

Loterie Nationale

Bienvenue !



Au programme



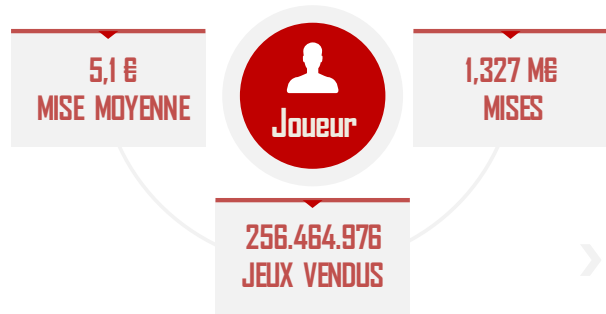
- Bienvenue !
- La Loterie Nationale, en quelques mots...
- La comm'interne à la Loterie Nationale
- Notre démarche 'Employer Branding'
- Questions/réponses
- Et chez vous ?



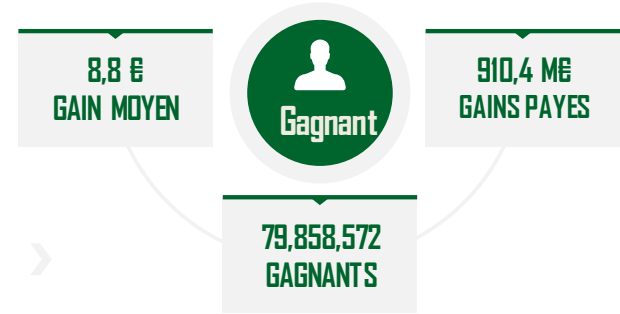
La Loterie Nationale,
en quelques mots...

La Loterie Nationale : un modèle unique ...

JOUER



GAGNER



RÉINVESTISSEMENT POUR TOUS LES BELGES		
320,3 M€ subsidés + rente de monopole	11.000 emplois	7.200 points de vente

