

**Le Réseau fédéral de Diversité et la mise en œuvre d'une
politique de la diversité au sein de l'ONEM par la
Diversiteam**

- La Diversité et l'inclusion d'un point de vue fédéral
- La Diversité à l'ONEM
 - Joëlle Berghmans (Présidente du réseau fédéral de la diversité – service W@W de l'ONEM)
- Quelle communication inclusive pour nos projets diversité ?
 - Faten Wehbe, cellule communication de l'ONEM





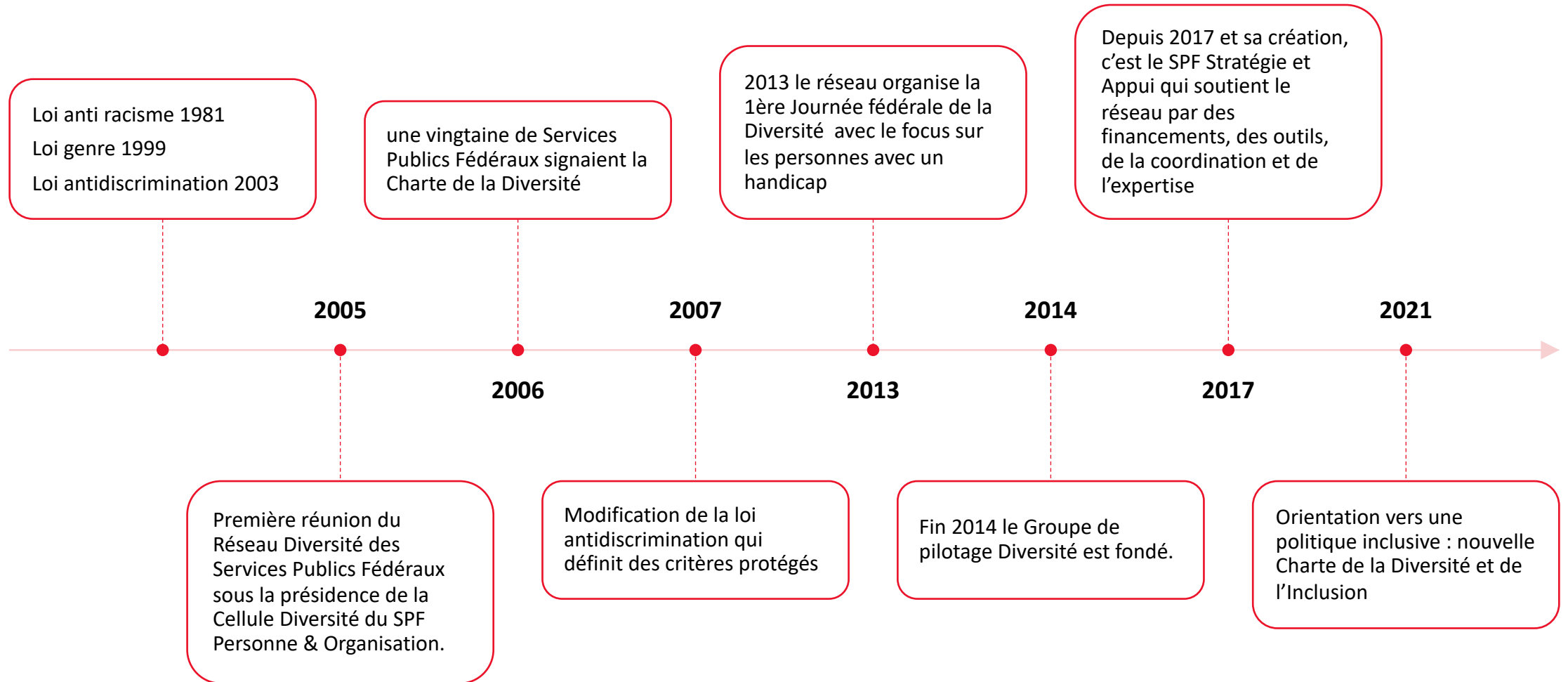
**Politique fédérale de
diversité et Inclusion :
Le réseau fédéral
Diversité**

Structure de l'Administration publique fédérale

- 70000 fonctionnaires répartis dans +/- 45 organisations
- Profils diversifiés
- 60 responsables diversité
- [Aperçu des organisations fédérales | Fedweb \(belgium.be\)](#)



