

Certificat universitaire en communication interne

L'école de communication de l'UCL lance un certificat universitaire en communication interne, en cours du soir à Mons.

L'objectif est d'offrir une formation sur la communication interne et l'étude des organisations à des communicateurs déjà dans le métier mais désirant se professionnaliser en asseyant leur bagage pratique avec un apprentissage universitaire de haut niveau.

• Contenu du programme

Il comprend au minimum 10 crédits de cours + un séminaire **spécifique** au certificat. En option, nous proposons trois autres cours en lien avec la communication interne¹.

Le séminaire d'une journée aura pour objectif de réfléchir à la posture du professionnel de la communication sur base de cas et de situations problèmes. Après une brève introduction théorique sur le concept de professionnalisation, il s'agira avec l'aide de professionnels de travailler en petit groupe sur des situations problèmes permettant d'aborder diverses facettes de la professionnalisation (la construction éthique, technique et relationnelle de l'identité professionnelle).

Code cours ²	Intitulés	Nombres de crédits	Heures de présence	Intervenants
MCOHD2005	Communication interne et communication du changement	13	45	F. Lambotte
MCOHD2006	Séminaire spécifique sur les métiers et la professionnalisation	3	12	Gregory Mestrone
<i>En options :</i>				
MCOMU2104	Audit de communication	5	Cours totalement en ligne	F. Lambotte
MSHHD1329	Sociologie des organisations	5	30	P. Scieur
MCOHD2002	Stratégies de communication	10	30	E. Goedseels & S. Agie

• Compétences acquises à l'issue du programme

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.
- Elaborer une stratégie de communication et d'accompagnement du changement.
- Élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie complète de communication

¹ Les cours suivis dans le cadre du certificat, s'ils sont réussis, peuvent être crédités pour les étudiants souhaitant poursuivre dans le cadre du master.

² Les descriptifs détaillés sont repris dans le programme des cours en ligne <http://www.uclouvain.be/prog-2014-cohm2m>

- Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
 - Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
 - Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.
 - Se développer et se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.
- **Conditions et procédures d'admission**
 - Etant donné le niveau universitaire de la formation, l'accès au certificat se fera sur base des conditions d'accès au master (http://www.uclouvain.be/prog-2015-cohm2m-cond_adm)
 - Etant donné le niveau universitaire de la formation, le même processus VAE sera appliqué voir le processus détaillé ici : <http://www.uclouvain.be/70267.html>
- **Modalités pratiques**
 - Horaires : les mardis et jeudis soirs et le samedi matin de septembre à juin.
 - Le cours de communication interne et de communication du changement (Eric Cobut & François Lambotte) : les mardis et jeudi de 18h à 21h du 24 novembre au 17 décembre ainsi que les samedis de 8h30 à 12h30 du 28 novembre au 19 décembre.
 - Le séminaire de communication interne (François Lambotte & André A. Lafrance) est totalement en ligne, les permanences se feront aux dates suivantes : 10, 24 mars et 14, 28 avril 2016
 - Le cours de stratégie de communication (Emmanuel Goedseels et Sandrine Agie) : les jeudis de 18h à 21h du 04 février au 31 mars 2016
 - Le cours de sociologie des organisations (Philippe Scieur) : les mardis de 18h à 21h du 02 février au 05 avril 2016 (à l'exception du 29/03)
 - Séminaire spécifique sur les métiers et la professionnalisation sera programmé en fonction des participants et des animateurs à une date ultérieure (Cours donné aux Ateliers des FUCaM)
 - Lieu : UCL Mons, 151 chaussée de Binche 7000 Mons
 - Conditions d'accès : étant donné le niveau universitaire de la formation, l'accès au certificat se fera sur base des conditions d'accès au master³.
 - Tarifs : 600 euros ou 500 euros pour les membres de l'ABCI
Ce tarif inclut l'accès aux cours, la mise à disposition des notes de cours, un tutorat spécifique et l'organisation du séminaire propre au certificat.
 - Personne de contact : Céline Nicolas c.nicolas@uclouvain-mons.be / tél : 065/32.34.09