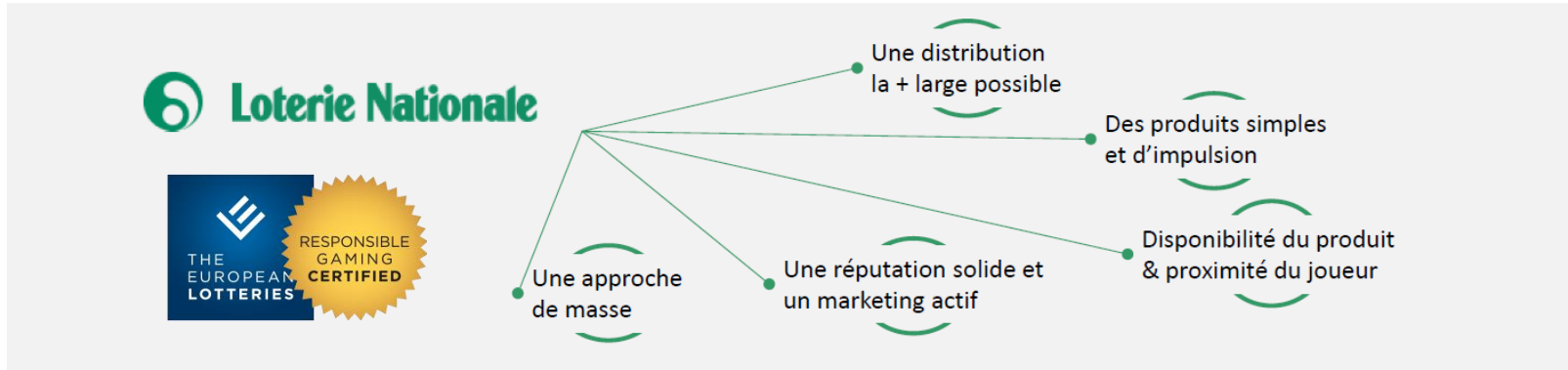
AIDER

100%
**PAR LES BELGES,
POUR LES BELGES !**
#Chacuncompte



Héritage & innovation

... et par nature un modèle responsable

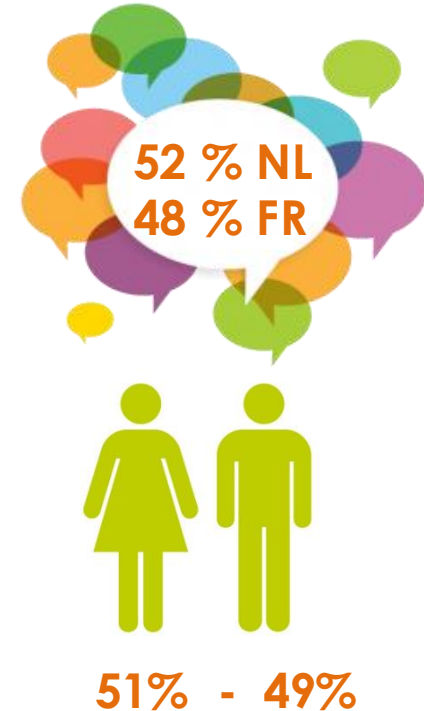
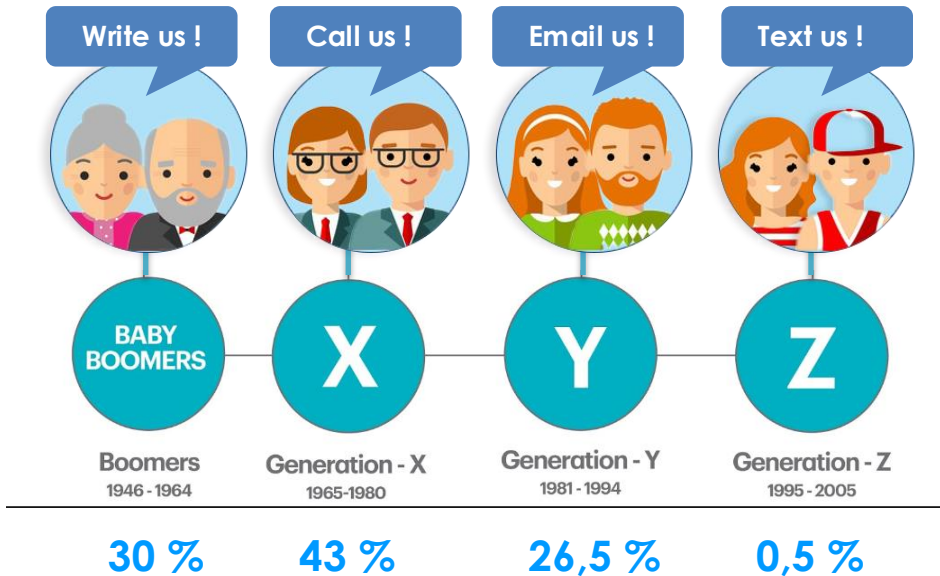


COMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE LOTERIE NATIONALE = NOMBRE DE JOUEURS X MISE X FREQUENCE

COMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE CONCURRENTS = NOMBRE DE JOUEURS X MISE X FREQUENCE

Notre capital humain

430 membres du personnel répartis sur différents sites :
siège Belliard - centre de distribution Jette - Regional Hubs - Lottery Shops





La comm'interne à la Loterie Nationale

Comm'interne : nos 4 piliers

(Re)positionner nos canaux de communication avec pour objectif une communication efficace et attractive

- Intranet
- Journal interne
- Affichage
- Sessions orales
- Médias sociaux
- E-recruitment
- ...

Informer via un mix communication adéquat

Soutenir la communication au niveau du leadership

Amener top & middle managers + les collaborateurs à être de meilleurs communicateurs

- Support Talent Management
- Support responsables d'équipe
- Support collaborateurs

Volonté d'une communication transversale dans une culture orientée projets

- Corporate Events
- QAS & Jeu responsable
- Social Media & Hub
- CSR
- Trajets de changement
- ...

Business Partnering

Culture d'entreprise

Valoriser les comportements positifs, l'esprit de collaboration, la flexibilité et le dialogue ouvert

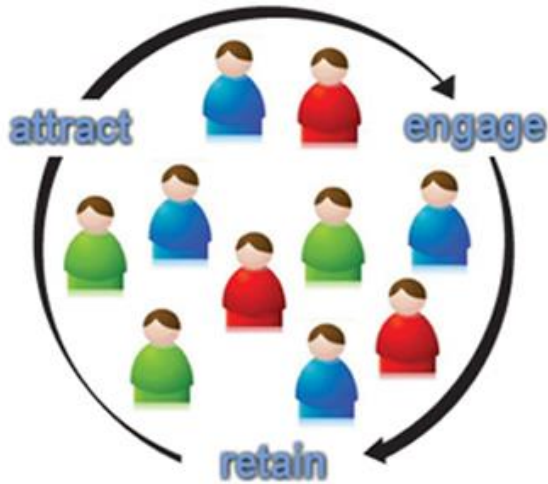
- BeHappy/Let's move/Flexibilité/Mobilité
- CoFee
- Ambassadorship
- Parrainage
- ...

→ Rôle de soutien à la stratégie d'entreprise et à la culture d'entreprise souhaitée



Notre démarche
'Employer Branding'

Employer Branding : objectifs



ATTRACT (externe)

