

# Communiquer en temps de crise

---

## La CAT Radio

# About us



## DOSSIER

### La grande transformation

Une structure **pyramidale** transformée en organisation guidée par la gouvernance collaborative, un Comité de direction converti en Cercle d'ancrage, des équipes déployées en **cercles** et des responsabilités de métiers concentrées dans le cercle One Ops... Nous sommes engagés dans une réforme historique de notre modèle de fonctionnement. Un véritable changement de paradigme visant à stimuler la coopération et l'intelligence collective au sein du groupe pour délivrer le meilleur service du marché à nos clients. Alexandre Cleven et Michel Halet, devenus respectivement président élu et CEO de Partena Professional, nous livrent les clés de cette évolution à la fois majeure, enthousiasmante et sans aucun doute agitée... Au moins dans un premier temps.

→ P. 03

## Strategy Meetings – Orateurs issus aussi du terrain



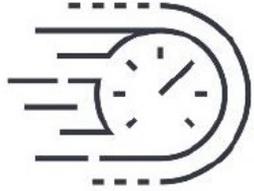
## Strategy Meetings – des moments de connexion



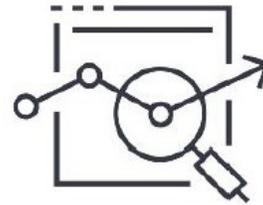
# Une entreprise éminemment humaine & relationnelle



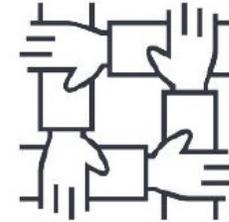
# Strategy Meetings 2021 - Objectifs



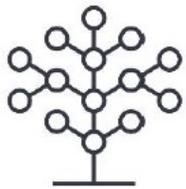
Informer rapidement du personnel décentralisé



Communiquer plus fréquemment sur la nouvelle organisation et la stratégie



« Reconnecter » le personnel



Développer le sentiment d'authenticité et d'appartenance dans les communications



Donner la place aux gens pour s'exprimer



Booster l'appartenance et la fierté

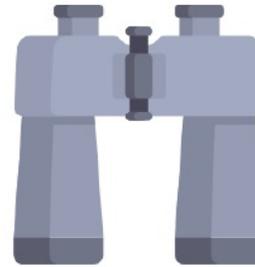
# Enquêtes qualitatives – besoins du collaborateur



**10 personnes**  
interviewées représentatives  
des différents services de  
Partena Pro et de la  
diversité d'origine  
(géographique et  
linguistique)



Moyenne de **45 à  
60 min**  
**d'interview** par  
personne



**Un guide d'interview**  
menant à un échange  
franc



Sujets abordés :

- **La perception de la transformation**
- **La communication en 2021**
- **Les formats utilisés**
- **Les thèmes appréciés**
- **Les besoins en 2021**

## Conclusions : besoin de connexion

### Impact de la Covid-19 est très fort

-> Besoin de **connexion** : se voir, se parler, partager ses ressentis

-> Besoin de questionner **le sens** de nos actions :

Transformation de l'organisation

Santé financière

Mon rôle et mon action quotidienne dans le tout global



# Création d'une radio éphémère



## Du lundi au jeudi – en agences



- À la rencontre des équipes opérationnelles
- Histoire positive, playlist, ...
- Question à un expert
- Interview de client
- Dédicaces
- Concours