³ http://www.uclouvain.be/prog-2015-cohm2m-cond_adm

- **Professeurs et formateurs**



EMMANUEL GOEDSEELS

Partner Whyte Corporate Affairs

Maître de conférences invité à l'UCL

Président de la BPRCA - The Belgian Public Relations Consultants Association

Cours : Stratégies de communication

Résumé :

Après avoir travaillé plusieurs années en tant que journaliste pour France-Inter (Paris) et le journal Le Soir (Bruxelles), Emmanuel Goedseels devint consultant pour Fortis en 1988. En 1997 il rejoignit Interel et occupa successivement les postes de Managing Director et de Chairman Corporate Communication. A la recherche de nouveaux défis, il co-fonda en 2008 la société Whyte Corporate Affairs.

Expertise :

- Communication institutionnelle
- Communication financière
- Communication interne
- Management de crise
- Gestion du changement



ÉRIC COBUT

Maître de conférences invité à l'UCL et l'UMons

Consultant en communication

Cours : Communication interne et communication du changement ; Éthique de la communication

Résumé : Éric Cobut a travaillé en tant que Directeur de la communication interne et des relations internes à la police fédérale et comme chargé de cours dans différentes académies de police et institutions d'enseignement universitaire et supérieur. Il a également mené et mène toujours actuellement différentes missions de consultance dans le domaine de la communication et de l'éthique au profit des ministères de l'intérieur de divers pays européens et africains.

Expertise :

- Ressources Humaines
- Communication interne
- Communication publique
- Gestion du changement
- Culture organisationnelle

**FRANCOIS LAMBOTTE**

Professeur de Communication UCL
Vice-doyen de la Faculté ESPO UCL-Mons
Trésorier du LASCO

Cours : Audit de communication ; Communication et Organisation ;
Communication interne et Communication du changement ; Compétences
relationnelles ; Management skills ; Immersion Professionnelle

Résumé :

Professeur de communication organisationnelle à l'UCL depuis 2010, François Lambotte est spécialisé en stratégie de communication, communication du changement et communication interne. Ses recherches s'ancre dans l'approche CCO (communication as constitutive of the organization). Elle porte tout particulièrement sur les dispositifs stratégiques de communication du changement (ex. annonce, accompagnement et audit de communication).

Expertise :

- Communication Interne
- Communication institutionnelle
- Communication du changement
- Stratégie de communication
- Approches narratives

**GREGORY MESTRONE**

WW Head of SBS Communication chez Solvay
Formateur en Communication
Chargé de cours à l'iHecs et à l'UCL

Cours : Séminaire spécifique sur les métiers et la professionnalisation

Résumé :

Après une expérience en PME, Gregory Mestrone a rejoint Solvay en 1991. Il a occupé plusieurs fonctions au sein des équipes finance, commerciale, informatique et RH. En 2008, il rejoint l'équipe de Management des services d'information afin de mettre en place une équipe de communication et de marketing des services informatiques à l'échelle mondiale. Depuis 2013, il est responsable de la communication de Solvay Business services, le global shared services du Groupe.

Expertise :

- Communication interne et marketing
- Communication stratégique
- Gestion du changement
- Collaboration et Networking
- Réseaux sociaux

**PHILIPPE SCIEUR**

Professeur Ordinaire UCL
Responsable du Master en Communication (LLN et Mons)
Vice-Président de l'école de communication
Président du Conseil de la Faculté ESPO

Cours : Séminaire spécifique sur les métiers et la professionnalisation ; Sociologie des organisations ; Arts, cultures et société ; Médias, cultures et société ; Ethique de l'information et de la communication ; Villes et culture : analyse sociologique ; épistémologie

Résumé :

Philippe Scieur est professeur de sociologie à l'UCL, membre du CRIDIS (IACCHOS) et du GIRCAM (ILC). Ses travaux portent sur l'action collective organisée (les organisations) ainsi que sur les professions essentiellement dans les secteurs non-marchand, culturel et public. Ses plus récentes publications portent sur la question de la médiation culturelle et sur la forme sociale de l'associatif.