- ⇒ attirer des nouveaux collaborateurs
- ⇒ attirer des stagiaires/étudiants

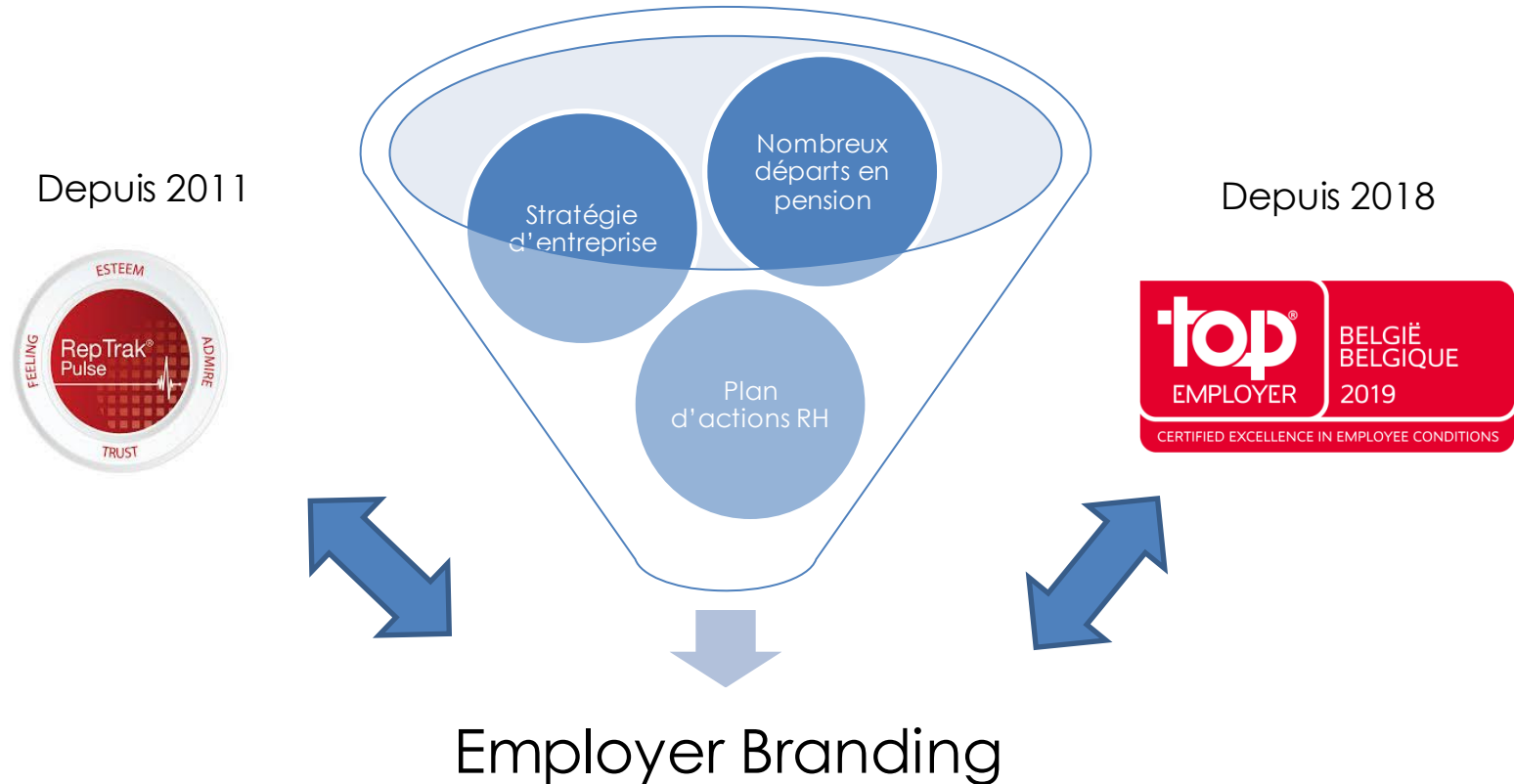
RETAIN (interne)

- ⇒ motiver les collègues à rester

ENGAGE (interne/externe)

- ⇒ booster l'ensemble des collaborateurs & stakeholders à construire la Loterie Nationale d'aujourd'hui et de demain

Employer Branding : contexte



Contexte : stratégie d'entreprise

Plan d'entreprise 2014-2017 Bâtir des ponts

= 1 page A3 recto/verso

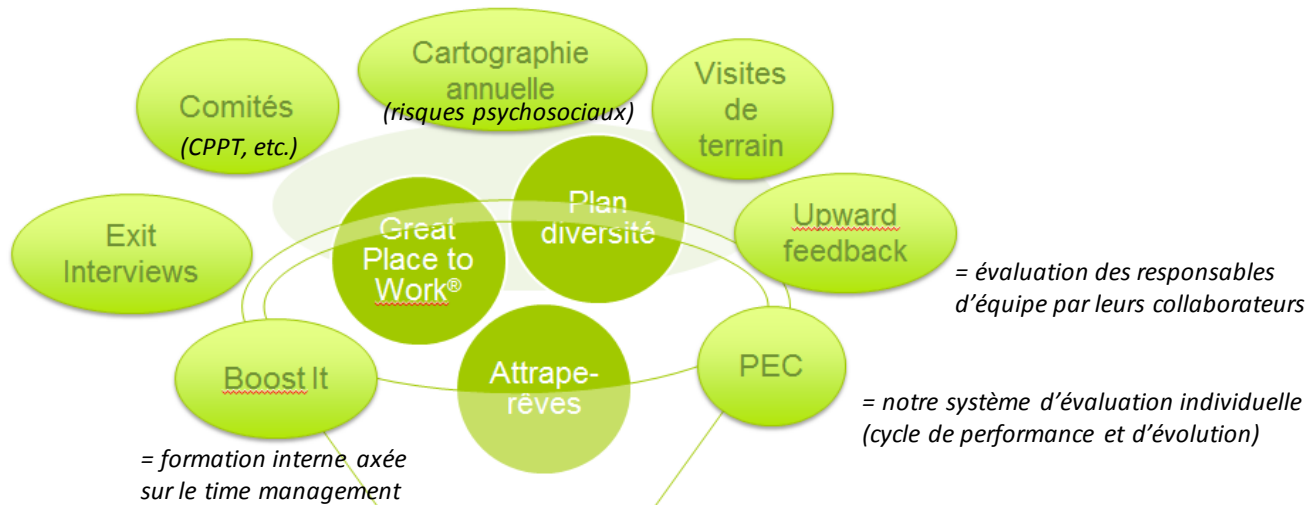
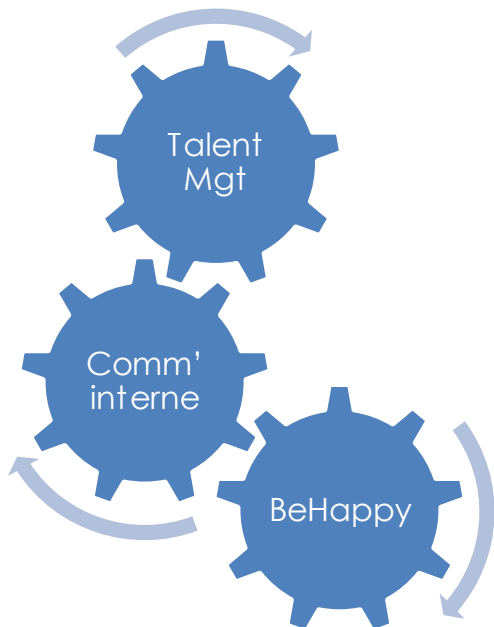


