

Description de la fonction

- ✓ Vous êtes l'initiateur et le garant de la stratégie de communication externe globale d'ACV-CSC METEA. Vous osez faire preuve d'audace et de créativité en concevant les ambitions de communication de ACV-CSC METEA. Nous vous demandons de traduire ces ambitions dans une stratégie de communication qui soit mûrement réfléchie mais qui laisse aussi suffisamment de marge à l'imprévu et à l'expérimentation.
- ✓ Vous parvenez à appréhender ACV-CSC METEA au plus profond de son ADN. Partant de cet ADN, et en collaboration avec vos collègues, vous avez le don pour collecter des anecdotes et témoignages captivants qui contribuent à mieux faire connaître ACV-CSC METEA et qui en même temps augmentent le respect et la bienveillance, l'engagement et la fierté vis-à-vis de ACV-CSC METEA. En d'autres mots, le **storytelling** vous passionne, tant sur le plan stratégique que créatif.
- ✓ Vous reconnaissez l'importance des **médias sociaux**, pour lesquels vous avez un feeling et un intérêt particuliers. Vous avez aussi une expérience probante en la matière.
- ✓ Vous êtes bien familiarisé avec l'**arsenal des autres médias digitaux** tels que les sites internet, les blogs, les vlogs, les newsletters, les campagnes digitales, le smartphone en tant qu'outil de communication, et vous pouvez utiliser tous ces canaux de façon stratégique et complémentaire, en les combinant entre eux mais aussi avec les canaux hors ligne.
- ✓ Vous veillez à ce qu'ACV-CSC METEA ait également un écho suffisant dans la **presse régulière**. Vous savez rapidement rédiger un article de presse, monter une conférence de presse, ... durant des périodes de « crise » mais également pendant les périodes où il ne se passe pas grand-chose. Vous vous constituez donc un excellent réseau de journalistes tant du côté francophone que néerlandophone du pays.
- ✓ Votre accent stratégique se situe tant sur la communication externe que sur la communication interne. Votre accent opérationnel porte en premier lieu sur la communication digitale externe et le **réseautage**.



- ✓ Chez ACV-CSC METEA, nous attachons beaucoup d'importance au **travail d'équipe** et à l'adhésion, cela aussi fait partie de notre ADN. À votre niveau, cela se traduira par : faire en sorte que l'on s'engage et que l'on adhère aux ambitions et stratégies de communication que vous proposez.
 - Concrètement, vous formez avec quelques collègues le noyau du fonctionnement communication de ACV-CSC METEA. Vous êtes leur coach motivant, et aussi le coordinateur de cette équipe.
 - La communication est bien sûr 'partout' dans notre syndicat: vous et vos collègues servez aussi de soutien et de pilier à nos 'communicateurs locaux'.
 - Vous faites partie du Service d'études et de formation et vous travaillez en étroite collaboration avec la direction ACV-CSC METEA.

En résumé: nous vous proposons une fonction de communication très intéressante où vous pourrez donner libre cours à vos compétences sociales, stratégiques, digitales, et à votre savoir-faire en matière de storytelling. Et ce dans un environnement où beaucoup de choses sont encore à créer.

Les candidatures sont à envoyer avant le 15 juin 2018 à ACV-CSC METEA, William Van Erdeghem, Président ACV-CSC METEA, avenue des Pagodes 1/3 – 1020 Bruxelles
Courriel : William.VanErdeghem@acv-csc.be
Pour plus d'info : <https://acv-csc-metea.acv-online.be/default.html>