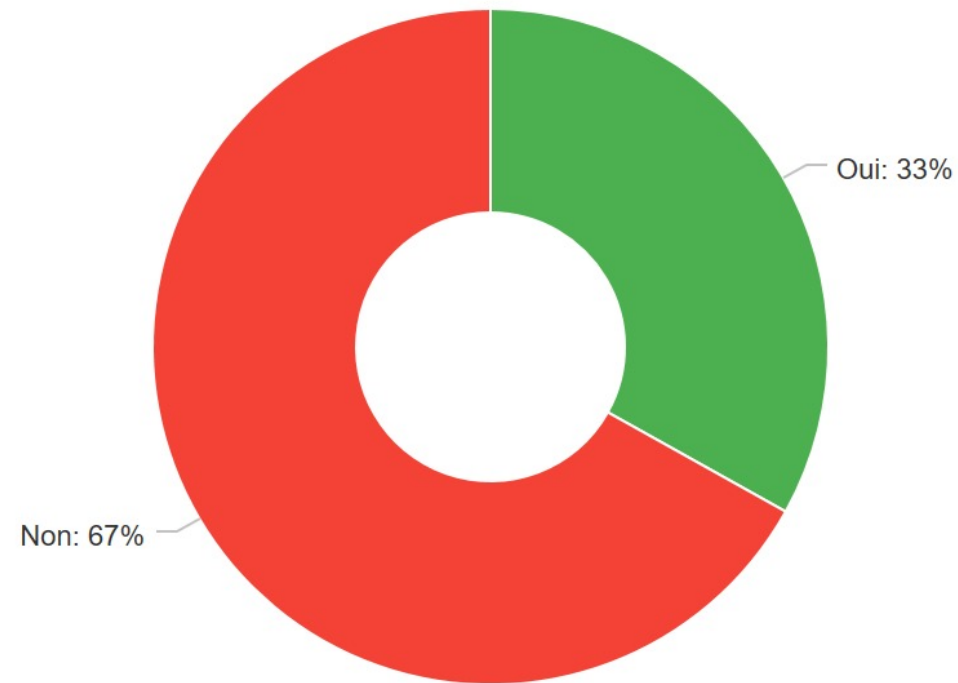


N 556

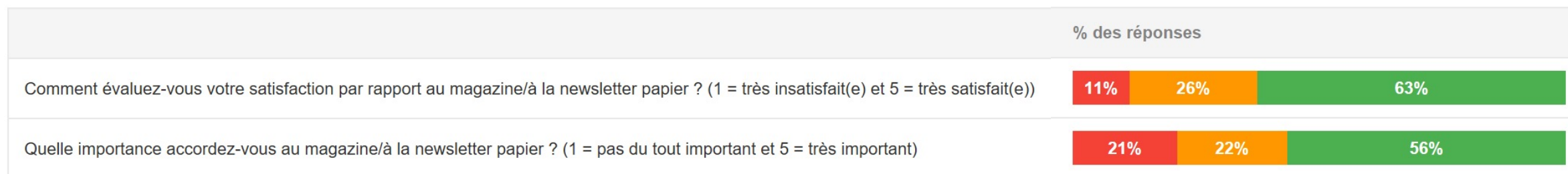
# Pour ceux qui ne reçoivent pas de newsletter : Souhaiteriez-vous avoir accès à une newsletter numérique ?



