

Prix de la "Recherche en communication interne"
ABCi AwardTFE
Grille d'évaluation

1. Pertinence de l'étude

- La thématique répond à un besoin actuel des organisations
- La problématique est bien définie et clairement formulée
- La recherche contribue à l'amélioration de la qualité de la communication interne au sein des organisations

2. Sélection et intégration de la littérature

- Le choix des fondements théoriques est adapté à la problématique traitée
- Des recherches récentes et pertinentes pour la problématique sont exploitées
- Les conclusions de la revue de littérature sont correctes et pertinentes

3. Recherche appliquée

- La recherche comprend une analyse pratique (analyse de cas, enquête,...)
- Le dispositif méthodologique choisi est clairement expliqué
- Les résultats de l'analyse pratique sont discutés à la lumière des concepts théoriques
- Des recommandations pour la profession ou des perspectives pour des futures recherches sont formulées
- La recherche précise comment les valeurs de la communication interne sont mises en œuvre dans l'organisation

4. Originalité de la réflexion

- La réflexion amène à remettre en cause les façons de concevoir la communication interne
- Une modélisation de la situation est possible au-delà du cas traité

5. Présentation du travail

- Il y a une structure claire et logique du travail et de ses différentes parties
- La forme et le style du travail sont particulièrement agréables (lisibilité, illustrations...)
- La bibliographie est étoffée