2 grands volets :

- un volet « business » comprenant 19 projets stratégiques (pour la plupart interdépartementaux)
- un volet "RH / culture d'entreprise" visant à créer un environnement de travail propice à la réalisation des défis de l'entreprise

“Une boîte où il fait bon travailler”

Des réponses à différentes demandes...



Plan d'actions

« Qualité de Vie au Travail »

Plan actions “Qualité de Vie au Travail”

Plan Diversité

Processus
« onboarding »

Transfert de
connaissances

Formation « Leadership »

Sensibilisation
« e-mails & réunions efficaces »

Let's Move

Flexwork

Personnes de confiance
Prévention psychosociale

Mobilité
(indemnité vélo, railleuse,...)

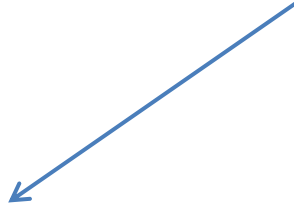
Environnement
« recyclez & aidez »



Donner de la visibilité à nos actions

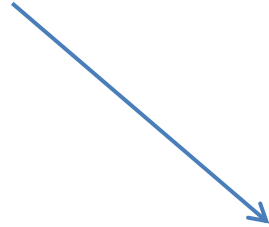
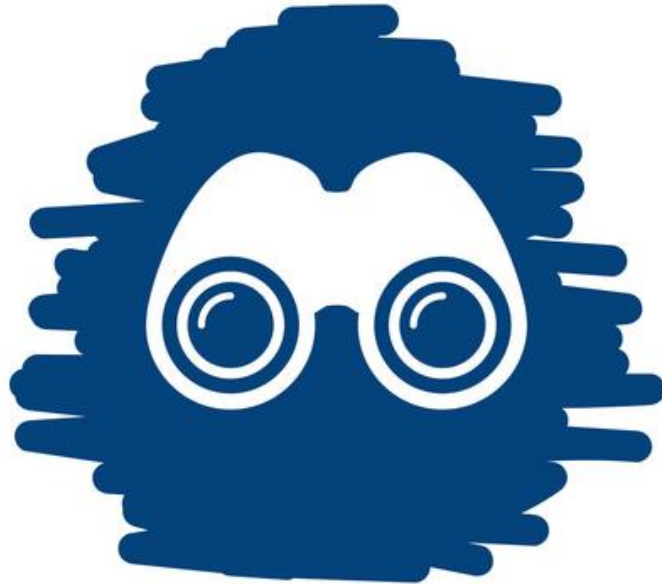


EMPLOYER BRANDING



INTERNE

- Comm'interne
- Ambassadorship



EXTERNE

- Site de recrutement
- Site corporate
- Médias sociaux

Employer Branding @ Loterie Nationale



Employer Branding : EVP & campagne média

“ Un travail de bureau ordinaire devient unique parce qu’il se fait à la Loterie Nationale. ”

Traiter les e-mails
↓
imprimer les billets à gratter
↓
Soutenir les Diables Rouges au Brésil

Un job pas comme les autres

Rares sont les entreprises qui peuvent se prévaloir de consacrer leur énergie à rendre possibles les rêves les plus fous. Pourtant, à la Loterie Nationale, c'est exactement ce que nous faisons. En effet, chaque jour, nos collaborateurs unissent leurs forces pour faire de nouveaux heureux. Alors, si vous rêvez de ce genre de job, surfez sur saisissezvotrechance.be afin de découvrir notre offre. Il y a fort à parier que vous y trouverez, vous aussi, votre bonheur...

Vos rêves, ça se travaille

Message invitant nos (futurs) collaborateurs à contribuer avec engagement aux projets d'une organisation en pleine évolution



Notre 'Employer Branding' EXTERNE

Notre site de recrutement

www.saisissezvotrechance.be



ACCUEIL : POSTES VACANTS RETROUVEZ-NOUS SUR... : ACTUALITÉ : TÉMOIGNAGES : S'IDENTIFIER : FR NL : f t in ▶

Rectangular Sign

Allumer l'ordi → superviser le triage
↓
remettre 2 millions
à Jeanne.