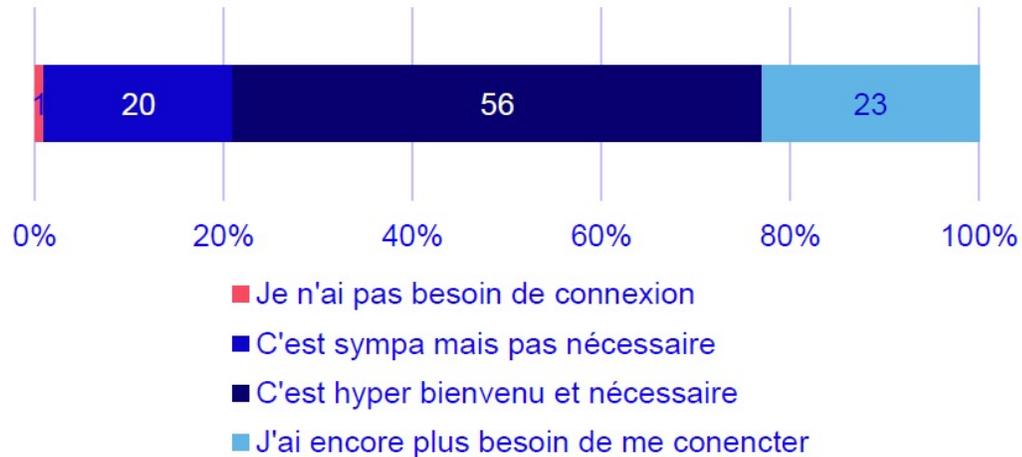
## Vendredi - au siege



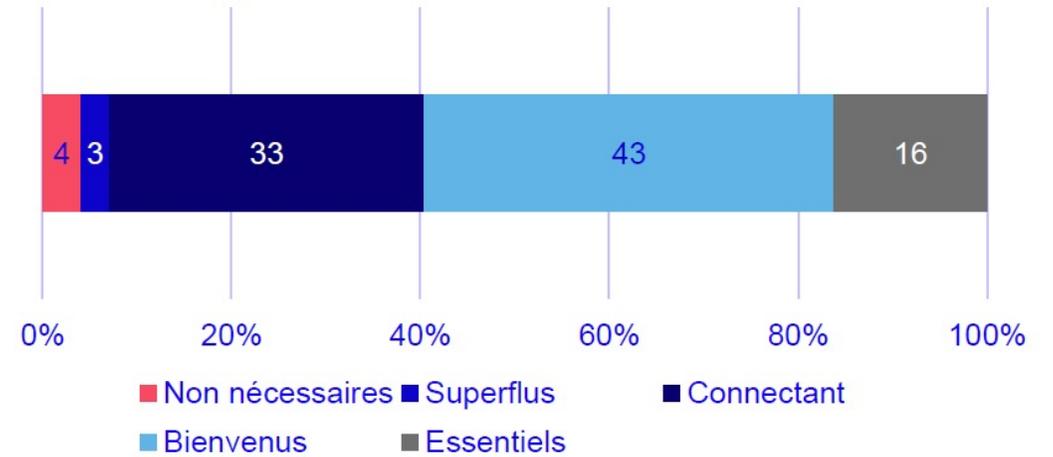
- Objectifs & stratégie
- Finances
- Transformation
- HR
- Fils rouges restent les mêmes :
  - Musique & dédicaces
  - Concours
  - Interactivité

# Evaluation : Besoin de connexion - inchangé

Radio itinérante car objectif de connexion. Quel regard portez-vous sur ce besoin de connexion ?

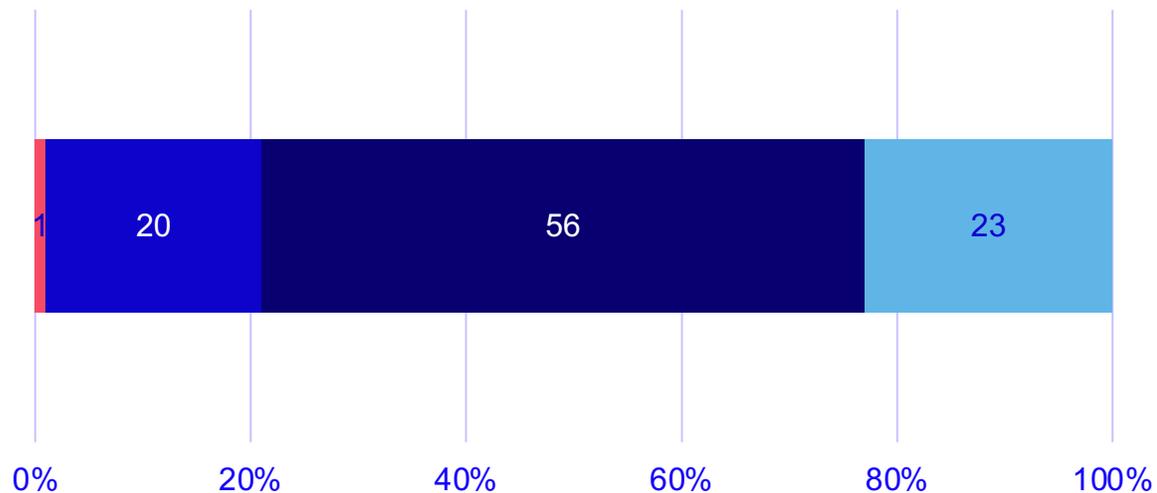


Les sujets plus « légers » (présentation agence, histoire positive, dédicaces, ...) étaient selon vous...



