

ÉGLANTINE DUBRULLE

SPECIALISTE
en
COMMUNICATION
& MARKETING



CONTACT

✉ Chemin du Masy 34
1325 Corroy-le-grand, Belgique
☎ +32 470 88 53 27
✉ eglantine.dubrulle@gmail.com

COMPÉTENCES

Communication & marketing

Outils de communication
Communication stratégique
Gestion de crise & changement
Culture & identité d'entreprise
Écriture communicationnelle
Traduction technique
Gestion de projet / événement
Analyse de marché
Réseaux sociaux

Relations client & interpersonnelle

Gestion des relations internes et
externes à tout niveau
Networking
Sens de la confidentialité & diplomatie

Autres

Esprit d'équipe & autonome
Précision & sens du détail
Ouverture d'esprit & adaptabilité

FORMATION

Février 2019 : Fondamentaux du marketing numérique, Certificat (ID : XD5 BZB BLQ), IAB Europe

2010 - 2013 : Étudiante en Relations Publiques, Master (distinction), UCLouvain
Options: Communications interne / externe / de crise
Mémoire : Effets de la culture d'entreprise sur le personnel et enjeux spécifiques dans le cadre d'une restructuration.
Analyse de cas : fusion de BNP Paribas et Fortis.

1997 : Brevet de technicien supérieur, finalité commerce international, ENC Paris Bessières

“Passionnée par la communication et le marketing, avec 13 ans d'expérience en communication d'entreprise et relation client dans l'industrie.

En quête de projets et d'activités à enjeu permettant d'exprimer mes compétences opérationnelles en communication et marketing, de renforcer mes aptitudes stratégiques et de développer mes capacités managériales.

Aspire à rejoindre une organisation dynamique dont l'action est guidée par des valeurs humaines, par une passion du métier partagée, et par l'innovation et la quête d'excellence placées au cœur du modèle d'entreprise.
Et à collaborer au sein d'une équipe talentueuse, alliant diversité et ouverture d'esprit et œuvrant pour la réussite collective.”

PAUSE CARRIERE & PROJETS PERSONNELS

2015 - 2018 | LES SCOUTS ASBL **SV19 CORROY-LE-GRAND**
Animation d'une unité scout (200 membres) en tant que bénévole (coaching et formation des animateurs, événements, communication et réseaux sociaux)

2014 : Soutien à temps plein auprès d'un enfant à besoins spécifiques

PARCOURS PROFESSIONNEL

1998-2013 | GROUPE EDF **FRANCE & BELGIQUE**
Leader énergétique, EDF produit et fournit de l'électricité en France et dans le monde

2013 | EDF DIVISION DES SERVICES PARTAGÉS **FRANCE & BELGIQUE**
Chargée de communication & relation client (agence de services IT)
Analyse stratégique et conseil au management dans le cadre d'un projet de réorganisation interne :

- Analyse du contexte de communication
 - Recommandation stratégique
 - Conception et présentation à la direction d'un projet de newsletter
- Élaboration et partage de contenus auprès des acteurs clés de la relation client:
- Réalisation de rapports d'activités client et analyse des données client
 - Collaboration avec des équipes dispersées

Aout 2011 | EDF LUMINUS **BELGIQUE**
Chargée de communication (stage de Master)
Conception et présentation d'un plan de communication précédant l'arrivée d'un nouveau dirigeant
Édition : réalisation d'interviews, rédaction d'articles, recherche et conception de contenus visuels
Participation à la campagne de communication d'un projet RSE :

- Élaboration de la stratégie de communication, du briefing à l'agence
- Présentation du plan de communication du projet

EGLANTINE DUBRULLE

SPECIALISTE EN COMMUNICATION & MARKETING

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant (C1)

Espagnol : intermédiaire

Néerlandais : basique (A1)

INTÉRÊTS

Membre de l'Association Belge de la Communication Interne

Cultures & langues étrangères (USA 1 an, GB 6 mois, Canada)

Montagne & sport en équipe

Scoutisme & survie en forêt

PERSONNEL

Née en 1974

Française

Mariée, 3 enfants

Permis B

Références

& matériel de communication disponibles sur demande

2007 - 2010 | EDF DIVISION IT

FRANCE & BELGIQUE

Coordinateur client

Gestion d'un portefeuille client (direction commerciale EDF, client sensible) :

- Écoute et analyse des besoins client
- Résolution de problèmes et proposition de solutions
- Analyse des données client (volume, coûts, respect des engagements contractuels)
- Élaboration et présentation de rapports de données client
- Coordination des équipes techniques et suivi des demandes client, dans le respect des engagements contractuels (délai, coût, qualité).
- Développement de la relation client et fidélisation

2004 - 2007 | EDF DIVISION INGENIERIE NUCLÉAIRE | CEIDRE

FRANCE

Appui au responsable communication

Dans le cadre de la création d'une unité d'ingénierie (700ETP) résultant d'une fusion:

- Participation à la communication de la gestion du changement
- Co-construction de la culture et de l'identité d'entreprise
- Conception et réalisation des outils de communication
- Promotion de la nouvelle unité auprès des partenaires externes

2002 - 2004 | EDF DIVISION PRODUCTION NUCLÉAIRE | GDL

FRANCE

Appui au responsable communication

Édition : journal interne, journal vidéo, intranet

Événementiel : convention annuelle, séminaires techniques, forums métiers

Animation interne : nouveaux arrivants, comité de rédaction

Accueil de délégations étrangères (Chine, USA, Afrique) dans le cadre de partenariats techniques

1998 - 2002 | EDF DIVISION DISTRIBUTION

FRANCE

Chargée de clientèle professionnelle

Gestion d'un portefeuille client et prospection de nouveaux clients

Traitement et suivi des réclamations avec une approche résolution de problèmes

Écoute et analyse des besoins client, conseil

Animation d'un atelier sur la prévention et la sécurité au travail

1998 (6 mois) | STOCK IMAGE

FRANCE

Stock Image est une agence photo (20 ETP, clients: presse et publicité)

Assistante export

Gestion des droits d'image en France et à l'étranger

Traduction de contrats commerciaux (anglais, espagnol)

Gestion des relations avec les partenaires étrangers (Europe, USA)

Facturation et suivi des paiements

Mai-Juillet 1996 | AEM MARKETING

LONDRES

Assistante marketing

Réalisation d'une étude de marché (commerce du café au niveau mondial)

Recueil d'informations (recherche documentaire, interviews)

Anglais professionnel (oral et écrit)