Loterie Nationale Vos rêves, ça se travaille

UN JOB PAS COMME LES AUTRES

Rares sont les entreprises qui peuvent se prévaloir de consacrer leur énergie à rendre possibles les rêves les plus fous. Pourtant, à la Loterie Nationale, c'est exactement ce que nous faisons. En effet, chaque jour, nos collaborateurs unissent leurs forces pour faire de nouveaux heureux. Alors, si vous rêvez de ce genre de job, parcourez ces pages afin de découvrir notre offre. Il y a fort à parier que vous y trouverez, vous aussi, votre bonheur...

Sur notre site corporate

www.loterie-nationale.be/a-propos-de-nous/jobs

Contactez-nous Ou et comment jouer Jobs Presse Questions fréquemment posées Jeu responsable Promotions pour les entreprises

Loterie Nationale Nos jeux ▼ Résultats ▼ À propos de nous ▼ Gagner et partager Lottery Club


À propos de nous > Travailler à la Loterie Nationale

Travailler à la Loterie Nationale


Réaliser les rêves : telle est la mission de la Loterie Nationale. Chaque jour, chaque semaine, nos collaborateurs apportent du bonheur à un large public. Où ? Au siège bruxellois, dans notre centre de distribution à Jette et dans nos Hubs régionaux à Bruxelles, Gand et Liège.

TRAVAILLER À LA LOTERIE NATIONALE

- En coulisse
- Stages & jobs étudiants
- Nos valeurs




Êtes-vous notre futur collègue ?



Saisis ta chance - Grijp J...

Saisis ta chance !

Envie de savoir ce qui rend le travail à la Loterie Nationale si unique ? Nos collègues Nicolas, Cindy et Jeroen vous l'expliquent dans cette vidéo.




Stages et jobs étudiants

Un travail pas comme les autres

Rares sont les entreprises qui peuvent se prévaloir de consacrer leur énergie à rendre possibles les rêves les plus fous. Pourtant, à la Loterie Nationale, c'est exactement ce que nous faisons. Chaque jour, nos 420 collaborateurs unissent leurs forces pour faire de nouveaux heureux.

Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous sur notre page 'En coulisse'.



Publications externes – MarkMagazine (2014-2018)



Verrassende jobs

2 september 2014

Elk bedrijf heeft er wel een paar: werknemers met een job die de buitenwereld amper kent, maar waar het bedrijf niet zonder kan.



Jannie Haek geeft zelf het voorbeeld.

2 september 2014

"Uiteraard heb ik tien punten in mijn hoofd, maar ik ga die niet op tafel leggen en afdwingen. Dat is de beste manier om te mislukken." Jannie Haek, de kersverse ceo van de Nationale Loterij, wil dat zijn medewerkers zelf ontd...



E-mail is onderdeel van bedrijfscultuur

18 maart 2016

Efficiënt e-mailen is cruciaal dan je zou denken. Voor jezelf als individu, maar ook voor de organisatie waar jij werkt en voor alle interne en externe klanten. De Nationale Loterij stelde, dankzij zijn medewerkers, vast dat het...



Tien medewerkers aan het woord

13 mei 2016

Is een job bij de Nationale Loterij een Win for Life? Niet per se. Toch is de rode draad dat wie kiest voor de Nationale Loterij als werkgever, ook kiest voor maatschappelijk engagement én een sterke, veilige merknaam. Een combin...



Vier cruciale vragen over studentenjobs

18 juli 2016

Je hebt een student in de familie, je wilt zelf een studentenjob óf een student aanwerven? MARK Magazine overloopt, met hulp van enkele specialisten, vier kwesties rond wat mag en kan.



Welkom bij Nationale Loterij, nieuwkomer!

19 maart 2018

In een nieuwe job zijn de eerste honderd dagen cruciaal. Na die periode beslist een werknemer vaak voor zichzelf of het wat wordt op dat nieuwe werk, of niet. Bij de Nationale Loterij nemen ze de opvang van nieuwkomers ter harte d...



4 kerngezonde initiatieven bij Nationale Loterij

19 maart 2018

Werken is meer dan geld verdienen. "Binnen de Nationale Loterij werken we actief aan de factoren die werknemers gelukkig maken op het werk. Omdat de professionele levenskwaliteit compatibel moet zijn met de persoonlijke", vert...



Nationale Loterij kiest voor dialoog en initiatief

13 april 2018

Het invoeren van een zogenaamd rollenmodel maakt deel uit van een opmerkelijke cultuuromwenteling bij de Nationale Loterij. "We stimuleren nog veel meer autonoom werken, de constructieve dialoog en het initiatief", stelt Sofie...

Publications externes – Metro (2017-2018)



Home > Start > In team > «Chacun a eu son rôle à jouer dans le projet nouveau Lotto»

28/05/2018

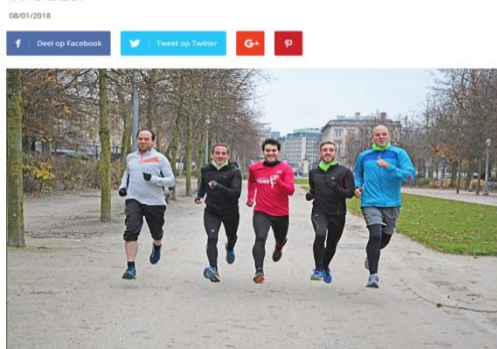


Home > Start > La journée de travail > La journée de travail de Rony Reuter, Regional Office Management à la Loterie Nationale

28/05/2018



Zo blijf je fit en gezond op het werk!