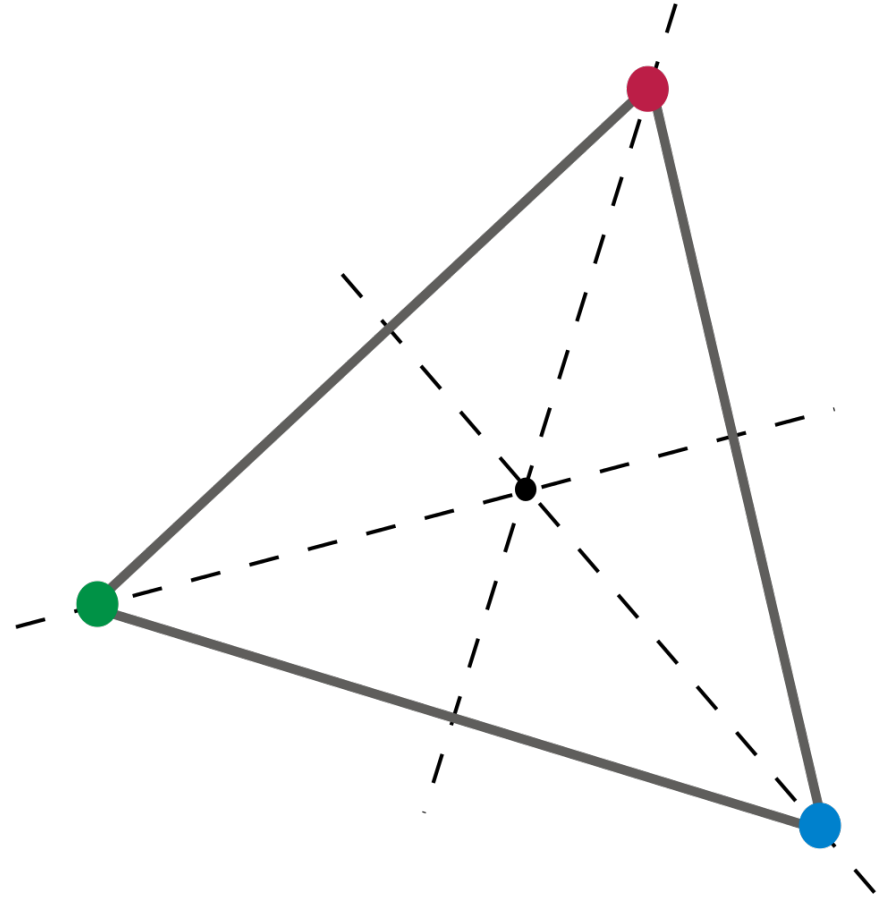
Diversité fédérale : fondements et chronologie

