



## Le réseau des professionnels de la communication interne

- Vous êtes un **communicateur débutant ou confirmé** ?
- Vous aimeriez **rencontrer et échanger** avec d'autres communicateurs ?
- Vous êtes à l'affût des **nouvelles tendances** et intéressé par des **ateliers de formation** ?
- Vous souhaitez **renforcer l'efficacité** de la communication de votre entreprise ?
- Vous êtes **journaliste d'entreprise, professeur ou étudiant en communication** ?

→ autant de **bonnes raisons**  
de rejoindre l'association !

## → La communication : un vecteur de succès pour l'entreprise

Naissance, développement, recrutement, croissance, crise, restructuration, nouvelle stratégie... la communication accompagne chaque étape de l'histoire de l'entreprise ou de l'organisation.

Elle crée des liens et un dialogue entre le management, les ressources humaines et le monde extérieur.

Pour évoluer dans un environnement en perpétuelle mutation, les entreprises et les organisations doivent pouvoir compter sur leurs ressources les plus précieuses: leurs collaborateurs.

C'est là que la communication interne prend tout son sens.

L'ABCI a pour vocation de promouvoir et de développer la communication interne en Belgique. Elle définit aussi la déontologie de la profession de journaliste d'entreprise.

## → Un réseau de professionnels

Créée en 1950, l'Association Royale Belge de la Presse d'Entreprise (ABPE) rassemblait au départ des journalistes d'entreprise. Elle étend désormais son audience à tous les professionnels de la communication interne sous le nom d'Association Belge de la Communication Interne (ABCI).

Ses membres travaillent dans tous les secteurs économiques publics, privés et non-marchands. Du côté francophone, ils représentent plus de 150 entreprises, institutions ou fédérations et publient quelque 150 journaux d'entreprise et autres supports de communication interne.

Sur l'ensemble de la Belgique, l'ABCI et son association sœur néerlandophone BVIC (Belgische Vereniging voor Interne Communicatie) représentent environ 400 entreprises.

*" L'ABCI, c'est partager des idées, des questions, des problèmes et des solutions au sujet de la communication. "*

*Grégory Mestrone, Solvay Information  
Services Communication Manager*

## → L'ABCI propose à ses membres :

- l'accès à un réseau de professionnels pour **échanger** des expériences et connaissances
- des **ateliers** de formation à tarifs préférentiels
- un magazine en ligne, **Rédactuel**, qui s'intéresse à tous les aspects du métier de communicateur interne
- **l'Actu**, newsletter envoyée régulièrement aux membres
- des offres d'**emploi**
- une **carte de presse** (uniquement pour les journalistes d'entreprise)
- l'organisation de **Grands Prix** récompensant le meilleur magazine, la meilleure photo...
- des contacts avec les collègues européens de la **Fédération européenne de la communication interne (FEIEA)**
- des **tarifs préférentiels** pour les activités de la FEIEA (Grand Prix, Academy...)

*"Un chercheur et enseignant doit éviter de s'enfermer dans une tour d'ivoire académique. Il est donc très important pour moi d'échanger avec les professionnels de la communication."*

*Andrea Catellani,  
chargé de cours en communication d'organisation, UCL*

## → L'ABCI accueille

- les professionnels de la communication interne
- les journalistes d'entreprise
- les professeurs en communication
- les étudiants en communication
- les pensionnés du secteur

L'annuaire des membres est disponible en ligne.

## → Devenir membre

- membres effectifs: les professionnels actifs en communication interne
- membres stagiaires: les étudiants en communication
- membres d'honneur: les personnes admises, par le Conseil d'administration de l'ABCI, en raison de leur soutien à l'association ou au développement de la communication interne.

Téléchargez le formulaire d'inscription sur le site [www.abci.org/affiliation](http://www.abci.org/affiliation)

*"La société et les moyens de communication évoluent tellement vite... Grâce à l'ABCI, je reste à la page et suis toujours au courant des dernières tendances et des bonnes pratiques."*

*Alexandra Daeleman,  
Internal Communications Manager, UCB*