# Au sein de votre organisation, avez-vous accès à un magazine papier pour les collaborateurs ?



# Veillez répondre à quelques questions concernant le magazine papier.



(Très) haute satisfaction/importance

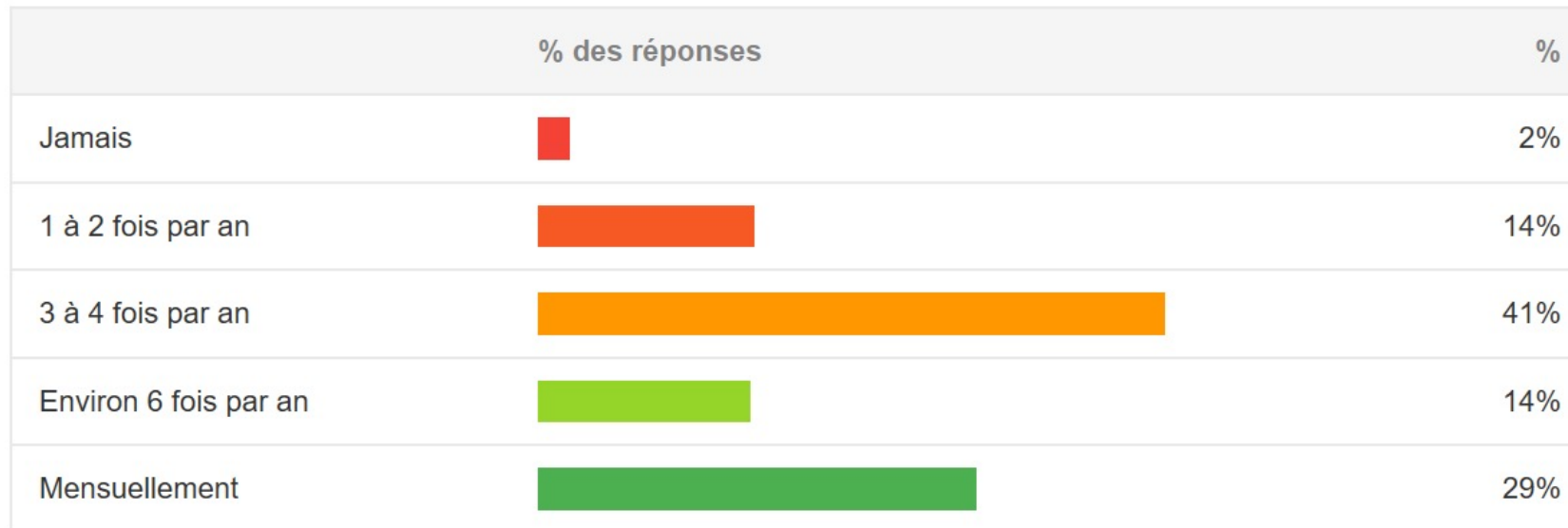


Ni haute, ni basse satisfaction/importance



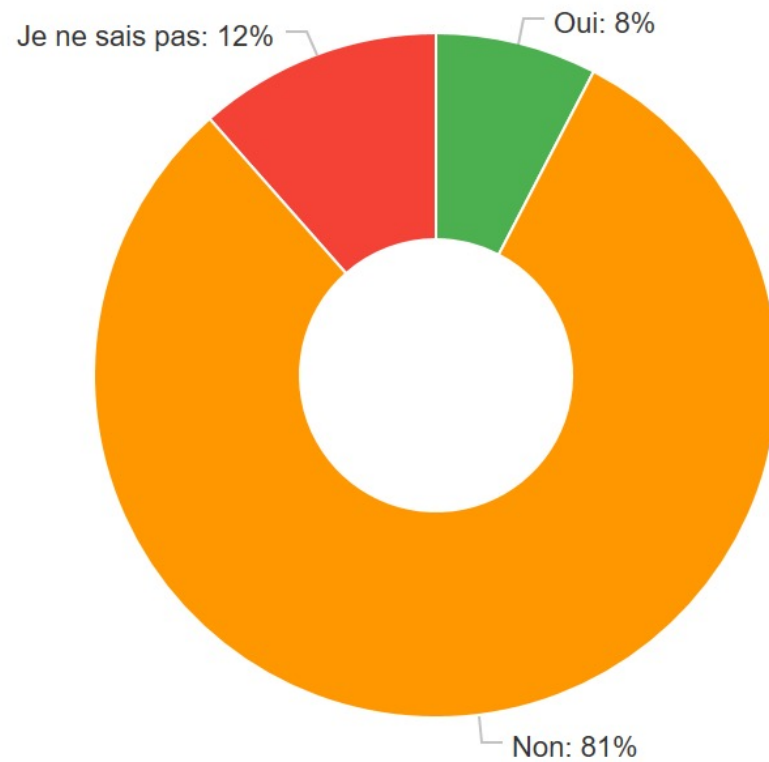
(Très) basse satisfaction/importance

# À l'heure actuelle, à quelle fréquence recevez-vous un magazine papier ?

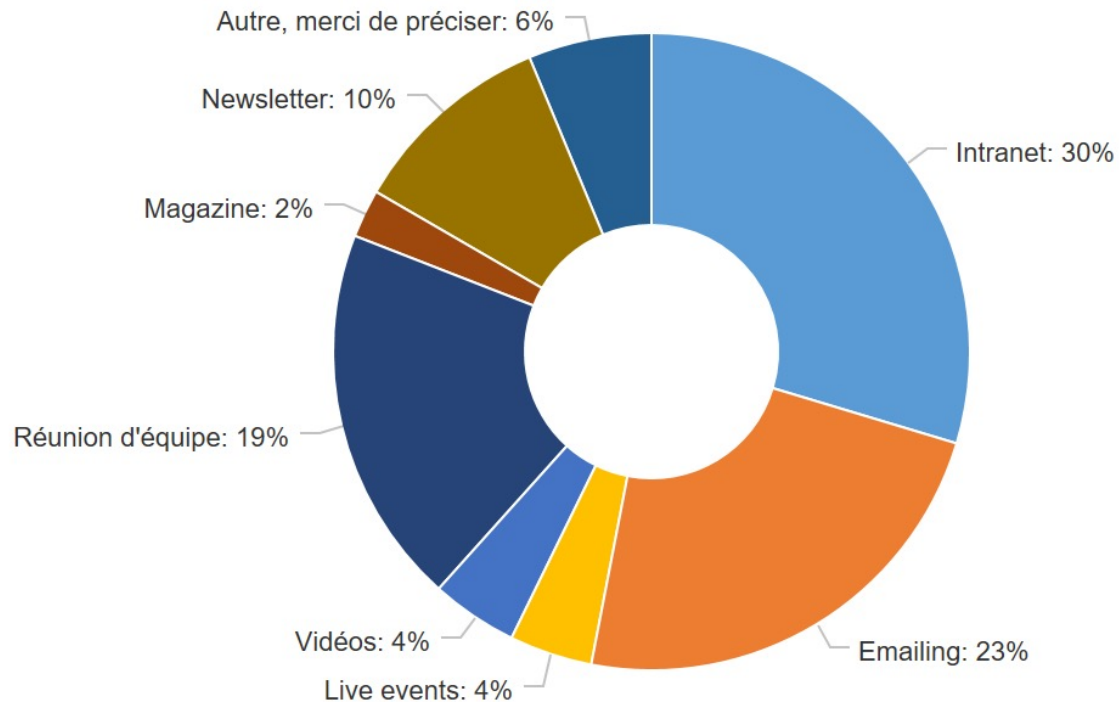


N 331