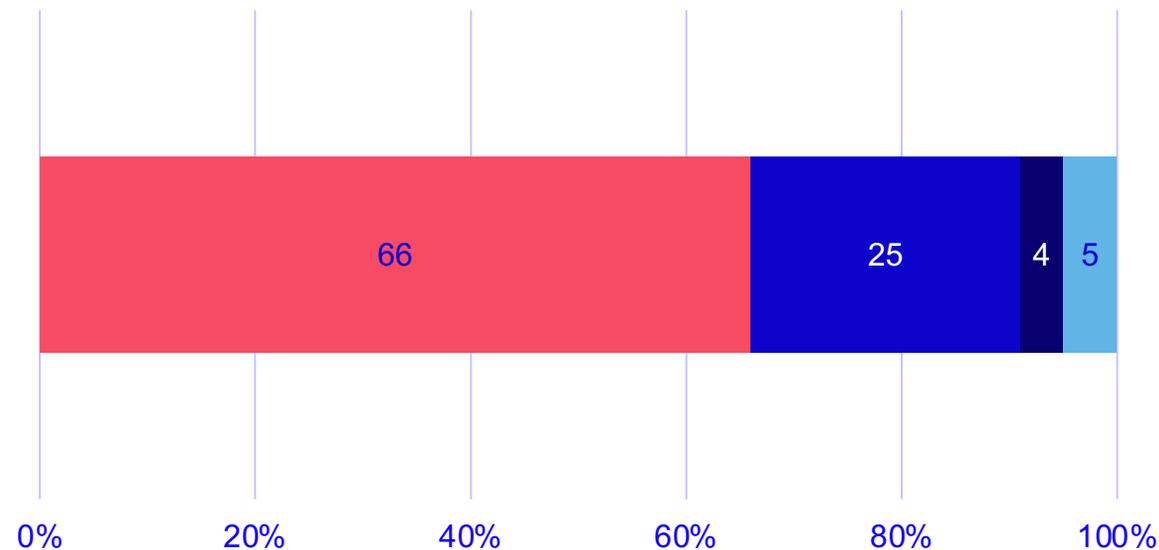
## Evaluation : Interactivité – très importante

Radio itinérante car objectif de connexion.  
Quel regard portez-vous sur ce besoin de connexion ?



- Je n'ai pas besoin de connexion
- C'est sympa mais pas nécessaire
- C'est hyper bienvenu et nécessaire
- J'ai encore plus besoin de me connecter

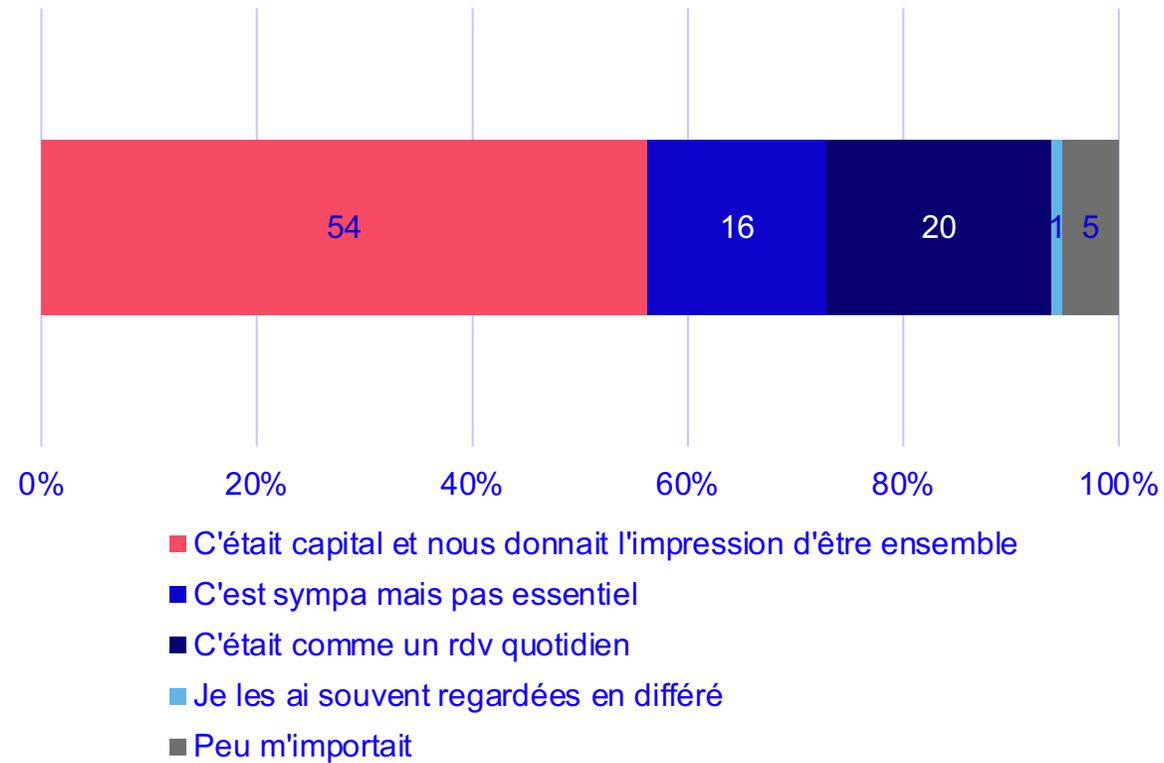
Les émissions combinaient audio & vidéo.  
Était-ce important pour vous ?



- La vidéo est essentielle en période de confinement
- La vidéo est un plus, mais pas obligatoire
- L'audio me suffit
- Autre

## Evaluation : Live – être ensemble

Quelle importance attachez-vous à ce que les émissions soient diffusées en live ?



# CAT Radio devient hebdomadaire



## Infos brèves – sans analyse



## Un sujet à la loupe



**step**  
**Employees**



**step**  
**Entrepreneurs**



## Plan langue “made in Partena”



