

05 avril 2021

Communiqué de presse pour diffusion immédiate.

En tant que science center, le PASS a pris l'initiative de réunir le 18 mars dernier, au cours d'un webinaire phygital, divers experts dans l'une de ses somptueuses salles du Parc d'aventures scientifiques de Frameries. L'objectif de cette rencontre: s'interroger sur les effets psychosociaux que la pandémie provoque sur la santé du travailleur en télétravail tout en identifiant ses besoins et ses attentes.

59 % des travailleurs se sentent déconnectés de leur organisation. Comment recréer du lien en entreprise ?

Telle était la thématique de base abordée par ce groupe d'experts venus de différents horizons qui rassemblait :

YVES COPPIETERS, médecin épidémiologiste, FRANÇOIS LAMBOTTE, professeur en communication à l'UCLouvain, FABIAN VANHOUCHE, client services director de [VO Event](#), MAXIME ARCARI, CEO et fondateur d'[Utopix](#), CHRIS VICEROY, directrice générale du [PASS](#), CEDRIC DEGELEAN, CEO et fondateur de Keymax et CHRISTINE DONJEAN, spécialiste de la communication interne à l'ABCI. Était également présent en qualité d'invité : WBCOM.

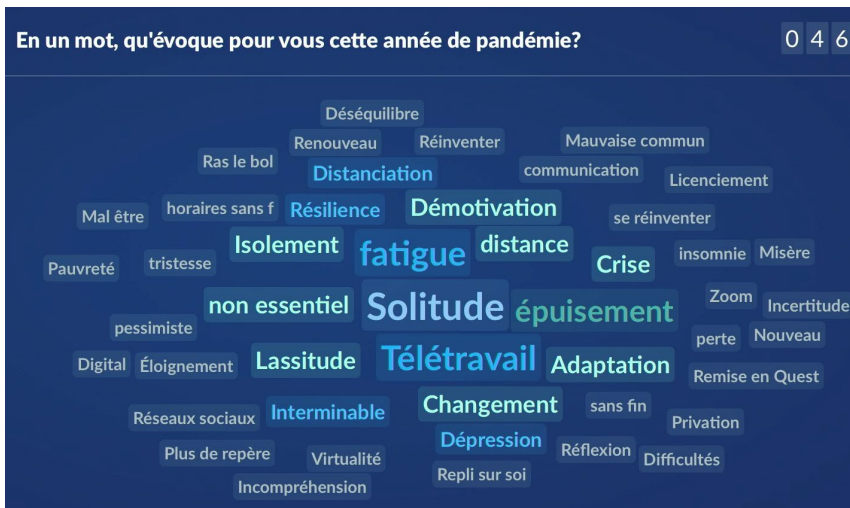
Au bout de 2 heures de débat, mené en interaction avec un public interconnecté, plusieurs scénarios intermédiaires et engageants sont apparus, permettant d'avancer des solutions sur la base de constats très interpellants.

Face à un engourdissement individuel et collectif

Suite à une série d'indicateurs alarmants, relayés au travers de différentes études et enquêtes (*) mettant en avant des signes préoccupants de mal-être tant du côté des collaborateurs que des managers, il est apparu essentiel de **mettre en place un véritable plan d'accompagnement afin de redonner du sens et des perspectives dans la vie des travailleurs**. Les effets négatifs du télétravail produisant indéniablement une perte de connexion et de sentiment d'appartenance. C'est encore plus vrai aujourd'hui que l'épuisement pandémique est présent dans tous les segments de la population et que les dernières recommandations du Codeco ne laisse que peu d'espoir sur un changement potentiel rapide. **L'engagement des travailleurs est en berne** : le stress a un impact considérable, cela a des répercussions sur la santé mentale, sur la motivation et sur la productivité en entreprise.

A la question, si l'on vous dit en 1 mot, qu'évoque pour vous cette année de pandémie ?

Le résultat est assez interpellant. Clairement le mot SOLITUDE est en tête du peloton, avec épuisement, démotivation, lassitude, adaptation et ... télétravail.



Des pistes

En entreprise, une des solutions pour reconnecter les employés est d'adapter la communication événementielle afin qu'elle devienne plus relationnelle, plus proche. Envoyer des messages positifs, faire vivre les émotions, ne pas voir l'écran comme une punition, mais comme une solution. Les événements virtuels ou hybrides sont la tendance « covid-friendly » qui autorise le partage, qui recrée du lien malgré la distance. Ceux-ci permettant de communiquer en tout temps et en toute sécurité, de toucher une audience locale, nationale et internationale, d'interagir et d'engager tout en diminuant l'empreinte écologique.

Et demain, comment allons-nous vivre avec le virus ?

Une épidémie a toujours une fin ! Il faut réinventer la façon de se rencontrer, rééquiper les salles, réinstaurer des rituels... Recréer du lien entre et avec les collègues. Ce qui a fonctionné et continuera à fonctionner, c'est la transparence et la clarté de la communication. Seuls le respect des protocoles et les scénarios intermédiaires permettront un retour à la vie normale ! Tous ensemble, au sein de l'organisation doivent réinventer le présent-présence au travail.

Liens utiles :

Synthèse du séminaire : <https://we.tl/t-De6rr40jFB>

Lien de l'événement phygital : <https://player.vimeo.com/video/525548808>

Maud Nicolas
nicolas@pass.be
 + 32 476 92 03 72

(*) triple étude Moodfactory-UCLouvain (3 enquêtes réalisées en 02/2020, 04/2020 et 02/2021 sur la satisfaction des travailleurs belges en matière de communication interne disponible auprès de l'ABCI (linda.schaep@abcij.org)