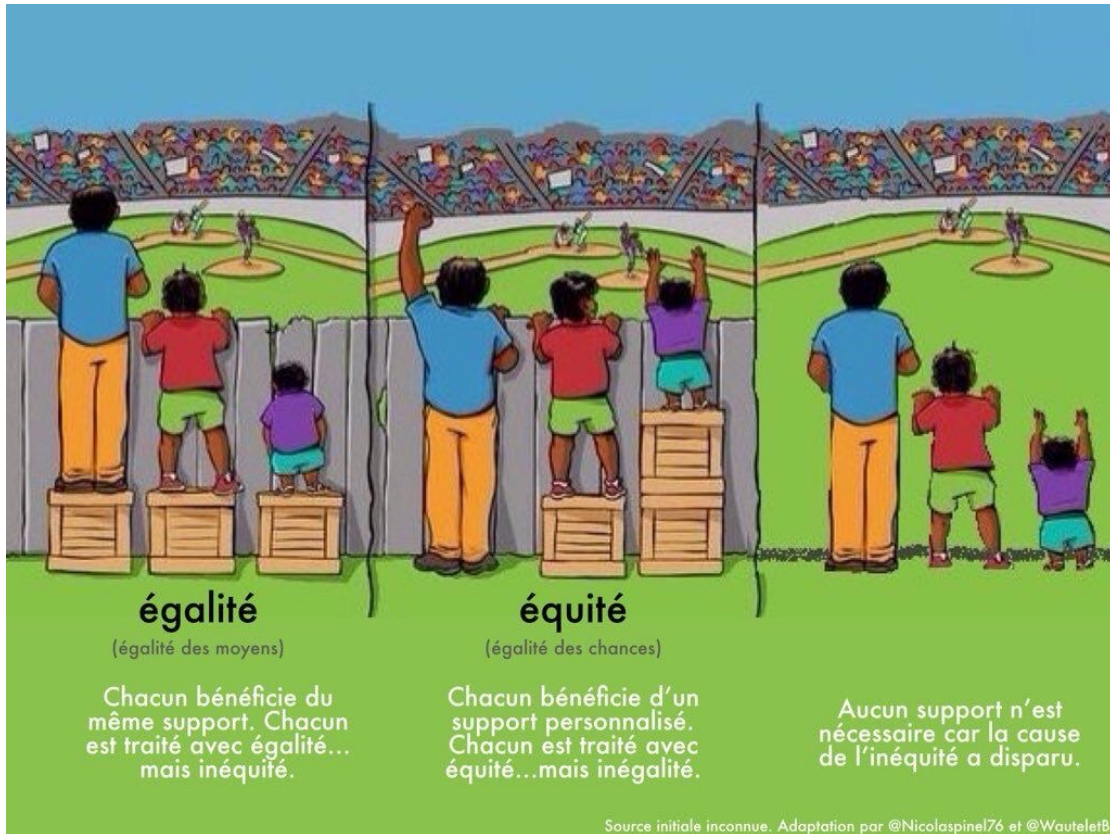


Politique de diversité et Inclusion

○ Action publique : Triangle de velours

- Représentants des politiques
- Experts scientifiques, universitaires
- Experts de terrain
 - Responsables diversité
 - Associations
 - Les personnes concernées





- Diversité - approche quantitative

La diversité c'est la représentation de "l'ensemble des différences démographiques humaines".

Permettre de parler des différences entre les personnes, les aborder de façon positive, encourager la mixité.

(quotas, Loi 3% handicap)

- L'Égalité des chances

Consiste à donner un peu plus à ceux qui ont un peu moins afin de rétablir l'égalité. C'est le principe d'équité qui donne lieu à la réalisation d'actions positives



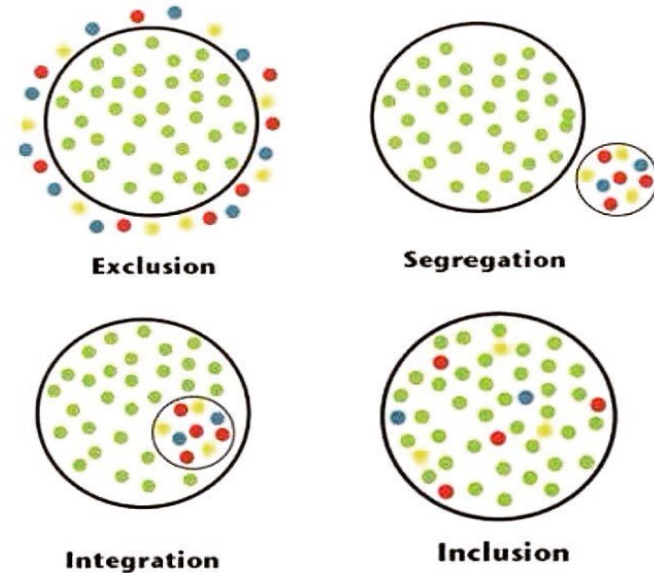
○ Inclusion – approche qualitative, proactive

L'inclusion c'est s'adresser proactivement à tout le monde pour permettre une participation pleine et entière sur un pied d'égalité. Cela implique de lever les obstacles à cette participation.

○ Intersectionnalité

Porter son attention à la personne dans son intégralité et aux situations dans lesquelles plusieurs difficultés ou sources de discrimination se conjuguent ce qui revient à dépasser une approche axée sur des groupes-cibles.

C'est un outil qui permet de mettre en lumière les effets décuplés des discriminations subies par des personnes qui se trouvent au carrefour de plusieurs discriminations.



Rôle de la communication

○ Communication

- Assurer la dynamique de co-construction entre les acteurs
 - Réseau/ Groupe de pilotage
 - Workshop (parler de → parler avec)
- Servir ou desservir la cause, véhiculer ou déconstruire les stéréotypes.
 - Diversité on est obligé de penser inclusion
 - Choix des mots
 - Écriture inclusive
 - FALC
 - Choix des représentations
 - Images /stéréotypes
 - Choix des outils
 - Accessibilité
 - Sourds/ malentendants
 - Aveugles/ malvoyants
 - Dyslexie