# Pour ceux qui ne reçoivent pas de magazine : souhaiteriez-vous recevoir un magazine papier ?

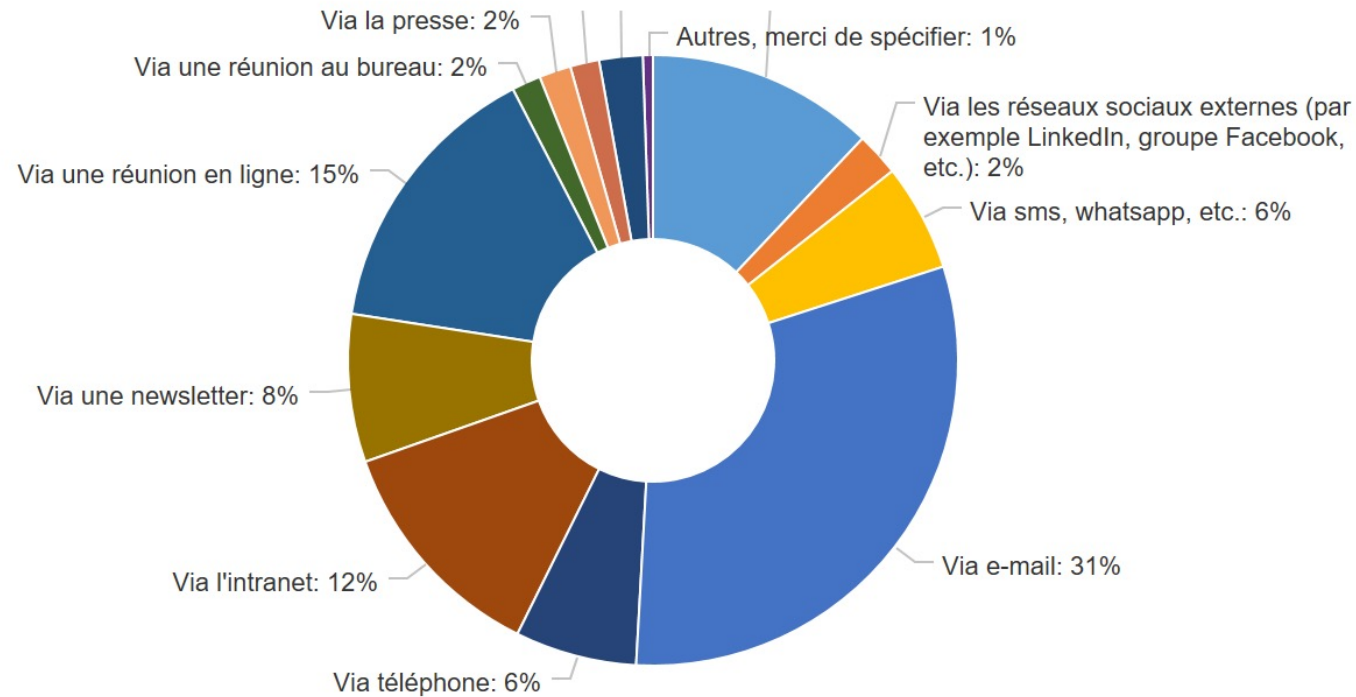


# Comment vous informez-vous actuellement sur l'actualité et la stratégie de l'organisation ?





# Par quel canal préférez-vous être tenu informé du coronavirus, des mesures et de leur impact sur votre organisation?



# [www.moodfactory.be](http://www.moodfactory.be)

Katja Werbrouck  
Co-Founder

[katja@moodfactory.be](mailto:katja@moodfactory.be)  
+ 32 475 52 90 73