Home > Start > Impliquer les jeunes au sein de notre organisation >

« Impliquer les jeunes au sein de notre organisation »

25/06/2018



Home > Start > La Loterie Nationale couronnée employeur au top

19/02/2018



Etc...

Publication externe – e-book (2018)



Interview Jannie Haek,
CEO de la Loterie Nationale

"Nous voulons donner à nos collaborateurs le goût de l'initiative"



Il est à la tête de la Loterie Nationale depuis quatre ans. Jannie Haek, CEO, nous parle de son parcours, des défis – dont celui d'être plus proche du joueur –, de la concurrence, pour laquelle "il ne voudrait pas travailler" et de ses collaborateurs, qui "doivent oser prendre des initiatives".

"Je me plais énormément ici" nous confie d'emblée Jannie Haek. Il n'a jamais caché son regret, au début, d'avoir quitté son ancienne fonction à la SNCB-Holding. "Mais ne vous y méprenez pas : j'étais également ravi de pouvoir commencer à travailler ici, et je le suis toujours."

Et avez-vous également décroché le gros lot ? Qui avez-vous déjà pu changer pour vos collaborateurs et vos clients après 4 ans ?

Après un temps de réflexion, Jannie Haek explique : "Je crois en des règles simples, et c'est aussi de cette manière que je préfère travailler. Prenons par exemple notre chiffre d'affaires. Il est la résultante d'une simple "règle de trois" : le nombre de joueurs fois leur mise fois le nombre de fois où ils jouent. Ce sont là nos leviers. Ces règles simples définissent notre loterie : elle est axée sur un très grand nombre de gens jouant pour une petite mise, et donc sur une grande échelle. Elle est aussi axée

sur une communauté de jeux et des missions à caractère social. Il faut revenir à des idées de base avec un message simple."

Est-ce là l'idée que vous avez introduite lorsque vous avez commencé ici ? Une sorte de retour à l'essentiel, de retour aux sources ?

Jannie Haek : "C'est plutôt une façon de penser qui s'est progressivement installée. Ou, on pour dire qu'il s'agit d'un retour :



Chacun compte !



Les entreprises font face à un monde qui évolue rapidement et leurs politiques en matière de diversité reflètent toujours plus la société. L'approche de cette diversité constitue même l'un des fers de lance de la Loterie Nationale. "Nous voulons donner une chance à chacun."


Le concept de diversité est très large, y compris à la Loterie Nationale. Il s'agit d'une part de proposer des expériences de travail, des stages par exemple, à tout un chacun, et cela englobe aussi les malvoyants, les personnes hautement qualifiées ayant un statut de réfugié ou les travailleurs peu qualifiés d'origine étrangère.

Contenu RH / corporate sur nos médias sociaux



6 Loterie Nationale
3 mois

Diversiteit troef Nationale Loterij. Die spelen we graag uit, omdat ook onze spelers daar beter van worden.



De spelers en de medewerkers van de Loterij...
II. Retail, Marketing of andere taken?
Een job als geen ander!
nl.metrotime.be

4 j'aime

6 Loterie Nationale
4 sem

Zin om de Nationale Loterij op een andere manier te leren kennen? Onze huidige uitdagingen, onze bedrijfscultuur, onze troeven als werkgever. ...Download gratis ons e-book




Ons e-book
nationale-loterij.be

3 j'aime

6 Loterie Nationale
2 010 abonnés
2 mois

Onze eerste jobstudenten zijn deze ochtend gestart! We heten hen van harte welkom en hopen alvast dat hun stage een succes wordt! #iedereenTelMe #student2018



• Voir la traduction

23 j'aime

6 Loterie Nationale
2 mois

De Nationale Loterij is fier met het behalen van het certificaat 'Top Employer 2018'! We zien dit als een erkenning van ons HR-beleid. Meteen betekent het ook een opportuniteit om verder in te zetten op wat we goed doen en te verbeter... voir plus



40 j'aime - 1 commentaire

6 Loterie Nationale
2 010 abonnés
2 mois

De kaart van de toekomst ... die ligt ook klaar voor jobstudenten en stagiaires bij de Nationale Loterij. Zij krijgen bij ons alle kansen om een leerrijke werkervaring op te doen.



Jongeren bij de organisatie betrekken
nl.metrotime.be

18 j'aime - 3 commentaires

6 Loterie Nationale
2 498 abonnés
1 mois

Onze eerste Meet & Greet was een succes: 23 studenten kwamen langs. Wie weet zie je één van hen binnenkort in onze LotteryShops te Antwerpen, Gent en Luik. Jong communicatief talent in dialoog met onze spelers- daar zetten we op in!