Outil d'analyse pour la communication fédérale

Thème	
Quoi	Recherche, informations, inscriptions, enquête, invitation, ...
Pourquoi	Assistance, collaboration, formation, information, promotion, relation, sensibilisation, marché public, ...
A qui	Membres réseau, cabinets, fonctionnaires fédéraux, tout public, CeO, partenaires externes, coordinateurs, ...
Interne/externe	
Importance	haute, moyenne, basse
Urgence	asap, moyenne, non urgent
Canal(aux)	<ul style="list-style-type: none">• Fedweb (informer, tous fonctionnaires)• Sites Bosa: Selor / IFA / BOSA.be• Médiaux sociaux: Facebook, LinkedIn, Twitter• Diffusion via responsables diversité (par ex. texte prêt à l'emploi)• Intranet de chaque organisation• Intranet réseau Diversité: calendrier et news• Communiqué de presse• Newsletter: what's new et fedweblight• Occasionnellement: secrétariat DG R&D pour toucher les directeurs P&O ; commnetkern (professionnels fédéraux de la communication)
Support	Affiche, annonce, articles, brochure, document partagé, mail, stand promotionnel, vidéo, film (sous-titré, transcription ...)



Communication sur les actions du réseau (exemple)

Interne



Thème	Inclusion
Quoi	Conseils pratiques en matière d'écriture inclusive
Pourquoi	Communication diversité
A qui	Responsables diversité
Interne/externe	Interne
Importance	Moyenne
Urgence	Moyenne
Canal(aux)	Intranet
Support	Guide en ligne

Thème	Journée fédérale
Quoi	Information
Pourquoi	Promotion
A qui	Communicants
Interne/externe	Externe
Importance	Haute
Urgence	Asap
Canal(aux)	Conférence
Support	Affiche



Externe



Federale Dag
van de
Diversiteit

Journée fédérale
de la Diversité



DIVERSITE FEDERALE DIVERSITEIT
RESEAU - NETWERK

INCLUSION: R·EVOLUTION?

9^{de} FEDERALE DAG VAN DE DIVERSITEIT
9^{ème} JOURNÉE FÉDÉRALE DE LA DIVERSITÉ

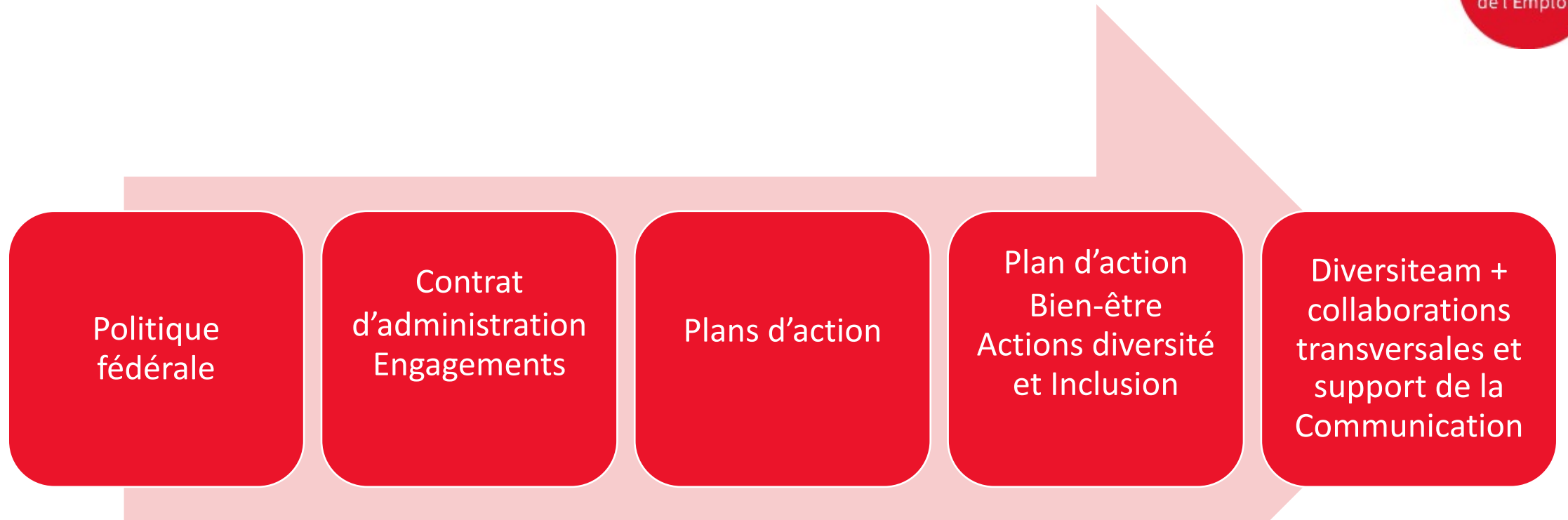
WEBINA(I)R(E)
02.12.2021
9am - 16.30pm

.be



Diversité à l'ONEM

Diversité et inclusion à l'ONEM



Organisation de l'ONEM



- Office National de l'Emploi
- 1 administration centrale
- 16 entités (30 bureaux)