Expertise :

- Sociologie des organisations et des professions dans les secteurs non marchand, public et culturel
- Communication culturelle, démocratie et culture
- Sociologie générale et urbaine

**SANDRINE AGIE DE SELSAETEN**

Partner Whyte Corporate Affairs
Maître de conférences invité à l'UCL
Membre du Conseil du BECI

Cours : Stratégies de communication

Résumé :

Sadrine Agie de Selsaeten travaille dans le secteur de la Communication depuis plus de 15 ans. Après son début de carrière en tant que journaliste pour Le Soir, elle rejoint en 1997 la société Interel au sein de laquelle elle occupa la fonction de Directrice de la Communication Corporate et de Crise. En 2008 elle co-fonda l'entreprise Whyte Corporate Affairs.

Expertise :

- Communication institutionnelle
- Communication de crise
- Public Affairs

COIN9CE

Certificat d'Université en Communication Interne

Site de Mons - Horaire des cours 2015-2016

SEPTEMBRE à DECEMBRE 2015

Semaine du		14/09	21/09	28/09	5/10	12/10	19/10	26/10	2/11	9/11	16/11	23/11	30/11	7/12	14/12	21/12	28/12
au		19/09	26/09	3/10	10/10	17/10	24/10	31/10	7/11	14/11	21/11	28/11	5/12	12/12	19/12	26/12	2/01
Lundi	de 18h00 à 21h00				Rentrée académique				Toussaint								
Mardi	de 18h00 à 21h00											CICC	CICC	CICC	CICC		
												Local 14	Local 14	Local 14	Local 14		
Mercredi	de 18h00 à 21h00								Armistice								
Jeudi	de 18h00 à 21h00											CICC	CICC	CICC	CICC		
												Local 14	Local 14	Local 14	Local 14		
Vendredi	de 18h00 à 21h00																
Samedi	de 8h30 à 12h30												CICC	CICC	CICC	CICC	
													Local 14	Local 14	Local 14	Local 14	

CICC = Communication interne et communication du changement (**MCOHD2005**) :

F. Lambotte - E. Cobut

*SMP = Séminaire spécifique sur les métiers et la professionnalisation (**MCOHD2006**) :

S. Roginski - P. Scieur

Cours au choix non obligatoires parmi :

SCOM = Stratégies de communication (**MCOHD2002**) : S. Agie de Selsaeten - E. Goedseels

AC = Audit de communication (**MCOMU2104**) : F. Lambotte

SORG = Sociologie des organisations (**MSHHD1329**) : P. Scieur

* Cours donné aux Ateliers des FUCaM

FEVRIER à JUIN 2016

Semaine du		1/02	8/02	15/02	22/02	29/02	7/03	14/03	21/03	28/03	4/04	11/04	18/04	25/04	2/05	9/05
au		6/02	13/02	20/02	27/02	5/03	12/03	19/03	26/03	02/04	9/04	16/04	23/04	30/04	7/05	14/05
Lundi	de 18h00 à 21h00	Fête de l'université								Pâques						
Mardi	de 18h00 à 21h00	SORG	SORG	SORG	SORG	SORG	SORG	SORG	SORG		SORG					
		Local 23	Local 23	Local 23	Local 23	Local 23	Local 23	Local 23	Local 23		Local 23					
Mercredi	de 18h00 à 21h00															
Jeudi	de 18h00 à 21h00	AC		AC					AC			AC				
		Local 17		Local 17					Local 17			Local 17				
Jeudi	de 18h00 à 21h00	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM	SCOM					Ascension	
		Local 13	Local 13	Local 13	Local 13	Local 13	Local 13	Local 13	Local 13	Local 13						
Vendredi	de 18h00 à 21h00															
Samedi	de 8h30 à 12h30															