• Voir la traduction

17 j'aime

6 Loterie Nationale
2 637 abonnés
2 mois


Saint-Nicolas est passé à la Loterie Nationale avec des friandises pour tous les collaborateurs et leurs jeunes enfants. Pour le chocolat offert au personnel, le grand Saint a collaboré avec Make A Wish, l'association qui tente de réaliser chi... voir plus



17 j'aime

6 Loterie Nationale
2 637 abonnés
2 sem.

Fasciné(e) par les jeux performants d'une entreprise unique? Envie d'être gagnant toi aussi? Regarde nos offres et tu seras peut-être bientôt notre nouveau/nouvelle collègue #jobs #opportunity



#JOB ALERT
Sales Representative - Field Coach
saisissecroitrechance.be

8 j'aime - 2 commentaires

En 2018, on a doublé le nombre de posts par rapport à 2017

Etc...



Notre 'Employer Branding' INTERNE

Canaux internes de communication



- Intranet (depuis 2015)
- Journal interne
- Lonalo Apéros (info business)
- HR Forum (info RH)
- Strategy Updates (stratégie d'entreprise)
- (...)

Attention accordée à notre processus 'onboarding'



- Accueil 1^{er} jour
- Parrainage
- Lonalo Intro



Un de nos groupes-cibles : 18 – 24 ans



Ambassadorship



Op zoek naar nieuwe collega's, projecten en relaties die uit ondernemen laten ontdekken... Dat zijn de mensen die de prang oet met mijn vissen en kennis.

Social Bee @Work

MARC VAN DER SCHUEREN
Business Relationship Management

Ward jij ook Social Bee?

2018



06.10-07.10
WEEKEND
van de **KLANT | CLIENT**

comeso unizo ucm




LOTTERY CLUB
GREEN WINDMILL

Lottery Club

de warmste club van het land

Programme “Ambassadeur 2.0”

Différents indicateurs en hausse significative

- # Social Bees : 30 (2016) → 60+ (2018)
- # collègues sur  : 320
- # followers  : 2.630 (500 nouveaux en 2018 !)
- # clics, impressions, actions sociales, engagement 





Evolution 2018

New Followers

Engagement

Social Actions

Impressions

Clicks

Q1

56

2065

474

380 758

1 631

Q2

102

2651

739

257 203

1 912

Q3

101

4963

2097

374 482

2 866

Q4

241

10604

2513

1 087 438

8 332

Visibilité en interne de notre comm' (RH) externe



SocialBee@Work



People@Work



SocialBee@Work



SocialBee@Work



Metro 25.06.2018



Dans les médias



Metro 29.05.2018



Metro 28.05.2018



SocialBee@Work



People@Work



People@Work



People@Work



Metro 03.05.2018



Metro 19.03.2018



e-book



Metro 26.02.2018





Impact ?

Ambassadorship

De quelle manière contribues-tu à notre bonus collectif 2018 ?



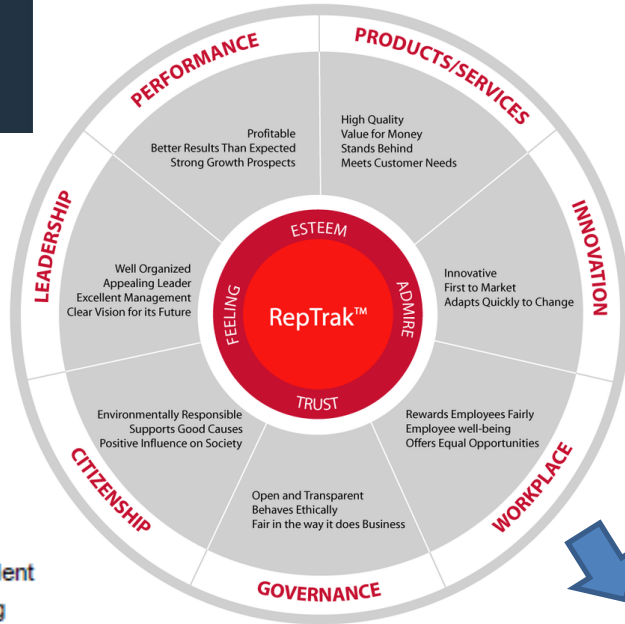
Fais le test !



RepTrak (akkanto)

REPTRAK® PULSE Emotional Connection

2018	Score Gobar	Workplace
Q1	65.4	60.2
Q2	66.8	60.7
Q3	67.3	61.8
Q4	?	?



≥ 80	Excellent
70 - 79	Strong
60 - 69	Average
40 - 59	Weak
< 40	Poor

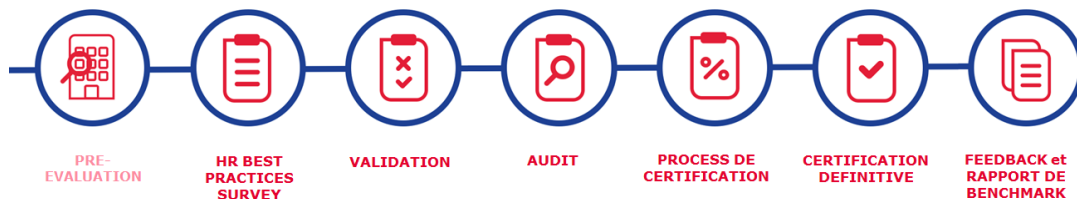
Benchmark



Rewards employees fairly
Concerned with employees
Offers equal opportunities



Top Employer



- Un label objectif de qualité
- Audit indépendant basé sur des données concrètes : analyse complète de notre environnement RH portant sur 10 thèmes et plus de 600 pratiques
- Notre score global: 69 % (TE 2018)
74 % (TE 2019)
(score minimum pour prétendre au label = 60 %)