Diversiteam

- Composée de 12 personnes
 - Service Wellbeing@Work
 - Service HR
 - Experte du vécu –SIPP
 - Projectmanager
 - Communication
 - Service linguistique





**Communication
inclusive à l'ONEM**

Nos canaux de communication

- Newsletter Diversité
- Dixit Magazine (partage d'expériences, cas réels, témoignages...)
- Newsletter Cadres
- Intranet national
- Réseau correspondants support



Handicap



- **Les fondements**

- Quotas 3%, politique inclusive

- **Actions de communication**

- Théâtre d'entreprise : Procédure aménagement raisonnable de travail et toolkit
- Sessions de sensibilisation: pour le handicap visible et invisible
- Outil Respect



Pauvreté



○ Les fondements

Dans ses missions, l'ONEM est confronté à un public en situation de précarité.



Engagement de l'ONEM pris dans le cadre de son contrat d'administration: **lutte contre la pauvreté.**



Pauvreté

Actions de communication

- **Sessions de sensibilisation:** pour tous les agents (inscrites dans le trajet de formation accueil)
- **Théâtre d'entreprise**
- **Journées en immersion:** créer des passerelles et découvrir la réalité de terrain.
- **Brochure** pauvreté qui répertorie tous les services qui viennent en aide aux personnes fragilisées.



Violence entre partenaires



○ Les fondements

- Enquête IEFH, Charte entreprises engagées, Plan d'action interfédéral, Télétravail

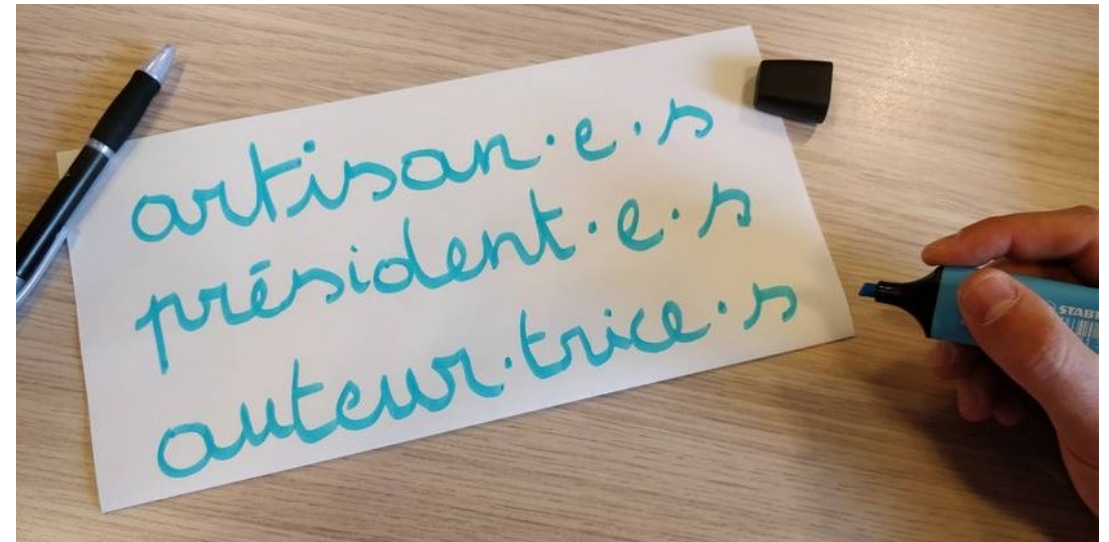
○ Actions de communication

- Formation des personnes de confiance
- Sensibilisation des fonctionnaires dirigeants / directeurs
- Sensibilisation des agents
 - Quiz praxis + message du top (entreprise engagée)
 - Campagne d'affichage dans toutes les entités
 - FAQ en ligne
 - Support visuel "4 Steps to stop" (création d'un logo à placer dans sa signature)



Communication inclusive

- Communication externe
 - En attente de directives fédérales
 - Style maison 0.0 puis 0.1
- Communication interne
 - Image
 - Outils de communication inclusifs
 - Ecriture inclusive





**Merci !
Des questions ?**