Avis d'entreprise sur loterie nationale - Bruxelles

Affichage de 1-1 entreprises sur 1

- Région de Bruxelles



Loterie Nationale - Nationale Loterij

www.nationale-loterij.be / Bruxelles

+ Ajouter un avis

4,0 

88 % recommandent à un ami

9

Avis

4

Salaires

--

Entretiens

Avis > Bruxelles > loterie nationale



Employer Branding

Lessons learnt & challenges

Employer Branding : lessons learnt

#1

Point de départ = Employer Branding en interne, à faire rayonner ensuite à l'externe (concordance essentielle entre 'as is' interne et Employer Branding externe)

#2

Importance de valoriser les initiatives liées à la Qualité de Vie au Travail en interne ET à l'externe (anticipation/planning et réflexe de visibilité)

#3

Au plus un message est authentique (valorisation des collaborateurs et de l'environnement de travail), au plus il a d'impact

#4

Effet de levier : implication accrue des collaborateurs comme ambassadeurs (photos, vidéos, témoignages, ...)

#5

Optimiser l'investissement en déclinant un même contenu sous plusieurs formats pour publication sur différents canaux (tout le monde ne suit pas l'actualité de l'entreprise via le même canal)

Employer Branding : lessons learnt

#6

Importance de se concerter avec les administrateurs des différents médias sociaux corporate afin que les contenus pertinents soient relayés

#7

Anticiper la mesure de l'impact des diverses actions de communication

#8

Ajuster le message en fonction de la cible (interne vs. externe)

#9

Quality check des contenus réalisés par les partenaires externes !

#10

Importance d'une bonne collaboration RH/comm'interne & externe et autres business partners mais la success story Employer Branding dépend aussi (et surtout) de la cohésion entre les processus RH et de leur efficacité

Employer Branding : nos challenges

#1

Maintenir (voire augmenter) la cadence de nos publications et dynamiser les contenus sur nos différents canaux (site de recrutement, website, médias sociaux)

#2

Une fois un projet lancé, il faut continuer à le faire vivre au sein de l'entreprise
→ suivi et consolidation des différentes initiatives Qualité de Vie au travail

#3

Entretenir l'engagement des nos ambassadeurs (digitaux)
→ *Talk the walk / Walk the talk / Walk together*

#4

Employer Branding à petit budget → favoriser les ressources internes (ex. vidéos in-house)

#5

Employer Branding ... et tout le reste qui touche à la comm'interne !
(équilibre à trouver entre les diverses tâches et priorités)

Un atout de taille :
une équipe **motivée** et pleine d'**idées**



Sophie BASTENIER



Ingeborg VIJGEN



Vicky VAN VRECKEM

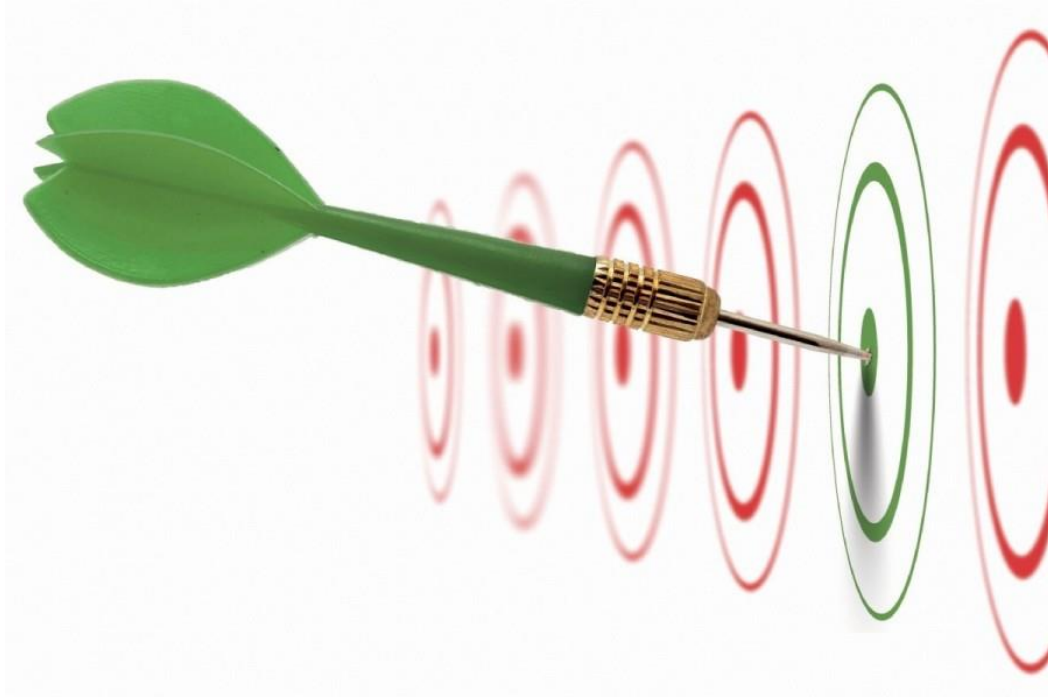


Gérard DELWICHE

Des questions ?



Et chez vous ?





merci

Rejoignez-nous sur [Facebook](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#)